

# 2022-2028年中国公路施工 市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国公路施工市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路施工市场分析与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了公路施工行业市场发展环境、公路施工整体运行态势等，接着分析了公路施工行业市场运行的现状，然后介绍了公路施工市场竞争格局。随后，报告对公路施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路施工行业发展趋势与投资预测。您若想对公路施工产业有个系统的了解或者想投资公路施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2020年中国公路施工产业基本概述

第一节 公路施工行业相关概述

一、公路的定义

二、公路的分级

三、收费公路的盈利模式

第二节 公路施工行业的地位及属性

一、公路产业地位

二、公路经济属性

（一）自然垄断性

（二）公共产品属性

（三）规模效益性

（四）社会福利性

（五）伪商品性

第三节 2020年中国公路施工建设特点

一、造价高、投资大

二、点多、线长、面广

三、质量要求高、形成时间长

四、户外作业环境复杂不可控因素多

## 第二章 2020年中国公路产业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节 中国公路产业政策环境分析

- 一、高速公路收费政策概述
- 二、《收费公路管理条例》
- 三、《收费公路权益转让办法》
- 四、《交通运输“十三五”发展规划》
- 五、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》

### 第三节 中国公路产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、中国交通运输投资情况

## 第三章 2016-2020年中国公路产业基础设施建设综述

### 第一节 2016-2020年中国公路基础设施分析

- 一、中国公路里程
- 二、行政等级结构
- 三、技术等级结构
- 四、公路密度分析
- 五、隧道桥梁建设情况

### 第二节 2020年中国高速及农村公路建设

- 一、高速公路建设分析
- 二、农村公路建设分析

### 第三节 2020年中国公路养护分析

- 一、公路养护规模
- 二、公路绿化规模

### 第四节 中国运输车辆统计分析

- 一、中国公路营运车辆统计

## 二、中国公路运营车辆结构

(一) 铁路运输装备

(二) 公路营运汽车

(三) 城市客运车辆

## 第五节 中国公路投资概况

一、公路在交通投资中的地位

二、中国公路投资规模分析

三、中国高速公路投资规模

四、2020年中国公路投资结构分析

五、2020年中国公路投资区域分布情况

六、2016-2020年中国公路投资资金来源分析

1、国家财政资金拨款

2、金融机构尤其是商业银行贷款

3、发行建设债券

4、股票融资

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2016-2020年中国公路行业运输分析

#### 第一节 2016-2020年中国公路客运分析

一、2016-2020年公路客运量分析

二、2016-2020年公路旅客周转量

#### 第二节 2016-2020年中国公路货运分析

一、2016-2020年公路货运量分析

二、2016-2020年公路货物周转量

#### 第三节 2020年国道交通量分析

## 第五章 中国道路施工区域规划及发展分析

### 第一节 中国道路施工行业相关政策及规划

一、高速公路网规划

二、《公路水路交通运输主要技术政策》

三、国家公路运输枢纽布局规划

四、《国家公路网规划》

## 第二节 道路施工行业区域发展概况

### 一、北京

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 二、天津

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 三、河北

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 四、山西

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 五、内蒙古

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 六、辽宁

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 七、吉林

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 八、黑龙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 九、上海

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 十、江苏

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

### 十一、浙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

## 十二、安徽

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

## 第六章 中国公路项目建设财务监管分析

### 第一节 中国公路建设的成本预测和控制解析

#### 一、公路建设的成本要素

(一) 公路建设的土地费用

(二) 公路建设的路面材料费用

(三) 公路建设的防护材料费用

(四) 公路建设的人工费用

(五) 公路建设的机械设备费用

(六) 公路建设的其他费用

#### 二、公路建设的成本预测

(一) 公路建设成本预测的意义

(二) 公路建设成本预测的作用

#### 三、公路建设的成本控制

(一) 公路建设成本控制的意义

(二) 公路建设标准成本控制的确定

(三) 公路建设成本控制的主要步骤

(四) 公路建设成本控制的作用

### 第二节 中国公路行业财务管理分析

#### 一、公路行业财务管理与风险预防探讨

#### 二、公路施工企业工程项目的财务管理

(一) 做好资信审查等基础工作

(二)、做好施工前的准备工作

(三)、做好施工过程中的成本控制

#### 四、做好项目收尾工作

#### 三、公路经营企业财会特殊要求及措施

### 第三节 中国公路建设资金有效运作分析

## 一、公路建设前期工作

### （一）公路建设基本程序

### （二）公路建设项目经济评价

## 二、公路工程建设预决算

### （一）工程施工预算

### （二）工程施工决算

## 三、公路工程招投标

### （一）公路工程招投标现状及存在的问题

### （二）公路建设工程施工招标

## 四、公路建设投融资分析

### （一）我国公路建设投资历史回顾与改革进程

### （二）我国公路建设投资与融资操作实践

## 五、合理调度资金

### （一）资金结算中心的工作职责

### （二）资金调度模式

### （三）资金调度监控

### （四）资金调度网络

## 六、公路工程费用支付

### （一）工程支付依据

### （二）支付程序

### （三）支付项目

## 七、公路建设项目审计监督

### （一）公路建设项目审计的必要性

### （二）公路建设项目审计特点

### （三）公路建设项目的审计重点

## 第七章中国公路施工重点上市企业运行分析

### 第一节 中国交通建设股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划

### 第二节 四川路桥建设股份有限公司



一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第四节 西藏天路股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第五节 新疆城建（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第六节 龙建路桥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第七节 科达集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第八节 新疆北新路桥集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第九节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

### 第十节 成都市路桥工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

### 第三部分 投资前景展望

#### 第八章 2022-2028年中国公路行业投资战略分析

##### 第一节 高速公路行业进入壁垒分析

##### 第二节 中国公路建设行业投资风险

- 一、宏观经济波动风险
- 二、公路行业政策风险
- 三、行业上游波动风险
- 四、公路企业融资风险

##### 第三节 公路工程项目建设风险分析

- 一、技术风险
- 二、工程延误风险
- 三、工程费用风险
- 四、建设质量风险
- 五、安全与法律的风险

##### 第四节 高速公路企业资本运营战略

- 一、高速公路企业资本运营战略选择
- 二、高速公路企业融资运营战略分析
  - (一) 债权融资
  - (二) 股权融资
- 三、高速公路企业融资扩张运营分析
  - (一) 区域内主业扩张
  - (二) 主导产业经营

#### 第九章 2022-2028年中国公路建设前景展望 ( )

##### 第一节 2022-2028年中国高速公路网规划的实施及前景

- 一、中国高速公路网规划布局方案
- 二、中国高速公路网规划布局目标
- 三、中国高速公路网规划布局方法

#### 四、中国高速公路网的发展前景

##### 第二节 2022-2028年中国公路建设发展趋势

###### 一、国际高速公路发展趋向

###### 二、中国高速公路发展趋势

##### 第三节 2022-2028年中国公路施工行业前景预测

###### 一、公路建设市场需求预测

###### (一) 公路建设通车里程预测

###### (二) 高速公路通车里程预测

###### 二、公路建设投资规模预测

###### (一) 公路建设投资规模预测

###### (二) 高速公路投资规模预测

#### 图表目录：

图表 1 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2016-2020年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316501.html>