

2022-2028年中国银行保险 行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行保险行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务；银行保险是不同金融产品、服务的相互整合，互为补充，共同发展；银行保险作为一种新型的保险概念，在金融合作中，体现出银行与保险公司的强强联手，**互联互通**。这种方式首先兴起于法国，中国市场才刚刚起步。

截至2018年底，人身险公司实现银邮代理业务8032.34亿元，同比下降24.11%，在人身险公司所有业务中的占比为30.59%；而随着行业转型发展步入深水区，这一增长情况在今年出现变化：2019年前6个月，银保渠道累计实现原保险保费收入6131亿元，同比增长22.52%，占比提升1.94个百分点。 2006-2018年中国银行邮政代理保费收入 资料来源：银监会

本中国银行保险行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国银行保险行业研究报告是2018-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国银行保险行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国银行保险行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国银行保险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第.1章 银行保险的相关概述

1.1 银行保险的内涵及特点

1.1.1 银行保险的基本内涵

1.1.2 银行保险的特点分析

1.1.3 银行保险对各方主体的影响

1.2 银行保险的起源与发展进程

1.2.1 银行保险的起源

- 1.2.2 国外银行保险发展历程
- 1.2.3 国内银行保险发展历程
- 1.3 从经济学角度分析银行保险发展的动因
 - 1.3.1 银行保险发展的宏观因素
 - (1) 社会环境的变化
 - (2) 政府政策的变化
 - (3) 金融市场环境的变化
 - 1.3.2 银行保险发展的微观因素
 - (1) 规模经济
 - (2) 范围经济
 - (3) 一体化的服务

第2章 国际银行保险市场分析

- 2.1 国际保险市场总况
 - 2.1.1 世界银行保险市场发展概况
 - (1) 发展总况
 - (2) 发展阶段
 - 2.1.2 国际银行保险发展的驱动因素
 - (1) 驱动银行进入保险业的因素
 - (2) 驱动保险公司发展银行保险的因素
 - (3) 驱动银行保险发展的社会因素
 - 2.1.3 国际银行保险发展存在地域差异
 - 2.1.4 新兴市场成为全球银行保险业发展新势力
- 2.2 欧洲地区银行保险的发展
 - 2.2.1 宽松的政策环境助欧洲银行保险业高速发展
 - 2.2.2 欧洲银行保险业务的发展特征
 - 2.2.3 欧洲银行保险市场的成功秘诀
 - (1) 共赢的合作模式
 - (2) 独特的产品策略和税收优惠
 - 2.2.4 欧洲银行保险业务的经营特色和运营状况
- 2.3 其他地区银行保险的发展
 - 2.3.1 美国银行保险业务发展状况

(1) 美国银行保险业务发展总况

(2) 美国银行保险业运作模式

(3) 美国银行保险业成功的要素

2.3.2 日本银行保险业务迅速渗透

(1) 银保合作背景

(2) 银保合作模式

(3) 银保产品

(4) 存在的问题

2.3.3 中国香港银行保险发展对中国内地的借鉴

2.3.4 中国台湾银行保险市场发展情况

(1) 中国台湾银行保险市场发展总况

(2) 存在主要问题

2.4 国际寿险领域银行保险业务的发展

2.4.1 银行渠道成为寿险公司主要销售渠道

2.4.2 国外寿险领域银保产品的发展特点

2.4.3 寿险领域银行保险发展的驱动因素

(1) 政府鼓励

(2) 保险业竞争加剧

(3) 银行业寻求新业务

(4) 客户保险意识加强

2.4.4 寿险领域银保业务发展的对策措施

第3章 中国银行保险业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 中国国民经济运行状况

(1) 中国GDP分析

(2) GDP与保险业相关性分析

(3) 消费价格指数分析

(4) 城乡居民收入分析

(5) 社会消费品零售总额

(6) 全社会固定资产投资分析

3.1.2 2020年中国经济发展预测

3.1.3 “十三五”中国经济发展的潜力分析

3.1.4 宏观环境的机遇和挑战

3.2 政策法规环境

3.2.1 中国银行保险发展的法制与监管环境

(1) 银保业务发展初期：政策鼓励其发展

(2) 银保业务存在的问题

(3) 银保业务走向全流程监管

3.2.2 商业银行介入保险业务的法律监管状况

3.2.3 银保业务转型期的监管策略

3.3 银行业发展形势

3.3.1 中国银行业发展环境变化分析

(1) 发展环境变化

(2) 银行业重大事件及影响

(3) 银行业环境为银保业务带来的机遇

3.3.2 中国银行业经济运行情况

(1) 资产负债规模 2014-2018年我国银行业金融机构总负债 资料来源：银监会

(2) 经营利润

(3) 资本充足率

(4) 流动性水平

(5) 资产质量和拨备水平

3.3.3 中国银行业网点分布情况

3.3.4 中国银行业经济发展特征

3.3.5 中国银行业发展趋势

3.4 保险业发展形势

3.4.1 中国保险业发展环境变化分析

(1) 发展环境变化

(2) 保险业重大事件及影响

(3) 保险业环境为银保业务带来的机遇

3.4.2 中国保险业经营情况分析

(1) 保费收入2010-2018年中国保险业保费收入情况 年份 保险业保费收入：万元 2010年
145279714.55 2011年 143392512.22 2012年 154879298.09 2013年 172222375.23 2014
年 202348105.82 2015年 242825194.63 2016年 309591008.90 2017年 365810073.85

2018年 380166228.65 资料来源：保监会

(2) 赔付支出

(3) 资产总额

(4) 业务及管理费

(5) 资金运用

3.4.3 新形势下保险风险的特点

3.4.4 中国保险业发展趋势

3.5 保险中介发展状况

3.5.1 保险中介的基本概念及作用

(1) 基本概念

(2) 作用

3.5.2 中国保险中介行业发展概况

(1) 市场运行分析

(2) 市场特点分析

(3) 主要问题分析

3.5.3 保险中介行业市场展望

(1) 保险中介发展趋势

(2) 保险中介发展方向分析

(3) 保险中介监管政策发展趋势

(4) 保险中介环境为银保业务带来的机遇

第4章 中国银行保险市场分析

4.1 中国银行保险业发展概述

4.1.1 银行保险在中国的发展阶段

4.1.2 开展银保业务对我国银行业与保险业的意义

(1) 对银行业的意义

(2) 对保险业的意义

4.1.3 我国银行保险业发展现状综述

4.1.4 外资银行积极抢滩中国银行保险市场

4.2 中国银行保险市场的发展

4.2.1 中国银行保险市场规模

(1) 银行邮政代理保费收入

(2) 中国保险市场规模

(3) 银行邮政保费收入占比情况

4.2.2 中国银行保险市场发展趋势

(1) 新规颁布促进保险市场发展

(2) 银邮系保险公司快速发展

(3) 更加关注产品服务创新

(4) 多家银邮代理主动退市

4.3 中国银行保险业发展的SWOT剖析

4.3.1 优势分析 (STRENGTHS)

(1) 降低经营成本

(2) 充分利用资源

(3) 提供更加全面的金融服务

4.3.2 劣势分析 (WEAKNESSES)

(1) 产品单一

(2) 文化差异

(3) 风险管理难度增加

4.3.3 机会分析 (OPPORTUNITIES)

(1) 保险市场平稳发展

(2) 监管政策不断放松

(3) 外资保险公司带来宝贵的发展经验

4.3.4 威胁分析 (THREATS)

(1) 国外金融集团的混业经营体制的挑战

(2) 国外势力强大的金融集团的直接冲击

(3) 人力资源管理存在巨大危机

4.3.5 SWOT策略分析

(1) 优势-机会战略 (SO战略)

(2) 优势-威胁战略 (ST战略)

(3) 弱点-机会战略 (WO战略)

(4) 弱点-威胁战略 (WT战略)

4.4 中国银行保险业发展的对策

4.4.1 国外银保业发展的借鉴及对中国的启示

4.4.2 促进我国银行保险业务发展的对策

- (1) 更新经营理念，增强合作意识
- (2) 建立长期市场战略联盟
- (3) 建立科学、有效、合理的代理保险业务销售体系
- (4) 培养复合型保险代理从业人才
- (5) 创新产品策略
- (6) 创新营销策略

4.4.3 我国银行保险业健康发展的政策建议

第5章 重点区域银行保险业的发展

5.1 北京市

5.1.1 北京银行保险市场的四大阶段

5.1.2 影响北京银行保险业发展的主要因素

- (1) 合作层次
- (2) 产品
- (3) 监管

5.1.3 北京银行保险业发展现况

- (1) 北京保险市场保险相关机构数量
- (2) 北京市银邮保险保费收入情况

5.1.4 北京市银行保险市场的未来走势

5.2 上海市

5.2.1 上海银保市场概况

- (1) 上海保险市场概况
- (2) 上海保险市场保费收入
- (3) 上海银保市场情况

5.2.2 上海银保业务发展规划

- (1) 上海保险业发展规划
- (2) 上海市银行保险保费收入预测

5.3 天津市

5.3.1 天津市银行保险市场的发展现状

- (1) 天津市保险市场保费收入
- (2) 保险兼业代理机构银邮类机构数量
- (3) 银行保险保费收入

5.3.2 天津市银保市场出现的新变化

- (1) 《天津市养老服务促进条例》出台
- (2) 天津自贸试验区范围确定

5.3.3 天津市银保市场存在的主要问题

- (1) 银保渠道无序竞争
- (2) 销售误导现象比较严重

5.3.4 促进天津市银保市场发展的对策建议

5.3.5 天津银保业务发展预测

5.4 江西省

5.4.1 江西银行保险市场发展历程及特点

5.4.2 江西省银行保险主要特点

- (1) 市场集中度高
- (2) 渠道集中度高
- (3) 产品集中度高
- (4) 业务季节性强

5.4.3 江西省银保市场存在的突出问题及成因

5.4.4 推动江西省银保市场快速发展的建议

5.4.5 江西省银行保险市场规模分析

- (1) 江西省保险市场保费收入分析
- (2) 江西省保险兼业代理机构银邮类机构数量
- (3) 江西省银行保险行业银邮保费收入

5.5 其他地区

5.5.1 广东银行保险业发展状况

- (1) 广东省原保险保费收入情况
- (2) 银行保险主要地方政策
- (3) 广东省银行保险主要情况

5.5.2 湖南银保业务发展状况

- (1) 湖南省保险市场保费收入
- (2) 湖南省银行保险业主要政策
- (3) 银行保险业务分析

5.5.3 黑龙江银保业务发展情况

- (1) 黑龙江保险业务收入分析

(2) 黑龙江省银行保险情况分析

第6章 银行保险的发展模式分析

6.1 银行保险发展模式的分类状况

6.1.1 银行保险发展模式的分类

6.1.2 银行保险的基本运行模式

6.2 中国银行保险的现行模式分析

6.2.1 协议合作模式居于主导地位

6.2.2 合资模式深化发展

6.2.3 金融服务集团模式是未来发展趋势

6.2.4 我国银行保险发展模式的特点解析

6.3 中国银行保险模式存在的问题及改革建议

6.3.1 我国现行银行保险模式存在的弊病

(1) 银行和保险公司之间的合作松散

(2) 银保产品同质，开发和创新滞后

(3) 缺乏专业化的银保销售队伍

(4) 技术落后

(5) 相关法律、法规、监管制度不完善

6.3.2 优化我国银行保险模式的对策分析

(1) 改善法律法规环境

(2) 改善监管环境

(3) 改善行业关系

(4) 通过产品研发，推出差异化产品

(5) 建立信息技术平台

(6) 逐渐推进银行保险模式的转型

6.3.3 探讨中国银保运行模式的改革建议

6.3.4 中国银行保险模式创新的路径选择

(1) 中国银行保险模式创新的目标

(2) 银行保险模式加快创新的路径

第7章 银保合作发展分析

7.1 中国银保合作的现状及趋势分析

- 7.1.1 中国银保合作的基本状况
- 7.1.2 银保合作形势发生改变
- 7.1.3 农村银保合作情况分析
 - (1) 农村银保合作主要问题
 - (2) 解决农村银保合作问题举措
- 7.1.4 国内银保合作的未来发展方向
- 7.2 商业银行参股保险公司的相关研究
 - 7.2.1 银行投资保险公司获得法律许可证
 - 7.2.2 银行入股保险公司的动机解析
 - (1) 直接动机-有效提升银行的综合实力
 - (2) 间接动机-为将来综合经营打下基础
 - 7.2.3 银行入股对保险公司的影响剖析
 - (1) 对保险公司的影响
 - (2) 对保险行业的影响
 - 7.2.4 商业银行参股保险公司的机遇分析
 - 7.2.5 商业银行参股保险公司面临的阻碍
- 7.3 中国银保合作存在的问题
 - 7.3.1 中国银保合作存在的突出问题
 - 7.3.2 银保合作中不容忽视的几大问题
 - 7.3.3 我国银保合作的法制缺陷分析
 - 7.3.4 银保合作新模式带来的隐忧
- 7.4 中国银保合作的对策分析
 - 7.4.1 银保合作应坚持平等互利原则及搞好协调沟通
 - 7.4.2 银保合作的机制创新策略探究
 - (1) 对于银行
 - (2) 对于保险公司
 - 7.4.3 促进银保合作健康发展的相关建议

第8章：开展银保业务的重点银行经营情况分析

- 8.1 工商银行
 - 8.1.1 银行简介
 - 8.1.2 主要经济指标分析

- 8.1.3 企业盈利能力分析
- 8.1.4 企业资产质量分析
- 8.1.5 企业资本充足率分析
- 8.1.6 企业主营业务情况
- 8.1.7 企业银保业务介绍
 - (1) 产品和合作伙伴
 - (2) 业务收入
 - (3) 工银安盛人寿保险有限公司
 - (4) 工商银行银保通业务系统
- 8.2 建设银行
 - 8.2.1 银行简介
 - 8.2.2 主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业资产质量分析
 - 8.2.5 企业资本充足率分析
 - 8.2.6 企业主营业务分析
 - 8.2.7 企业银保业务介绍
 - (1) 产品和合作伙伴
 - (2) 业务收入
 - (3) 建信人寿保险股份有限公司
 - (4) 业务渠道
- 8.3 农业银行
 - 8.3.1 银行简介
 - 8.3.2 主要经济指标分析
 - 8.1.3 企业盈利能力分析
 - 8.1.4 企业资产质量分析
 - 8.3.5 企业资本充足率分析
 - 8.3.6 企业主营业务情况
 - 8.3.7 企业银保业务介绍
 - (1) 产品和合作伙伴
 - (2) 业务收入
 - (3) 农银人寿保险股份有限公司

8.4 中国银行

8.4.1 银行简介

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业资产质量分析

8.4.5 企业资本充足率分析

8.4.6 企业主营业务情况

8.4.7 企业银保业务介绍

(1) 银保业务简况

(2) 业务收入

(3) 中银保险有限公司

8.5 招商银行

8.5.1 银行简介

8.5.2 主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业资产质量分析

8.5.5 企业资本充足率分析

8.5.6 企业主营业务分析

8.5.7 企业银保业务介绍

(1) 产品和合作伙伴

(2) 业务收入

(3) 招商信诺人寿保险有限公司

8.6 交通银行

8.6.1 企业概况

8.6.2 主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业资产质量分析

8.6.5 企业资本充足率分析

8.6.6 企业银保业务介绍

(1) 产品和合作伙伴

(2) 业务收入

(3) 中国交银保险有限公司

(4) 交银康联人寿保险有限公司

8.7 民生银行

8.7.1 企业概况

8.7.2 主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业资产质量分析

8.7.5 企业资本充足率分析

8.7.6 企业主营业务分析

8.7.7 企业银保业务介绍

8.8 中信银行

8.8.1 企业概况

8.8.2 主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业资产质量分析

8.8.5 企业资本充足率分析

8.8.6 企业主营业务分析

8.8.7 企业银保业务介绍

第9章 开展银保业务的重点保险机构经营情况分析

9.1 中国人寿

9.1.1 企业简介

9.1.2 主要经济指标分析

9.1.3 产品结构分析

9.1.4 销售渠道分析

9.1.5 客户资源分析

9.1.6 竞争优势分析

9.1.7 最新发展动向

9.2 太平洋寿险

9.2.1 企业简介

9.2.2 经营情况分析

9.2.3 产品结构分析

9.2.4 销售渠道分析

9.2.5 发展战略分析

9.2.6 竞争优劣势分析

9.3 新华人寿

9.3.1 企业简介

9.3.2 主要经济指标分析

9.3.3 产品结构分析

9.3.4 销售渠道分析

9.3.5 客户资源分析

9.3.6 竞争优劣势分析

9.3.7 最新发展动向

9.3.8 银保业务转型分析

9.4 太平人寿保险

9.4.1 企业简介

9.4.2 经营情况分析

9.4.3 产品结构分析

9.4.4 销售渠道分析

9.4.5 客户资源分析

9.4.6 服务模式分析

9.4.7 竞争优劣势分析

9.4.8 最新发展动向

9.5 平安寿险

9.5.1 企业简介

9.5.2 经营情况分析

9.5.3 产品结构分析

9.5.4 销售渠道分析

9.5.5 银保业务分析

9.5.6 竞争优劣势分析

9.6 泰康人寿

9.6.1 企业简介

9.6.2 经营情况分析

9.6.3 产品结构分析

9.6.4 销售渠道分析

9.6.5 竞争优劣势分析

9.6.6 最新发展动向

9.7 中国人民人寿

9.7.1 企业简介

9.7.2 经营情况分析

9.7.3 产品结构分析

9.7.4 销售渠道分析

9.7.5 竞争优劣势分析

9.8 中意人寿

9.8.1 企业简介

9.8.2 业务发展特点分析

9.8.3 经营情况分析

9.8.4 产品结构分析

9.8.5 销售渠道分析

9.8.6 客户资源分析

9.8.7 竞争优劣势分析

9.8.8 最新发展动向

第10章 银行保险市场投资分析

10.1 银行保险业务的盈利形势分析

10.1.1 银行保险业务的成本探讨

(1) 银行保险业务成本构成

(2) 银行保险业务成本变化趋势

10.1.2 银行保险业务的利润率剖析

10.2 银行保险的投资环境分析

10.2.1 宏观经济稳定增长

10.2.2 银行自身经营发展的新需求

10.2.3 新规出台保障行业健康发展

10.2.4 多项新政带来银保发展新契机

10.2.5 满足客户综合金融服务诉求的新手段

10.3 银行保险市场的风险及防范措施

10.3.1 保险公司面临的风险

- 10.3.2 保险公司的风险应对措施
- 10.3.3 商业银行面临的风险
- 10.3.4 商业银行的风险应对措施
- 10.4 银行保险市场存在问题及发展建议
 - 10.4.1 银行保险市场存在问题
 - 10.4.2 银行保险行业发展建议

第11章 银行保险市场发展前景趋势分析（）

- 11.1 保险业发展前景展望
 - 11.1.1 中国保险行业发展趋势分析
 - (1) 保费收入将继续稳定增长
 - (2) 资本市场、另类投资、海外投资等将成为保险资金投资的重要方向
 - (3) 投资收益率增长或将放缓
 - 11.1.2 中国保险行业细分领域发展前景
 - (1) 健康医疗发展空间大
 - (2) 财产险创新加速、步入大数据时代
 - (3) 保险资金投资积极稳健
 - (4) 布局互联网保险、蜕变尚需时日
 - 11.1.3 2022-2028年中国保险业发展前景预测
- 11.2 银行保险市场的前景分析
 - 11.2.1 中国银保市场发展空间广阔
 - 11.2.2 中国银行保险市场发展对策
 - 11.2.3 中国银行保险市场发展方向
 - 11.2.4 2022-2028年中国银保市场预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261880.html>