

# 2022-2028年中国光刻胶市 场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国光刻胶市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

光刻胶是由感光树脂、增感剂和溶剂三种主要成份组成的、对光敏感的混合液体。利用光化学反应，经曝光、显影、刻蚀等工艺将所需要的微细图形从掩模版转移到待加工基片上的图形转移介质，其中曝光是通过紫外光、电子束、准分子激光束、X射线、离子束等曝光源的照射或辐射，从而使光刻胶的溶解度发生变化。按照应用领域分类，光刻胶主要包括印制电路板（PCB）光刻胶专用化学品（光引发剂和树脂）、液晶显示器（LCD）光刻胶光引发剂、半导体光刻胶光引发剂和其他用途光刻胶四大类。半导体光刻胶随着市场对半导体产品小型化、功能多样化的要求，而不断通过缩短曝光波长提高极限分辨率，从而达到集成电路更高密度的集积。随着IC集成度的提高，世界集成电路的制程工艺水平按已由微米级、亚微米级、深亚微米级进入到纳米级阶段。为适应集成电路线宽不断缩小的要求，光刻机的波长由紫外宽谱向g线(436nm)→i线(365nm)→KrF(248nm)→ArF(193nm)→F2、EUV（157nm）的方向转移。对应不同的光刻技术需要配套相应分辨率的光刻胶，目前半导体市场上主要使用的光刻胶包括g线、i线、KrF、ArF四类光刻胶。同时伴随着下游晶圆代工厂商不断布局先进工艺节点，由于正性（湿）ArF光刻胶结合分辨率增强技术可用于32nm/28nm工艺，采用多次图形技术，可以实现20/14nm工艺（线宽均匀度（LWR）<2.5nm），而EUV光刻胶搭配EUV光刻机成为下一代光刻技术的未来主流选择，预计未来7nm、3nm等先进节点将应用EUV光刻胶。因此未来伴随着工艺的进步对于ArF、EUV类型的光刻胶需求将会进一步提升。不同种类光刻胶对应集成电路尺寸介绍 中企顾问网发布的《2022-2028年中国光刻胶市场深度评估与未来发展趋势报告》共十八章。首先介绍了中国光刻胶行业市场发展环境、光刻胶整体运行态势等，接着分析了中国光刻胶行业市场运行的现状，然后介绍了光刻胶市场竞争格局。随后，报告对光刻胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光刻胶行业发展趋势与投资预测。您若想对光刻胶产业有个系统的了解或者想投资中国光刻胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 光刻胶行业概述第一节 光刻胶行业概述一、光刻胶行业定义二、光刻胶行业产品分类三、光刻胶行业产品特性第二节 光刻胶行业属性及国民经济地位分析一、国民经济依赖性二、经济类型属性三、行业周期属性四、光刻胶行业国民经济地位分析第三节 光刻胶行业特征研究一、2015-2019年光刻胶行业规模二、光刻胶行业成长性分析三、光刻胶行业盈利性分析四、光刻胶行业竞争强度分析五、光刻胶行业所处的生命周期第四节 光刻胶行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、光刻胶行业产

业链模型分析 第二章 2019年我国光刻胶行业发展环境分析第一节 中国光刻胶行业经济环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境第二节 光刻胶行业政策环境分析一、行业主管部门、行业管理体制二、行业主要法规与产业政策1、主要法律法规2、相关产业政策三、出口关税政策分析第三节 中国光刻胶行业产业社会环境分析第四节 2015-2019年光刻胶行业消费环境分析一、行业消费特征分析二、行业消费趋势分析 第三章 2015-2019年全球光刻胶所属行业发展状况分析第一节 2015-2019年全球光刻胶所属行业运行概况一、全球光刻胶行业市场发展状况

光刻胶作为光刻过程的核心材料，其质量和性能直接决定集成电路的性能、良率。伴随着先进节点所需光刻胶分辨率的提升以及多次图形化技术的应用，光刻胶的成本占比以及市场规模呈现不断提升趋势，2018年光刻胶占晶圆制造材料比例约为5.4%，对应全球半导体光刻胶市场总规模为17.3亿美元，预计2019年市场规模可达17.7亿元。全球半导体晶圆制造材料市场占比二、全球光刻胶行业特点分析三、国外光刻胶行业技术现状分析四、全球光刻胶行业市场竞争状况第二节 2015-2019年全球光刻胶行业区域市场运营情况分析一、美国光刻胶市场发展分析二、欧洲市场发展分析三、日本市场发展分析第三节 2022-2028年全球光刻胶行业发展趋势预测分析 第四章 2015-2019年我国光刻胶所属行业发展分析第一节 2015-2019年我国光刻胶所属行业发展综述一、tft高性能光刻胶国产化势在必行二、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产第二节 中国光刻胶产品所属行业供给分析一、光刻胶行业总体产能规模二、光刻胶行业生产区域分布三、2015-2019年中国光刻胶所属行业产量分析四、供给影响因素分析第三节 中国光刻胶所属行业市场需求分析一、2015-2019年中国光刻胶所属行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析四、光刻胶行业市场需求热点第四节 中国光刻胶产品重点在建、拟建项目一、在建项目二、拟建项目第五节 2015-2019年光刻胶所属行业市场价格走势分析一、光刻胶所属行业市场价格走势影响因素（一）产品成本（二）市场需求（三）竞争因素（四）其他因素二、2015-2019年光刻胶行业价格走势第六节 2015-2019年光刻胶行业发展存在的问题及对策分析一、光刻胶行业存在的问题分析二、光刻胶行业发展策略分析 第五章 2015-2019年中国光刻胶所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国光刻胶所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国光刻胶所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国光刻胶所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国光刻胶所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国光刻胶所属行业盈利能力分析 第六章 2019年中国光刻胶细分应用市场分析一、模拟半导体（analog semiconductors）二、发光二极管（light-emitting diodes LEDs）三、微机

电系统 (MEMS) 四、太阳能光伏 (solar pv) 五、微流道和生物芯片 (microfluidics & biochips) 六、光电子器件/光子器件 (optoelectronics/ photonics) 七、封装 (packaging)

第七章 2015-2019年我国光刻胶所属行业进出口市场分析第一节 2015-2019年中国光刻胶所属行业进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国光刻胶所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国光刻胶所属行业进出口产品结构分析一、光刻胶行业进口产品结构二、光刻胶行业出口产品结构第四节 2015-2019年中国光刻胶所属行业进出口平均单价分析一、进口价格走势二、出口价格走势

第八章 2015-2019年光刻胶行业销售渠道与技术发展趋势第一节 行业销售渠道与策略一、行业主要产品销售渠道现状二、行业重点企业的营销战略分析1、clariant2、信越化学三、行业销售渠道发展趋势与策略第二节 光刻胶生产工艺技术发展现状一、沉浸式光刻技术amd 45nm工艺全面解析二、光刻技术及其应用的状况分析1、以Photons为光源的光刻技术2、以Particles为光源的光刻技术3、物理接触式光刻技术4、其它光刻技术三、中国光刻胶产品技术与世界差距分析四、提高中国光刻胶技术的策略1、完善支持创新的政策、法规及服务机构2、建立协同创新系统3、营造有利于技术创新人才成长和发挥其作用的环境4、加大研发投入，提供宽松的光刻胶企业上市融资环境五、中国光刻胶行业技术发展趋势1、下一代光刻胶2、极短紫外 (EUV) 光刻胶3、电子束光刻胶4、X射线胶5、离子束胶

第九章 2015-2019年中国光刻胶区域行业市场分析第一节 东北地区一、东北地区在光刻胶行业中的地位变化二、东北地区光刻胶行业规模情况分析三、东北地区光刻胶行业发展趋势预测第二节 华北地区一、华北地区在光刻胶行业中的地位变化二、华北地区光刻胶行业规模情况分析三、华北地区光刻胶行业发展趋势预测第三节 华东地区一、华东地区在光刻胶行业中的地位变化二、华东地区光刻胶行业规模情况分析三、华东地区光刻胶行业发展趋势预测第四节 华中地区一、华中地区在光刻胶行业中的地位变化二、华中地区光刻胶行业规模情况分析三、华中地区光刻胶行业发展趋势预测第五节 华南地区一、华南地区在光刻胶行业中的地位变化二、华南地区光刻胶行业规模情况分析三、华南地区光刻胶行业发展趋势预测第六节 西部地区一、西部地区在光刻胶行业中的地位变化二、西部地区光刻胶行业规模情况分析三、西部地区光刻胶行业发展趋势预测

第十章 中国光刻胶行业竞争状况分析第一节 2015-2019年中国光刻胶行业竞争力分析一、中国光刻胶行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2015-2019年中国光刻胶行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2015-2019年中国光刻胶行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析光刻胶行业进入壁垒较高，初期投入较大。光刻胶研发难度较大，不同的客户会有不同的应用需求，同一个客户也有不同的光刻应用需求，不同的光刻过程对光刻胶的具体要求也不一样，即使类似的光刻过程，不同的厂商也会有不同的要求。针对以

上不同的应用需求，光刻胶的品种非常多，对厂商的配方研发能力提出较高要求。同时，行业资金壁垒较高，光刻胶的研发需要使用光刻机，以 ASML 为例，EUV 光刻机常年保持在 1 亿欧元左右，248nm 的 KrF 光刻机也基本维持在一千万欧元以上。光刻胶市场呈现寡头垄断格局。新材料在线数据显示，前 5 大厂商占据了全球光刻胶市场 87% 的份额，行业集中度较高。市占率由高到低分别是：日本 JSR（28%）、东京应化（21%）、罗门哈斯（15%）、日本信越（13%）以及富士电子材料（10%）。

第四节 中国光刻胶行业五力竞争分析一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍二、光刻胶&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方砍价能力分析

第五节 2015-2019 年中国光刻胶行业竞争的因素分析 1、生产技术 2、生产企业规模经济不强

第十一章 2015-2019 年中国光刻胶上游行业研究分析一、光刻胶上游行业发展现状二、光刻胶上游行业发展趋势预测三、行业新动态及其对光刻胶行业的影响分析

第十二章 2019 年中国集成电路产业运行新形势分析第一节 中国集成电路产业发展总体概括一、中国集成电路产业环境分析二、中国 ic 产业应用创新浅析三、集成电路产业发展迅速第二节 中国集成电路的产业链现状分析一、中国集成电路产业链发展概况二、中国集成电路产业链发展趋于合理三、ic 产业链的联动是关键第三节 中国集成电路封测业发展概况一、集成电路封测业发展状况 1、封装测试业整体呈稳步增长态势 2、国内企业的技术和产业规模进一步提升二、中国 ic 封装业从低端向中高端走近三、中国需加快高端封装技术的研发四、新型封装测试技术浅析五、ic 封装企业的质量管理模式

第四节 2015-2019 年中国集成电路产量数据统计分析

第十四章 世界光刻胶产业知名企业经营状况分析第一节 Jsr 一、企业简况二、企业光刻胶经营状况第二节 clarient（欧洲）一、企业简况二、企业光刻胶经营状况第三节 shin etsu 化学一、企业简况二、企业光刻胶经营状况第四节 sumitomo（日本）一、企业简况二、企业光刻胶经营状况

第五节 东京应化（日本）一、企业简况二、企业光刻胶经营状况

第十五章 中国光刻胶行业重点企业发展分析第一节 飞微电子一、企业简况二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业最新发展动向分析第二节 北京化学试剂研究所一、企业简况二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业最新发展动向分析第三节 苏州瑞红电子化学品有限公一、企业简况二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业最新发展动向分析

第十六章 2022-2028 年中国光刻胶行业发展趋势及预测分析第一节 2022-2028 年中国光刻胶行业前景分析一、光刻胶的研究进展及趋势分析二、光刻胶价格趋势分析三、光刻胶行业发展趋势第二节 2022-2028 年中国光刻胶行业供需预测分析一、光刻胶行业供给预测二、光刻胶行业需求预测三、光刻胶行业市场价格预测四、光刻胶行业进出口预测第三节 2022-2028 年中国光刻胶行业盈利能力预测

第十七章 2022-2028 年中国光刻胶行业投资机会与风险分析第一节 2022-2028 年中国光刻胶行业投资前景分析第二节 2022-2028 年中国光刻胶行业投资特性分析一、光刻胶行业进入壁垒分析 1、技术

壁垒2、客户认证壁垒3、安全和环保壁垒4、资金壁垒二、光刻胶行业盈利模式分析1、产品金字塔模式2、品牌模式3、售后利润模式三、光刻胶行业盈利因素分析1、市场潜力大2、光刻胶行业具有进入壁垒

第三节 2022-2028年中国光刻胶行业投资机会分析一、光刻胶行业细分市场投资机会分析1、紫外光刻胶在PCB的发展2、LCD光刻胶专用化学品市场状况及发展趋势3、半导体光刻胶专用化学品市场状况及发展趋势二、光刻胶行业区域市场投资潜力分析1、行业空间广阔，发展潜力大2、盈利能力强，利润增速较快

第四节 2022-2028年中国光刻胶行业投资风险分析一、光刻胶行业市场竞争风险二、光刻胶行业技术风险三、光刻胶行业政策风险四、光刻胶行业进入退出风险

第十八章 2022-2028年中国光刻胶行业发展策略及投资建议()

第一节 光刻胶行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光刻胶行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及建议()

图表目录：图表 1：2015-2019年中国光刻胶行业市场规模分析图表 2：光刻胶产业链分析图表 3：2015-2019年中国国内生产总值统计分析图表 4：2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表 5：2019年全国居民消费价格涨跌幅图表 6：2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速图表 7：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表 8：2019年全国房地产开发投资增速图表 9：2015-2019年我国进出口贸易总额图表 10：光刻胶行业主要法律法规图表 11：光刻胶行业相关产业政策图表 12：2015-2019年中国光刻胶行业总体产能规模分析图表 13：2019年中国光刻胶行业生产区域分布图表 14：2015-2019年中国光刻胶行业产量分析图表 15：2015-2019年中国光刻胶行业市场需求量分析图表 16：2019年中国光刻胶区域市场需求分析图表 17：2019年光刻胶下游需求构成分析图表 18：2015-2019年中国光刻胶行业价格走势分析图表 19：2015-2019年中国光刻胶所属行业企业数量增长分析图表 20：2015-2019年中国光刻胶所属行业从业人数增长分析图表 21：2015-2019年中国光刻胶所属行业资产规模增长分析图表 22：2019年电子材料业不同类型企业销售收入结构分析图表 23：2019年电子材料行业不同所有制企业销售收入结构分析图表 24：2015-2019年中国光刻胶所属行业产成品增长分析图表 25：2015-2019年中国光刻胶所属行业工业销售产值分析图表 26：2015-2019年中国光刻胶所属行业出口交货值分析图表 27：2015-2019年中国光刻胶所属行业销售成本分析图表 28：2015-2019年中国光刻胶所属行业费用统计分析图表 29：2015-2019年中国电子材料行业盈利能力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269703.html>