

2022-2028年中国玫瑰精油 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玫瑰精油行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们把玫瑰精油称为“精油皇后”。[1] 玫瑰精油美白效果好取决于精油的3大特性：超强的渗透性，完美的吸收率和100%的安全性。玫瑰精油是天地间唯一能深入肌肤和人体内循环却不留化学残留的天然保养元素的精油，是一种萃取天然植物的花、叶、种子等部位的芳香液态物质。精油的分子结构很小，更为皮肤所接受，吸收率近乎完美，最重要的是自然、纯净、无副作用。

保加利亚，尤其是卡赞勒克玫瑰谷，已经是玫瑰爱好者的心中圣地。来自保加利亚卡赞勒克“玫瑰谷”，极佳的地理位置和气候环境，如图，使得这里成为每个玫瑰精油的最佳产地。

1.

巴尔干山脉为玫瑰谷挡住了北边的寒冷空气。

2.

黑海、地中海为玫瑰谷带来了温暖湿润的空气。

3.

卡赞勒克玫瑰谷中心偏东北30公里处，海拔200-400米，最适宜玫瑰的生长，玫瑰谷东部的早晚温度比西部大，玫瑰的香气和品质也是最好的。

保加利亚素有“玫瑰之国”的美誉，保加利亚玫瑰油被称为“液体黄金”，保加利亚有300多年的玫瑰油生产历史。为保留玫瑰油生产的传统，保加利亚从60年代末起将6月份的第一个星期天定为“玫瑰节”。每逢玫瑰收获季节，位于巴尔干山南麓的卡赞勒克地区便会庆祝这种独特的“玫瑰节”活动。透过文化活动表现保加利亚人民勤劳、智慧和好客的品格，促进经贸交流。

保加利亚将每年6月份的第一个星期天定为“玫瑰节”。卡赞勒克举办的“玫瑰节”最早可追溯到1903年，至今已有上百年的历史。卡赞勒克的市民会举行盛大的彩妆游行，“玫瑰皇后”评选活动以及玫瑰花采摘歌舞表演等。

玫瑰节开幕式结束，意味着玫瑰花期的采摘正式开始，这是当地最重要的节日，各家男女老少都会穿上民族服饰，虔诚的采下大自然的第一朵恩赐。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玫瑰精油行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国玫瑰精油行业市场发展环境、玫瑰精油整体运行态势等，接着分析了中国玫瑰精油行业市场运行的现状，然后介绍了玫瑰精油市场竞争格局。随后，报告对玫瑰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玫瑰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对玫瑰精油产业有个系统的了解或者想投资中国玫瑰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工

具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玫瑰精油产品介绍

第一节 玫瑰精油产品概述

一、精油产品概述

二、玫瑰精油产品概述

玫瑰精油是世界上最昂贵的精油，被称为“精油之后”。能调整女性内分泌，滋养子宫，缓解痛经，改善性冷淡和更年期不适。尤其是具有很好的美容护肤作用，能以内养外淡化斑点，促进黑色素分解，改善皮肤干燥，恢复皮肤弹性，让女性拥有白皙、充满弹性的健康肌肤，是适宜女性保健的芳香精油。基本特性

1.

玫瑰搭配苦橙花是绝佳的助眠按摩油

2.

玫瑰搭配香蜂草会产生相当馥郁芬芳的气味，也有非常好的平衡情绪的功效

3.

玫瑰的故事--真爱与唯美的化身

4.

一股清幽淡雅的花香扑鼻而来，让人有被爱温暖的幸福感，在舒伯特的「野玫瑰」中形容玫瑰有如清晨般的清丽～，但他暖暖的后味却给人无限的爱与浪漫的遐想空间。

5.

玫瑰花一直以来被视为是爱情的象征，原产自保加利亚、摩洛哥、土耳其一带，经过不断的衍生配种，至今世界上大约有两万多个品种花，但用于萃取精油比较知名的产地还是来自于保加利亚与土耳其。

6.

玫瑰精油可以说是精油之后，不但香味气质独特，最让人肃然起敬是它昂贵的身价，因为五吨的玫瑰花只能萃取出约两磅的精油，所以我们也不难想象，为何玫瑰精油动辄要上万元了。全世界的玫瑰精油的品种有好几种，比较知名的玫瑰精油有大马士革玫瑰、保加利亚玫瑰

、土耳其玫瑰，其香味的同构型很高，但浓郁度与后劲都不同

7.

土耳其玫瑰，一闻上去香味浓郁，后劲也不失其力道；保加利亚玫瑰，则是闻上去，味道非常的沉，不如土耳其玫瑰浓郁，但后劲很强，且很持久；大马士革玫瑰的味道浓郁度则介于这两者之间。其颜色都是黄橘色，深浅有些微差距，但不脱原色。

8.

玫瑰最主要的功效在于活血化瘀、通经活血，强化子宫卵巢的功能，使荷尔蒙分泌顺畅，也可以强化神经系统，抚平焦虑沮丧的情绪，还能缓和肾上腺皮质的分泌，有纾解压力的作用。

三、玫瑰精油成分

第二节 玫瑰精油生产工艺介绍

一、玫瑰精油生产设备

二、工艺流程

三、技术要点

第三节 玫瑰精油用途简介

第二章 全球玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球玫瑰精油行业市场需求分析

一、全球市场规模现状调研

二、全球需求结构分析

三、全球重点需求客户

四、全球市场前景展望

第二节 全球玫瑰精油行业市场供给分析

一、全球生产规模现状调研

二、全球产能规模分布

三、全球市场价格走势

第三章 中国玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势

第一节 中国玫瑰精油行业市场需求分析

一、中国市场规模现状调研

二、中国需求结构分析

三、中国重点需求客户

四、重点区域玫瑰精油需求比例分析

五、中国市场前景展望

第二节 中国玫瑰精油行业市场供给分析

一、中国生产规模现状调研

二、中国产能规模分布

三、中国市场价格分析

四、中国重点厂商分布

第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析

第一节 2019年宏观经济运行回顾与2019年展望

一、回顾2019年的宏观经济

二、2019年经济展望及面临的风险因素

第二节 2019年世界经济形势回顾与2019年展望

一、世界经济继续缓慢复苏

二、2019年世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析

一、玫瑰精油行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 新经济形势下玫瑰精油行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第五章 2015-2019年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析

第一节 2015-2019年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年行业市场规模分析

三、不同规模企业资产占比分析

四、不同规模企业数量分析

第二节 2019年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值占比分析

二、不同规模企业销售收入占比分析

三、不同规模企业市场占有率分析

第六章 中国玫瑰精油所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国玫瑰精油进口总量分析

第二节 2015-2019年中国玫瑰精油出口总量分析

第三节 2019年中国玫瑰精油进出口国别分析

一、进口来源分析

二、出口去向分析

第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析

第一节 主要省市集中度及竞争力分析

第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析

第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势预测

一、玫瑰花的品种及分布

二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高

三、适生地区广泛，具有人力资源优势

四、政策支持，技术有保障

第二节 下游行业影响及趋势预测

一、产品细分日益清晰，消费需求更加个性化

二、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念，本草护肤品倍受关注

三、护肤品子行业市场规模最大，占化妆品行业整体比重不断提高

第九章 中国玫瑰精油行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析

第一节 河南上林实业有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营情况分析

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营情况分析

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营情况分析

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 甘肃博态生物科技有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营情况分析

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章 2022-2028年中国玫瑰精油行业投资价值分析（）

- 第一节 投资风险预测分析
- 第二节 投资方向预测分析
- 第三节 投资热点预测分析
- 第四节 投资机会预测分析
- 第五节 2022-2028年中国玫瑰精油市场供需预测分析
 - 一、2022-2028年中国玫瑰精油供给预测分析
 - 二、2022-2028年中国玫瑰精油需求预测分析

第十二章 研究结论（ ）

图表目录

- 图表 1：2015-2019年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图
- 图表 2：2015-2019年中国玫瑰精油产量及增长趋势图
- 图表 3：2015-2019年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图
- 图表 4：中国玫瑰精油消费领域比例分布图
- 图表 5：中国各地区玫瑰精油需求比例分布图
- 图表 6：2015-2019年中国玫瑰精油产量及增长趋势图
- 图表 7：2015-2019年中国玫瑰精油行业产值及增长对比
- 图表 8：2015-2019年中国玫瑰精油行业市场规模及增长对比分析图
- 图表 9：2019年玫瑰精油行业不同规模企业资产占比分析
- 图表 10：2019年玫瑰精油行业不同规模企业数量占有率分析
- 图表 11：2019年玫瑰精油行业不同规模企业工业产值占比分析
- 图表 12：2019年玫瑰精油行业不同规模企业销售收入占比分析
- 图表 13：2019年玫瑰精油行业不同规模企业市场占有率分析
- 图表 14：2015-2019年中国含浓缩精油的制品进口总量及金额分析图
- 图表 15：2015-2019年中国含浓缩精油的制品出口总量及金额分析图
- 图表 16：2019年中国含浓缩精油的制品进口来源分布图
- 图表 17：2019年中国含浓缩精油的制品出口去向分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287422.html>