

2022-2028年中国北斗二代 仪行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗二代仪行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗二代仪行业分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了北斗二代仪行业市场发展环境、北斗二代仪整体运行态势等，接着分析了北斗二代仪行业市场运行的现状，然后介绍了北斗二代仪市场竞争格局。随后，报告对北斗二代仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗二代仪行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗二代仪产业有个系统的了解或者想投资北斗二代仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗二代产业发展概况

第一节 北斗系统的概念

一、北斗卫星系统

二、北斗一代系统

三、北斗二代系统

第二节 北斗系统应用及目标

一、北斗系统提供服务

二、北斗系统实际应用

三、北斗卫星系统评价

四、北斗卫星建设计划及目标

第三节 北斗二代仪行业政策

一、北斗重要产业政策分析

二、北斗地方性产业政策

第二章 中国北斗二代市场发展分析

第一节 中国北斗二代仪市场规模

一、中国卫星产业规模分析

二、中国北斗一代市场规模

三、中国北斗二代市场规模预测

第二节中国北斗二代仪市场需求状况

一、北斗仪市场供给分析

二、中国北斗仪市场需求分析

第三节中国大众仪市场分析

一、车辆仪市场

(一) 全球车辆市场规模

(二) 中国车载GPS出货量分析

(三) 中国汽车仪市场规模

二、手机市场分析

(一) 全球手机出货量分析

(二) 手机成为都市白领新宠

(三) 中国GPS手机市场现状

(四) 手机市场前景分析

三、PND市场分析

(一) PND系统工介绍

(二) PND产业发展现状

(三) PND市场出货量分析

第四节中国北斗产业重点区域

一、珠三角区域

二、长三角区域

三、环渤海区域

第五节北斗重点城市发展分析

一、上海

二、广州

三、成都

四、重庆

第三章 北斗二代仪行业产业链分析

第一节北斗产业链概述

第二节北斗二代仪上游产业发展状况分析

一、北斗关键元器件市场状况

二、国内主要北斗芯片厂商

三、北斗的OEM板卡

四、电子地图市场分析

五、北斗终端设备市场分析

第三节北斗下游应用情况分析

一、北斗卫星国防军工领域应用分析

(一) 国防军工发展概况

(二) 卫星军用领域市场规模

(三) 国防军工对北斗需求规模

(四) 国防军工对北斗需求前景

二、卫星其他专业领域应用分析

(一) 测绘绘图应用规模分析

(二) 海用领域应用规模分析

(三) 时间同步应用规模分析

三、北斗卫星民用领域应用分析

(一) 北斗民用领域市场

(二) 车辆领域应用分析

(三) 车辆领域应用分析

(四) 通信领域市场应用分析

(五) 个人市场应用分析

(六) 娱乐消费市场应用分析

(七) 信息服务市场应用分析

第四章 2015-2019年中国北斗二代仪所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年北斗二代仪所属行业进口分析

一、北斗二代仪仪所属行业进口数量情况

二、北斗二代仪仪所属行业进口金额分析

三、北斗二代仪仪所属行业进口来源分析

四、北斗二代仪仪所属行业进口价格分析

第二节 2015-2019年北斗二代仪所属行业出口分析

一、北斗二代仪仪所属行业出口数量情况

二、北斗二代仪仪所属行业出口金额分析

三、北斗二代仪仪所属行业出口来源分析

四、北斗二代仪仪所属行业出口价格分析

第五章 中国北斗二代仪行业竞争格局及战略分析

第一节 全球卫星市场格局分析

一、全球卫星系统1+3格局

二、美国GPS产业发展分析

三、欧盟GALILEO产业发展分析

四、俄罗斯GLONASS产业发展分析

第二节 全球GPS产业发展格局分析

一、全球GPS产业格局分析

二、美国GPS产业格局分析

三、欧洲GPS产业格局分析

四、日本GPS产业格局分析

五、中国产业格局分析

第三节 中国北斗产业格局分析

一、中国北斗产业布局

二、北斗关键元器件市场格局

三、北斗终端市场竞争状况

四、北斗应用系统市场竞争状况

第四节 北斗二代仪企业投资兼并与重组分析

一、企业兼并重组发展动机

二、国内企业并购整合风险

三、行业并购与重组对策

第五节 企业资本市场运作

一、企业兼并及收购

二、企业融资方式选择

三、企业海外市场运作

第六章 北斗二代仪分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

一、工业品市场销售主要特征

二、工业品分销总体流程分析

三、工业品分销价值实现环节

四、影响工业品分销因素分析

第二节北斗二代仪分销渠道及策略

一、市场分销模式比较

(一) 直效分销模式

(二) 代理经销模式

(三) 关联营销模式

(四) 混合营销模式

二、市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 工艺品企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第三节北斗二代仪市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

(一) 产品策略分析

(二) 市场拓展策略

(三) 品牌营销策略

(四) 市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

第七章 北斗二代仪主要生产厂商竞争力分析

第一节成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节广州海格通信集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节中国东方红卫星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节华力创通科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节北斗星通技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节合众思壮科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节广州中海达卫星技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八章 2022-2028年中国北斗二代仪产业发展趋势与前景分析

第一节2022-2028年中国北斗二代仪行业投资分析

一、北斗产业进入高速增长快车道

二、北斗未来应用径分析

三、中国北斗产业空间演变趋势分析

(一) 产业整体发展趋势

(二) 上游产业发展趋势分析

(三) 下游产业发展趋势分析

第二节2022-2028年中国北斗二代仪行业投资前景分析

一、北斗二代仪发展趋势分析

二、北斗二代仪市场前景分析

第三节2022-2028年中国北斗二代仪行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、用户认可风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品技术风险

第四节2022-2028年北斗二代仪行业投资策略及

第九章 北斗二代仪企业投融资战略规划分析

第一节北斗二代仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节北斗二代产业格局策略

- 一、制定科学规划，优先发展先进地区
- 二、依托本地优势，因势利导发展产业
- 三、提升园区，引导企业发展

第三节北斗二代仪企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第四节北斗二代仪企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第五节北斗二代仪企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国北斗企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 北斗企业境内IPO上市目的及条件

一、北斗企业境内上市主要目的

二、北斗二代仪企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件()

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 北斗企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 北斗企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1北斗二代卫星系统建设进展

图表2北斗系统4大功能

图表3北斗一代和北斗二代的比较

图表4中国北斗系统“三步走”战略

图表5来国家出台相关北斗产业扶持情况

图表6地方出台相关北斗产业扶持情况

图表7 2015-2019年中国卫星产业规模趋势图

图表8北斗一代行业应用分布情况

图表9北斗一代系统覆盖中国及周边地区

图表10 2022-2028年中国北斗卫星市场规模预测趋势图

图表120-2026年全球汽车电子行业市场规模预测

图表12 2015-2019年中国GPS手机市场出货规模状况

图表13 2015-2019年中国PND出货量

图表14珠三角区域北斗产业发展概况

图表15珠三角区域卫星产业发展概况

图表16长三角区域北斗产业发展概况

图表17环渤海区域北斗产业发展概况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293078.html>