

2022-2028年中国银行卡市场 深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行卡市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行卡是指经批准由商业银行(含邮政金融机构)向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡减少了现金和支票的流通,使银行业务突破了时间和空间的限制,发生了根本性变化。银行卡自动结算系统的运用,使这个“无支票、无现金社会”的梦想成为现实。 2018年,全国银行卡在用发卡数量75.97亿张,同比增长13.51%。截至2019年一季度,全国银行卡在用发卡数量77.73亿张,环比增长2.32%。其中,借记卡在用发卡数量70.83亿张,环比增长2.48%;信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.90亿张,环比增长0.63%。全国人均持有银行卡5.57张,人均持有信用卡和借贷合一卡0.49张

2014-2019Q1中国银行卡在用发卡量及增速趋势数据来源:公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行卡市场深度评估与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等,接着分析了银行卡行业市场运行的现状,然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后,报告对银行卡做了重点企业经营状况分析,最后分析了银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资银行卡行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一部分 产业环境透视第一章 银行卡行业发展概述第一节 银行卡的概念一、银行卡的定义二、银行卡的分类三、银行卡在国民经济中的地位第二节 我国银行卡市场概况一、行业发展历史分析二、市场发展现状分析三、市场近几年价格走势分析 第二章 银行卡业务内容及产业模式第一节 银行卡发卡一、借记卡发卡二、信用卡发卡三、储值卡发卡第二节 银行卡收单一、ATM收单二、商户收单第三节 银行卡转接清算一、银行转接清算机构的主要职能、主要收入和主要成本二、银行卡网络及银行卡转接清算系统

2018年,居民房贷持续转移,加之我国金融理念的渗透和场景布设提升消费金融渗透情况,互联网消费金融放贷规模持续走高,全年达到约9.78万亿元,同比增长122.9%。2012-2018年中国互联网消费金额放贷规模及增速

数据来源:公开资料整理三、银行卡使用过程中的转接清算处理四、银行卡跨行使用过程第四节 银行卡产业链一、银行卡产业链构成二、产业链上各类机构的发展 第三章 银行卡行业上下游产业链分析第一节 银行卡行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 银行卡上游行业分析一、银行卡成本构成二、2015-2019年上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游行业对银行卡行业的影响第三节 银行卡下游行业分析一、银行卡下游行业分布二、2015-2019年下游行业发展

现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对银行卡行业的影响 第二部分 行业深度分析第四章 国际银行卡发展分析第一节 国际银行卡产业发展历程一、起步阶段（1950-1970年）二、发展阶段（1970-2002年）三、变革阶段（2002年-至今）第二节 国际支付产业发展现状一、产业发展环境二、产业整体发展情况第三节 国际支付产业发展特点一、产业参与主体进一步多元化二、支付机构国际化势头旺盛三、传统卡产品升级创新四、产品服务体系持续得到完善五、创新业务模式仍处于探索阶段六、支付安全隐患受到更多重视七、投资并购趋势不改第四节 国内银行卡产业发展历程一、萌芽期——代理外卡收单阶段（1979-1984年）二、起步期——自主发卡阶段（1985-1992年）三、形成期——金卡工程阶段（1993-2001年）四、发展期——联网通用阶段（2002-2006年）五、变革期——开拓创新阶段（2007年-至今）六、国内银行卡产业发展经验第五节 国内发卡市场现状一、发卡市场规模与结构二、银行卡跨行交易规模与结构

2019年一季度，银行卡跨行支付系统联网特约商户2461.76万户，联网POS机具3235.42万台，较上季度末分别减少271.23万户和179.40万台，ATM机具111.14万台，较上季度末增加0.06万台。2014-2019年中国银行卡跨行支付系统情况数据来源：公开资料整理三、银行卡产品与功能创新第六节 境内银行卡受理市场一、受理市场环境进一步优化二、受理市场的区域差异显著三、受理市场秩序规范成果需要巩固，餐娱类与一般类受理商户占比有所下降四、金融IC卡受理环境改造取得显著成果五、创新渠道发展继续推进 第五章 国际上主要的六大发卡组织整体运行现状分析第一节 威士国际组织一、发展现状分析二、优劣势分析第二节 万事达卡国际组织一、发展现状分析二、优劣势分析第三节 美国运通一、发展现状分析二、优劣势分析第四节 大来信用证一、发展现状分析二、优劣势分析第五节 日本信用卡株式会社一、发展现状分析二、优劣势分析第六节 中国银联一、发展现状分析二、优劣势分析 第六章 央行强化单标外币卡双标卡使用规范第一节 境内发行单标外币卡不可境内交易第二节 双标卡淡出市场进程加快第三节 清算市场开放大势所趋 第七章 外国卡组织进中国的现状分析第一节 目前银行卡产业国际竞争的基本格局和实质一、在很大程度上控制各国个人支付体系管理主权二、威胁国家个人支付体系与金融信息安全三、垄断全球银行卡市场并从中攫取巨额利润四、限制发卡银行的业务发展，封杀其他银行卡组织和品牌第二节 创建民族品牌是应对银行卡产业国际竞争的唯一出路一、创建银行卡品牌就是要发行自主标准的银行卡二、目前创建品牌具有难得的机遇和条件 第八章 银行卡产业定价第一节 银行卡产业特征一、银行卡产业的双边市场特征二、银行卡产业的外部性特征三、银行卡产业特征带来的影响四、封闭式银行卡网络的定价模式五、开放式银行卡网络的定价模式第二节 国内银行卡产业定价机制第三节 刷卡手续费下调 第九章 银行卡产业监管第一节 中国银行卡产业的监管历史一、1992年-1999年，

建立基本制度阶段1、产业发展阶段的特点2、产业监管的方向3、主要发文要点概括二、1999年-2006年，推进联网通用阶段1、产业发展阶段的特点2、产业监管的方向3、主要发文要点概括三、2015年-2019年，规范市场阶段1、产业发展阶段的特点2、产业监管的方向3、主要发文要点概括四、2015年-2019年，监管体系逐步完善阶段1、产业发展的特点2、产业监管的方向3、主要发文要点概括4、已发布征求意见稿或即将出台的重要监管法律法规

第二节 中国银行卡产业监管的特点

一、从监管重点来看，随着银行卡市场发展变化，监管重点与时俱进，不断发生变化二、从监管制度完备性上看，监管制度逐步完善，监管框架逐渐清晰三、从法律法规位阶上看，银行卡产业监管的法律条文位阶有所提高

第三节 未来近2-3年内，中国银行卡产业监管的重点分析

一、未来银行卡产业格局分析1、从远期看，国内银行卡市场将逐步走向开放2、国内银行卡市场现行以“联网通用”为基本原则的监管体系将要重塑3、银行卡产业主流商业模式——卡公司商业模式可能逐渐确立二、当前银行卡产业监管重点分析1、执行期内政策监管要点2、过渡期内政策监管要点3、市场开放期内政策监管要点三、未来银行卡产业的监管体系

第三部分 竞争格局分析

第十章 中国银行卡行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破二、银行卡企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、盈利模式分析

第三节 2022-2028年银行卡行业发展的影响因素

一、有利因素二、不利因素

第四节 2022-2028年银行卡行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向

第十一章 银行卡行业企业竞争格局分析

第一节 中国银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第二节 建设银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第三节 工商银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四节 农业银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第五节 交通银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第六节 花旗银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第七节 民生银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第八节 广发银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第九节 平安银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第十节 上海银行

一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十二章 未来银行卡行业发展预测分析

第一节 2022-2028年银行卡行业市场预测

一、产品消费预测二、行业产值预测三、市场规模预测

第二节 2022-2028年中国银行卡行业供需预测

一、中国银行卡供给预测二、中国银行卡产量预测三、中国银行卡需求预测四、中国银行卡供需平衡预测

第三节 2022-2028年银行卡行业发展前景

一、行业市场消费取向分析二、行业未来发展方向分析三、行业发展趋势分析

第十三

章 “十三五”期间银行卡行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、银行卡行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、银行卡行业企业间竞争格局分析三、银行卡行业集中度分析第二节 中国银行卡行业竞争格局综述一、银行卡行业竞争概况1、中国银行卡行业品牌竞争格局2、银行卡行业未来竞争格局和特点3、银行卡市场进入及竞争对手分析二、银行卡行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 银行卡企业竞争策略分析一、提高银行卡企业核心竞争力的对策二、影响银行卡企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高银行卡企业竞争力的策略 第十四章 银行卡产业发展趋势第一节 各类市场主体将加快创新转型，监管机构也会加快健全与之相适应的监管体系第二节 银行将进一步强化与商户和持卡人的关系，与非金融类支付机构的竞合关系深化第三节 银行卡产业加快升级，磁条卡将加速向IC卡迁移第四节 信用卡有望成为国内居民消费信贷的主要工具第五节 银行卡服务功能更加全面，注重民生领域 第五部分 投资战略分析第十五章 对银行卡行业投资机会与风险分析第一节 银行卡行业投资机会分析一、银行卡投资项目分析二、可以投资的银行卡模式三、2019年银行卡投资机会四、2019年银行卡投资新方向五、2022-2028年银行卡行业投资的建议第二节 影响银行卡行业发展的主要因素一、影响行业运行的有利因素分析二、影响行业运行的不利因素分析三、我国行业发展面临的挑战分析四、我国行业发展面临的机遇分析第三节 银行卡行业投资风险及控制策略分析一、行业市场风险及控制策略二、行业政策风险及控制策略三、行业经营风险及控制策略四、行业技术风险及控制策略五、同业竞争风险及控制策略六、行业其他风险及控制策略 第十六章 中国银行卡行业总结及企业重点客户管理建议（ ）第一节 银行卡行业企业问题总结第二节 银行卡企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 银行卡市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 银行卡项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项 图表目录：图表：银行卡产业链分析图表：银行卡行业生命周期图表：2015-2019年中国银行卡行业市场规模图表：2015-2019年全球银行卡产业市场规模图表：2022-2028年中国银行卡市场前景预测图表：2022-2028年中国银行卡市场价格走势预测图表：2022-2028年中国银行卡发展前景预测图表：2015-2019年银行卡行业行业集中度分析图表：2015-2019年银行卡行业区域集中度分析图表：2015-2019年银行卡行业企业集中度分析图表：2022-2028年银行卡行业发展规模分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270436.html>