

# 2022-2028年中国政策性银行行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国政策性银行行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

政策性银行是指由政府创立，以贯彻政府的经济政策为目标，在特定领域开展金融业务的不以盈利为目的的专业性金融机构。大力发展商业金融服务以适应市场经济的需要，是我国金融体制改革的一项重要内容。政策性银行不以营利为目的，专门为贯彻、配合政府社会经济政策或意图，在特定的业务领域内，直接或间接地从事政策性融资活动，充当政府发展经济、促进社会进步、进行宏观经济管理工具。

具体内容 资金来源 政策性银行的资本金多由政府财政拨付 经营时考虑的问题 政策性银行经营时主要考虑国家的整体利益、社会效益，不以营利为目标，政策性银行但政策性银行的资金并不是财政资金，政策性银行也必须考虑盈亏，持银行管理的基本原则 特定的资金来源 政策性银行有其特定的资金来源.主要依靠发行金融债券或向中央银行举债，一般不面向公众吸收存款。四是政策性银行有特定的业务领域，不与商业银行竞争 信用等级较高 拥有几乎等同于财政部的债信等级，因此单只债券发行规模较大，比如“20国开战120”单只债券发行规模就达到80亿

我国政府在1994年就设立了国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行三大政策性银行，均直属国务院领导。我国三大政策性银行简介

### 政策性银行

简介 中国农业发展银行 直属国务院领导的我国唯一的一家农业政策性银行，1994年11月挂牌成立。主要职责是按照国家的法律法规和方针政策，以国家信用为基础筹集资金，承担农业政策性金融业务，代理财政支农资金的拨付，为农业和农村经济发展服务。目前，全系统共有31个省级分行、300多个二级分行和1600多个县域营业机构，有一支5万多人农业政策性金融专业队伍，服务网络遍布中国大陆地区 中国进出口银行 是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作、具有独立法人地位的国有政策性银行。依托国家信用支持，积极发挥在稳增长、调结构、支持外贸发展、实施“走出去”战略等方面的重要作用，加大对重点领域和薄弱环节的支持力度，促进经济社会持续健康发展。截至2016年末，在国内设有29家营业性分支机构和香港代表处；在海外设有巴黎分行、东南非代表处、圣彼得堡代表处、西北非代表处 国家开发银行 主要通过开展中长期信贷与投资等金融业务，为国民经济重大中长期发展战略服务。截至2015年末，资产规模12.3万亿元人民币，不良贷款率连续43个季度低于1%，保持一流的市场业绩。在中国内地设有37家一级分行和3家二级分行，境外设有香港分行和开罗、莫斯科、里约热内卢、加拉加斯、伦敦、万象等6家代表处。全行员工近9000人。旗下拥有国开金融、国开证券、国银租

赁和中非基金等子公司 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国政策性银行行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了政策性银行行业市场发展环境、政策性银行整体运行态势等，接着分析了政策性银行行业市场运行的现状，然后介绍了政策性银行市场竞争格局。随后，报告对政策性银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了政策性银行行业发展趋势与投资预测。您若想对政策性银行产业有个系统的了解或者想投资政策性银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 政策性银行行业发展综述

### 1.1 政策性银行行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 政策性银行行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 政策性银行行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 政策性银行行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）政策性银行行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国政策性银行行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 政策性银行行业运行环境分析

### 2.1 政策性银行行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 政策性银行行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 政策性银行行业社会环境分析

#### 2.3.1 政策性银行产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 政策性银行产业发展对社会发展的影响

### 2.4 政策性银行行业技术环境分析

#### 2.4.1 政策性银行技术分析

#### 2.4.2 政策性银行技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国政策性银行行业运行分析

### 3.1 我国政策性银行行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国政策性银行行业发展阶段

#### 3.1.2 我国政策性银行行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国政策性银行行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年政策性银行行业发展现状

而在2020年初抗疫期间，我国三家政策性银行已发行8只防疫专项债合计415亿，其中进出口银行三只170亿、国开行两只135亿、农发行3只110亿。2020年2月我国三大政策银行抗疫专项债统计情况数据来源：公开资料整理

#### 3.2.1 2015-2019年我国政策性银行行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国政策性银行行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国政策性银行企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 政策性银行细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 政策性银行产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年政策性银行价格走势

#### 3.5.2 影响政策性银行价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年政策性银行产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要政策性银行企业价位及价格策略

## 第四章 我国政策性银行所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国政策性银行所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国政策性银行所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国政策性银行所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国政策性银行所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国政策性银行所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国政策性银行所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国政策性银行行业供需形势分析

### 5.1 政策性银行行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年政策性银行行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年政策性银行行业供给变化趋势

#### 5.1.3 政策性银行行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国政策性银行行业需求情况

#### 5.2.1 政策性银行行业需求市场

#### 5.2.2 政策性银行行业客户结构

#### 5.2.3 政策性银行行业需求的地区差异

### 5.3 政策性银行市场应用及需求预测

#### 5.3.1 政策性银行应用市场总体需求分析

##### (1) 政策性银行应用市场需求特征

##### (2) 政策性银行应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年政策性银行行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年政策性银行行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年政策性银行行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业政策性银行产品/服务需求分析预测

## 第六章 政策性银行行业产业结构分析

### 6.1 政策性银行产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国政策性银行行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国政策性银行行业产业链分析

#### 7.1 政策性银行行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 政策性银行上游行业分析

##### 7.2.1 政策性银行产品成本构成

##### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对政策性银行行业的影响

#### 7.3 政策性银行下游行业分析

##### 7.3.1 政策性银行下游行业分布

##### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对政策性银行行业的影响

### 第八章 我国政策性银行行业渠道分析及策略

#### 8.1 政策性银行行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对政策性银行行业的影响

##### 8.1.3 主要政策性银行企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 政策性银行行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 政策性银行行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国政策性银行营销概况

##### 8.3.2 政策性银行营销策略探讨

##### 8.3.3 政策性银行营销发展趋势



## 第九章 我国政策性银行行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 政策性银行行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 政策性银行行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 政策性银行行业集中度分析

#### 9.1.4 政策性银行行业SWOT分析

### 9.2 中国政策性银行行业竞争格局综述

#### 9.2.1 政策性银行行业竞争概况

- (1) 中国政策性银行行业竞争格局
- (2) 政策性银行行业未来竞争格局和特点
- (3) 政策性银行市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国政策性银行行业竞争力分析

- (1) 我国政策性银行行业竞争力剖析
- (2) 我国政策性银行企业市场竞争的优势
- (3) 国内政策性银行企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 政策性银行市场竞争策略分析

## 第十章 政策性银行行业领先企业经营形势分析

### 10.1 中国农业发展银行

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 中国进出口银行

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 国家开发银行
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年政策性银行行业投资前景

- 11.1 2022-2028年政策性银行市场发展前景
  - 11.1.1 2022-2028年政策性银行市场发展潜力
  - 11.1.2 2022-2028年政策性银行市场发展前景展望
  - 11.1.3 2022-2028年政策性银行细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年政策性银行市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年政策性银行行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年政策性银行市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年政策性银行行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国政策性银行行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国政策性银行行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国政策性银行行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国政策性银行供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年政策性银行行业投资机会与风险

### 12.1 政策性银行行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年政策性银行行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年政策性银行行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 政策性银行行业投资战略研究

### 13.1 政策性银行行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国政策性银行品牌的战略思考

#### 13.2.1 政策性银行品牌的重要性

#### 13.2.2 政策性银行实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 政策性银行企业品牌的现状分析

- 13.2.4 我国政策性银行企业的品牌战略
- 13.2.5 政策性银行品牌战略管理的策略
- 13.3 政策性银行经营策略分析
  - 13.3.1 政策性银行市场细分策略
  - 13.3.2 政策性银行市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 政策性银行新产品差异化战略
- 13.4 政策性银行行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年政策性银行行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年政策性银行行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 政策性银行行业研究结论
- 14.2 政策性银行行业投资价值评估
- 14.3 政策性银行行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275527.html>