2022-2028年中国新疆农产 品行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新疆农产品行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202201/265092.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新疆农产品行业发展态势与投资前景预测报告》共 十章。首先介绍了新疆农产品行业市场发展环境、新疆农产品整体运行态势等,接着分析了 新疆农产品行业市场运行的现状,然后介绍了新疆农产品市场竞争格局。随后,报告对新疆 农产品做了重点企业经营状况分析,最后分析了新疆农产品行业发展趋势与投资预测。您若 想对新疆农产品产业有个系统的了解或者想投资新疆农产品行业,本报告是您不可或缺的重 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采 集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家 统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 ,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章 2015-2019年新疆经济运行 分析与农业概况1.1 2015-2019年新疆经济与社会发展分析1.1.1新疆经济实现跨越式发展1.1.2新 疆国民经济运行状况1.2 新疆农业发展总体概况1.2.1新疆农业发展成就综述1.2.2新疆农业生产 保持良好发展势头1.2.3新疆积极推动农业结构优化升级1.2.4新疆外向型农业发展SWOT分 析1.3 2015-2019年新疆农业产业化分析1.3.1新疆农业经济运行情况1.3.2新疆加速推进农业现代 化1.3.3新疆农业机械化水平提升1.3.4新疆农业机械化水平状况1.3.5新疆农业现代化发展思 路1.4 新疆农业发展存在的问题及战略对策1.4.1新疆农业发展面临的主要问题1.4.2新疆农业产 业化面临的挑战1.4.3加快新疆农业发展的对策措施1.4.4新疆农业结构调整与升级策略1.5 新疆 维吾尔自治区农业(种植业)"十三五"发展规划1.5.1发展形势1.5.2发展目标1.5.3布 局规划1.5.4重点项目1.5.5保障措施第二章2015-2019年新疆农产品市场分析2.1农产品相关概 述2.1.1农产品释义2.1.2初级农产品分类2.2 新疆农产品发展综述2.2.1新疆优质农产品的发展优 势2.2.2新疆农产品生产保持良好态势2.2.3新疆农产品市场继续扩张2.2.4新疆最大农产品集散中 心营业2.2.5新疆积极提升农产品质量安全水平2.2.6品牌战略提升新疆农产品市场竞争力2.3 2015-2019年新疆农产品外销市场开拓分析2.3.1新疆积极培育农产品产销链条2.3.2新疆农产品 外销平台成效显著2.3.3新疆首个大宗农产品电商平台开盘2.3.4新疆农产品外销市场开拓状 况2.3.5新疆农产品外销市场动态2.4 2015-2019年新疆农产品市场相关政策解读2.4.1新疆农产品 质量安全法办法实施2.4.2新疆进一步规范农产品展销会管理2.4.3《新疆农产品市场指导目录 》发布2.4.4新疆进一步深化农产品市场开拓2.4.5新疆农产品市场政策动态2.5 2015-2019年新疆 农产品物流发展探析2.5.1农产品物流的内涵及特征2.5.2新疆加速农产品流通体系建设2.5.3新疆 农产品物流体系构建浅析2.5.4新疆农产品物流发展存在的问题及对策2.5.5未来新疆鲜活农产 品流通实现全覆盖2.6 2015-2019年新疆农产品发展面临的问题及对策2.6.1新疆农产品市场发展 存在的问题2.6.2新疆农产品外销面临的挑战2.6.3发展壮大新疆农产品市场的对策2.6.4新疆农产 品开拓区外市场的措施建议2.7 新疆农产品市场发展前景预测2.7.1新疆农产品市场发展前景乐

观2.7.2未来新疆农产品市场拓展思路2.7.3新疆农产品市场将实行市场准入2.7.4 2022-2028年新 疆农产品市场发展预测分析 第三章 2015-2019年新疆棉花发展分析3.1 新疆棉花产业的发 展3.1.1新疆棉花产业的优势与劣势3.1.2新疆建设优质棉生产基地3.1.3新疆棉花产业链现状分 析3.1.4新疆大力推广棉花政策性保险3.2 2015-2019年新疆棉花产销分析3.2.1新疆棉花种植的主 要特征3.2.2新疆棉花产量增长状况3.2.3新疆继续推广机械化采棉3.2.4新疆棉花市场发展现 状3.2.5新疆棉花市场发展动态3.3 2015-2019年新疆部分地区棉花产业分析3.3.1新疆阿克苏地区 棉花产业综述3.3.2新疆巴州棉花行业生产情况3.3.3新疆吐鲁番地区棉花市场简析3.3.4新疆阿瓦 提棉花研发新动向3.4 新疆棉花产业链的增值效应及拓展优化研析3.4.1棉花产业链的内涵与结 构3.4.2棉花产业链的增值效应概述3.4.3新疆棉花产业链的特点及制约因素3.4.4新疆棉花产业链 拓展优化途径3.5 新疆棉花产业发展面临的问题及对策3.5.1新疆棉花产业发展的主要问题3.5.2 新疆棉花外运瓶颈及发展对策3.5.3发展新疆棉花产业的对策措施3.5.4新疆棉花生产发展战略 第四章 2015-2019年新疆番茄产业发展分析4.1 2015-2019年新疆番茄产业的发展4.1.1新疆在世界 番茄产业中的地位4.1.2新疆发展番茄产业的比较优势4.1.3新疆番茄产业发展综述4.1.4新疆番茄 产业发展态势4.1.5新疆番茄酱出口贸易分析4.2 2015-2019年新疆番茄产业竞争力分析4.2.1新疆 番茄产业竞争优势比较4.2.2影响新疆番茄制品出口竞争力的主要因素4.2.3提升新疆番茄产业 国际竞争力的措施4.3 2015-2019年新疆番茄产业化经营SWOT分析4.3.1新疆番茄产业化经营优 势(Strengths)4.3.2新疆番茄产业化经营劣势(Weaknesses)4.3.3新疆番茄产业化经营机 遇(Opportunities)4.3.4新疆番茄产业化经营威胁(Threats)4.4 新疆番茄产业发展方向思考4.4.1新 疆番茄产业发展存在风险4.4.2新疆番茄产业发展方向分析4.4.3新疆番茄行业未来发展之路第 五章 新疆粮食作物与畜牧产品分析5.1 小麦5.1.1新疆小麦产量分析5.1.2新疆小麦收购状况5.1.3 新疆小麦生产成本及收益分析5.1.4新疆小麦生产发展的制约因素及对策5.1.5新疆加强小麦生 产的举措5.2 水稻5.2.1新疆膜下滴灌旱作水稻发展分析5.2.2新疆水稻精量穴直播现状5.2.3新疆 墨玉县水稻现状5.2.4察布查尔县水稻产量取得突破5.2.5新疆水稻生产中存在的问题及限制因 素5.3 玉米5.3.1新疆玉米产量分析5.3.2新疆玉米生产成本收益分析5.3.3新疆和田地区玉米成本 收益分析5.3.4新疆阿勒泰地区玉米成本收益状况5.3.5新疆成立首家杂交玉米育种研究院5.3.6新 疆玉米产业发展战略思考5.4 畜禽5.4.1新疆畜产品成本收益状况5.4.2新疆畜禽产品产值分 析5.4.3新疆畜禽产品价格分析5.4.4新疆牛羊肉市场综合分析5.4.5新疆羊肉产业链模式解析5.4.6 新疆加大力度支持肉牛羊产业发展 第六章 新疆林果产品分析6.1 葡萄6.1.1新疆葡萄产区分布 状况6.1.2新疆葡萄产区建设经验6.1.3新疆葡萄收获状况6.1.4新疆葡萄干出口状况6.1.5新疆吐鲁 番葡萄产业的发展6.1.6新疆和硕县出台优惠政策发展葡萄产业6.1.7新疆拟拓展葡萄产业链6.2 香梨6.2.1库尔勒香梨发展历史6.2.2库尔勒香梨发展现状6.2.3库巴州香梨出口状况6.2.4库尔勒香 梨发展存隐忧6.2.5库尔勒香梨发展对策6.2.6库尔勒签订协议促进香梨持续稳定供应澳门市

场6.3 哈密瓜6.3.1新疆哈密瓜产区分布状况6.3.2新疆哈密瓜生产发展状况6.3.3新疆哈密市哈密 瓜产业现状分析6.3.4新疆叶鲁番积极促进哈密瓜产业转型升级6.3.5新疆哈密瓜产业存在的问 题6.3.6新疆哈密瓜产业发展对策6.4 红枣6.4.1新疆红枣发展现状分析6.4.2新疆若羌红枣产业现 状解析6.4.3新疆泽普红枣的发展6.4.4新疆红枣竞争力现状分析6.5 核桃6.5.1新疆核桃产业发展 的优势6.5.2新疆核桃生产现状6.5.3新疆库车县核桃现状6.5.4新疆核桃产业存在的问题6.5.5新疆 核桃产业发展的建议6.5.6新疆核桃产业发展目标及市场定位6.6 枸杞6.6.1新疆精河加快枸杞产 业转型升级6.6.2新疆精河枸杞产业现状6.6.3新疆精河枸杞园区促产业发展 第七章 新疆蔬菜和 花卉产品分析7.1 甜菜7.1.1新疆甜菜生产成本收益分析7.1.2新疆乌什县甜菜生产成本及购销价 格分析7.1.3新疆霍城甜菜种植现状7.1.4新疆巴州甜菜生产创新高7.1.5奇台县甜菜发展现状7.1.6 新疆甜菜种植情况7.2 辣椒7.2.1新疆辣椒简介7.2.2新疆辣椒产业现状综述7.2.3新疆辣椒产业发 展态势良好7.2.4新疆安集海镇辣椒产业蓬勃发展7.2.5新疆和静县辣椒产业现状7.2.6新疆木垒县 色素辣椒形势喜人7.3 红花7.3.1新疆红花发展综述7.3.2新疆裕民县红花产业现状7.3.3新疆额敏 县红花发展态势喜人 第八章 2015-2019年新疆农产品出口贸易分析8.1 新疆农产品出口贸易动 态8.1.1新疆农产品对外贸易优势分析8.1.2新疆特色农产品贸易发展总析8.1.3新疆农产品出口贸 易促进现状8.2 2015-2019年新疆农产品出口分析8.2.2新疆农产品出口分析8.2.3新疆认定首批农 产品出口示范基地8.2.4新疆农产品出口态势8.3 新疆农产品对外贸易面临的问题及对策8.3.1新 疆特色农产品贸易存在的问题8.3.2新疆农产品出口面临的挑战8.3.3新疆农产品出口建议8.3.4新 疆特色农产品贸易发展对策8.3.5促进新疆农产品出口贸易的措施8.3.6俄罗斯入世对新疆农产 品外贸的影响及策略 第九章 2015-2019年新疆农产品加工业分析9.1 2015-2019年新疆农产品加 工业的发展9.1.1新疆农产品加工业发展回顾9.1.2新疆农产品加工业规模分析9.1.3新疆农产品加 工业运行特点9.1.4新疆农产品加工业发展态势9.2 2015-2019年新疆农产品加工企业竞争力探 析9.2.1新疆地区农产品加工企业竞争力分析9.2.2新疆农产品加工企业竞争力影响因素分析9.2.3 提升新疆农产品加工业竞争力的措施9.3 新疆农产品加工业发展面临的问题及对策9.3.1制约新 疆农产品加工业发展的因素9.3.2新疆农产品加工业存在的主要问题9.3.3新疆农产品加工业发 展的对策9.3.4发展新疆农产品加工业的策略建议 第十章 新疆重点农产品企业经营状况分 析10.1 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司()10.1.1企业发展概况10.1.2经营效益分 析10.1.3业务经营分析10.1.4财务状况分析10.1.5未来前景展望10.2 新疆赛里木现代农业股份有 限公司10.2.1企业发展概况10.2.2经营效益分析10.2.3业务经营分析10.2.4财务状况分析10.2.5未来 前景展望10.3 新疆库尔勒香梨股份有限公司10.3.1企业发展概况10.3.2经营效益分析10.3.3业务 经营分析10.3.4财务状况分析10.3.5未来前景展望10.4 新疆啤酒花股份有限公司10.4.1企业发展 概况10.4.2经营效益分析10.4.3业务经营分析10.4.4财务状况分析10.4.5未来前景展望 附录:附录 一:中华人民共和国农产品质量安全法附录二:新疆维吾尔自治区农产品加工企业发展资金管理

暂行办法附录三:新疆享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)附录四:关于加快推进农产品品牌建设工作的意见附录五:新疆维吾尔自治区农产品展销会管理办法

详细请访问:http://www.cction.com/report/202201/265092.html