

# 2022-2028年中国家用机器人行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家用机器人行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/245405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用机器人是为人类服务的特种机器人，主要从事家庭服务，维护、保养、修理、运输、清洗、监护等工作，种类可分为电器机器人、娱乐机器人、厨师机器人、搬运机器人、不动机器人、移动助理机器人和类人机器人。

2025年三种情景：1) 悲观，即行业渗透度的提升基本上是匀速的，2025年达到美国目前左右的渗透度（10.50%）；2) 中性，行业渗透度的提升是加速的，到2025年达到12%；3) 乐观，行业继续高速增长，到2025年渗透度达到了15%。三种情况下，年化需求分别为492、632、912万台，相对于2019年均有一定成长性。中国家用机器人未来需求预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用机器人行业发展趋势与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国家用机器人行业市场发展环境、家用机器人整体运行态势等，接着分析了中国家用机器人行业市场运行的现状，然后介绍了家用机器人市场竞争格局。随后，报告对家用机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家用机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对家用机器人产业有个系统的了解或者想投资中国家用机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用机器人所属行业主要经济特性

第一节产品特性

一、产品分类

二、产品发展背景

三、产品原理

四、产业链概述

第二节行业运行国际经济环境分析

一、2019年世界经济运行概况

二、2019年全球经济与国际金融回顾

第三节行业所处生命周期

- 一、行业生命周期理论
- 二、行业生命周期的基本判断
- 三、机器人技术在经济周期变革中的作用
- 第四节进入 / 退出难度
  - 一、市场进入壁垒
  - 二、市场退出壁垒
- 第五节家用机器人行业技术变革与产品革新
  - 一、机器人技术发展状况
  - 二、机器人协作应用带来的变革
  - 三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
  - 四、机器人技术助推机床业发展
- 第六节差异化 / 同质化分析
  - 一、行业差异化分析
  - 二、行业同质化分析
  - 三、家用机器人企业差异化战略分析
- 第七节规模经济
- 第八节学习和经验效应
- 第九节行业盈利水平

## 第二章2019年机器人发展宏观经济环境分析

- 第一节2019年宏观经济政策影响
- 第二节2019年中国经济运行预测
- 第三节“十三五”期间国民经济发展预测
- 第四节2019年国际经济环境分析

## 第三章2015-2019年机器人行业政策环境变化分析

- 第一节国内宏观经济形势分析
- 第二节国内宏观调控政策分析
- 第三节国内机器人行业政策分析
  - 一、行业具体政策
  - 二、政策特点与影响

## 第四章2015-2019年国际机器人所属行业发展分析

### 第一节全球工业机器人市场供需分析

- 一、2015-2019年工业机器人市场规模
- 二、2015-2019年工业机器人新安装量
- 三、2015-2019年工业机器人市场供需
- 四、2019年全球工业机器人市场分析

2018年，中国工业机器人产量为14.77万台，同比增长12.7%。2014-2018年中国工业机器人产量

数据来源：公开资料整理

### 第二节国际工业机器人应用领域

- 一、工业机器人应用行业
- 二、工业机器人应用结构

### 第三节国际个人服务机器人

- 一、个人服务机器人市场
- 二、2022-2028年个人服务机器人预测

### 第四节2015-2019年国际机器人

- 一、机器人市场现状
- 二、各国机器人研发

### 第五节全球机器人市场竞争格局

- 一、全球机器人领先企业分析
- 二、全球机器人行业竞争动向

### 第六节全球工业机器人发展趋势分析

- 一、国外工业机器人发展趋势
- 二、国外机器人技术发展趋势

## 第五章2019年中国机器人环境展望

### 第一节中国宏观经济运行情况

- 一、GDP情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、进出口贸易情况分析
- 四、2019年宏观经济运行四大特征

### 第二节2019年中国宏观经济发展环境展望

- 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总

三、2019年GDP预测方案汇总

四、2019年固定资产投资预测

五、2019年国际贸易形势预测

第三节2019年机器人相关经济指标预测

一、2019年工业经济相关指标预测

1、工业经济相关指标历史变化情况

2、2019年工业经济相关指标预测

二、2019年机械行业相关指标预测

1、机械行业相关指标历史变化情况

2、2019年机械行业相关指标预测

第六章2015-2019年机器人生产分析

第一节行业机器人产量、产值分析

第二节机器人生产成本与出厂价格分析

第三节机器人当前产能配置分析

第四节生产模式分析

第五节机器人产销率与库存投资

第六节机器人产出结构

第七节机器人产出企业、地域集中度分析

第八节不同地区生产情况分析

第九节机器人生产技术发展

一、30多年来机器人技术发展分析

二、我国机器人技术发展现状与走势

三、智能机器人引领高新技术产业发展

第十节2019年产量预测

第七章2015-2019年机器人供给分析

第一节机器人供给量分析

第二节机器人供给方式分析

第三节机器人产量与实际供给量关系分析

第四节主要机器人供给企业分析

- 一、川崎重工
- 二、安徽江淮自动化装备
- 三、苏州威达焊割科技
- 四、唐山开元机器人系统
- 五、上海未来伙伴机器人
- 六、上海发那科机器人
- 七、沈阳新松机器人
- 八、哈尔滨博实自动化
- 九、哈工大海尔机器人
- 十、丰裕电机工程
- 十一、上海机电一体工程
- 十二、哈尔滨焊接研究所
- 十三、上海富安工厂自动化

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析
- 3、公司的主营产品
- 4、公司的主要客户

#### 十四、华恒焊接技术设备

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

#### 十五、首钢莫托曼机器人

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

#### 十六、上海ABB

- 1、企业概况
- 2、竞争优势分析

#### 第五节主要机器人供给地区分析

#### 第六节近期机器人供给规律分析

#### 第七节不同机器人供给模式对比

##### 一、兴趣型机器人市场

- 1、市场概况
- 2、日本兴趣型机器人市场规模

3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率

4、兴趣型机器人市场发展展望

二、治疗型机器人市场

1、市场概况

2、未来市场展望

3、发展策略

三、保全机器人市场

1、专业保全机器人

2、居家保全机器人

3、发展策略建议

第八节2022-2028年机器人供给量预测

第八章2015-2019年机器人需求分析

第一节机器人需求量分析

第二节机器人需求特点分析

第三节机器人潜在需求开发分析

第四节机器人消费量与实际需求量关系分析

第五节主要机器人需求领域实际需求分析

一、排爆机器人

二、治疗型机器人

三、保全机器人

第六节主要机器人需求地区实际需求分析

第七节近期机器人需求发展规律分析

第八节不同机器人需求空间对比

一、工业机器人应用领域

1、工业机器人应用行业

2、工业机器人应用结构

二、服务机器人

1、服务机器人市场

2、2022-2028年服务机器人预测

三、机器人

1、机器人市场现状



## 2、各国机器人研发

### 第九节2022-2028年机器人需求量预测

## 第九章2015-2019年机器人所属行业区域分析

### 第一节我国机器人企业区域分析

#### 第二节2015-2019年山东省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、山东省机器人所属行业产销分析

##### 二、山东省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、山东省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、山东省机器人所属行业营运能力分析

#### 第三节2015-2019年广东省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、广东省机器人所属行业产销分析

##### 二、广东省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、广东省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、广东省机器人所属行业营运能力分析

#### 第四节2015-2019年江苏省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、江苏省机器人所属行业产销分析

##### 二、江苏省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、江苏省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、江苏省机器人所属行业营运能力分析

#### 第五节2015-2019年浙江省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、浙江省机器人所属行业产销分析

##### 二、浙江省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、浙江省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、浙江省机器人所属行业营运能力分析

## 第十章2022-2028年机器人投资机会风险

### 第一节2022-2028年机器人行业投资机会

#### 一、2022-2028年机器人主要应用领域投资机会

#### 二、2022-2028年机器人主要区域投资机会

#### 三、2022-2028年机器人多元化投资机会

### 第二节2022-2028年机器人行业投资风险展望

- 一、2022-2028年机器人行业市场风险预测
- 二、2022-2028年机器人行业政策和体制风险
- 三、2022-2028年机器人行业经营风险预测
- 四、2022-2028年机器人行业技术风险预测
- 五、2022-2028年影响机器人行业运行的不利因素
- 六、2022-2028年机器人行业发展面临的挑战
- 七、2022-2028年机器人行业竞争风险预测
- 八、2022-2028年机器人行业原材料压力风险分析

## 第十一章2022-2028年机器人企业经营战略

### 第一节2022-2028年机器人企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节2022-2028年机器人企业资本运作模式

- 一、机器人企业国内资本市场的运作建议
  - 1、机器人企业的兼并及收购建议
  - 2、机器人企业的融资方式选择建议
- 二、机器人企业海外资本市场的运作建议

## 第十二章2022-2028年机器人投资分析

### 第一节投资政策分析

### 第二节投资环境分析

### 第三节不同地域投资机会与投资风险分析

### 第四节热点投资机器人分析

### 第五节热点技术分析

### 第六节进出口领域投资机会与投资风险分析

### 第七节行业营销与投资模式建议

- 一、行业国内营销模式与建议分析
- 二、行业主要销售渠道与建议分析
- 三、行业广告与促销方式与建议分析

### 第八节不同机器人投资建议

- 一、兴趣型机器人市场投资建议

- 二、医疗机器人行业发展投资建议
- 三、保持机器人发展策略与投资建议

#### 第九节不同地区投资建议

#### 第十节企业经营管理建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

#### 第十一节在建与拟建项目分析

#### 第十二节成功投资案例分析

### 第十三章2022-2028年机器人行业项目投资与融资建议（）

#### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节外销与内销优势分析

#### 第三节未来几年的全国投资规模预测

#### 第四节2022-2028年机器人行业投资收益预测

#### 第五节2022-2028年机器人项目投资建议

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略
- 六、投资建议

#### 第六节2022-2028年机器人项目投资注意事项

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

#### 第七节2022-2028年机器人项目融资建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年我国机器人产量与产值情况

图表：2015-2019年我国机器人产量与产值走势图

图表：2015-2019年我国机器人生产成本与出厂价格情况

图表：2015-2019年我国机器人生产成本与出厂价格走势图

图表：2015-2019年我国机器人产能情况

图表：2015-2019年我国机器人产能走势图

图表：2019年我国机器人产能配置情况

图表：2015-2019年我国机器人产销率与库存率

图表：2015-2019年我国机器人产销率与库存率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/245405.html>