

# 2022-2028年中国民用航空 装备行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民用航空装备行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民用航空装备行业分析与投资前景评估报告》共五章。首先介绍了民用航空装备行业市场发展环境、民用航空装备整体运行态势等，接着分析了民用航空装备行业市场运行的现状，然后介绍了民用航空装备市场竞争格局。随后，报告对民用航空装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航空装备行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空装备产业有个系统的了解或者想投资民用航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球民用航空装备行业发展状况分析

#### 1.1 全球民用航空装备行业发展分析

##### 1.1.1 全球民用航空装备行业发展现状

##### 1.1.2 全球民用航空装备行业发展规模

###### （1）商业航空分析

###### （2）通用航空分析

##### 1.1.3 全球民用航空装备行业市场结构

###### （1）商用飞机分析

###### （2）通用飞机分析

##### 1.1.4 全球民用航空装备行业竞争格局

###### （1）飞机制造竞争格局

###### （2）航空发动机制造竞争格局

###### （3）机载设备制造竞争格局

##### 1.1.5 全球民用航空装备行业前景与趋势

###### （1）行业发展前景预测

###### （2）行业发展趋势预测

#### 1.2 主要国家/地区民用航空装备行业发展分析

##### 1.2.1 美国民用航空装备行业发展分析

(1) 美国民用航空装备行业发展现状

(2) 美国民用航空装备行业市场格局

(3) 美国民用航空装备行业发展前景

#### 1.2.2 欧洲民用航空装备行业发展分析

(1) 欧洲民用航空装备行业发展现状

(2) 欧洲民用航空装备行业市场格局

(3) 欧洲民用航空装备行业发展前景

#### 1.2.3 日本民用航空装备行业发展分析

(1) 日本民用航空装备行业发展现状

(2) 日本民用航空装备行业市场格局

(3) 日本民用航空装备行业发展前景

### 第2章：中国民用航空装备行业发展状况分析

#### 2.1 中国民用航空装备行业发展分析

##### 2.1.1 中国民用航空装备行业发展历程

(1) 第一阶段：以计划为主导

(2) 第二阶段：由计划经济向市场经济过渡

(3) 第三阶段：积极探索市场化发展道路

##### 2.1.2 中国民用航空装备行业发展现状

##### 2.1.3 中国民用航空装备行业发展规模

(1) 商业航空

(2) 通用航空

##### 2.1.4 中国民用航空装备行业市场结构

##### 2.1.5 中国民用航空装备行业竞争格局

##### 2.1.6 中国民用航空装备行业发展痛点分析

(1) 产业融合度不高

(2) 航空产业园区建设缺乏统一规划

(3) 民航助推经济社会发展的能力有待提升

(4) 民用飞行器国内供给与需求错位明显

#### 2.2 中国民用航空装备行业区域发展分析

##### 2.2.1 环渤海地区民用航空装备行业发展分析

(1) 环渤海地区民用航空装备行业发展现状

(2) 环渤海地区民用航空装备行业发展格局

(3) 环渤海地区民用航空装备行业发展规划

(4) 环渤海地区航空产业园建设发展分析

#### 2.2.2 长三角地区民用航空装备行业发展分析

(1) 长三角地区民用航空装备行业发展现状

(2) 长三角地区民用航空装备行业发展格局

(3) 长三角地区民用航空装备行业发展规划

(4) 长三角地区航空产业园建设发展分析

#### 2.2.3 珠三角地区民用航空装备行业发展分析

(1) 珠三角地区民用航空装备行业发展现状

(2) 珠三角地区民用航空装备行业发展格局

(3) 珠三角地区民用航空装备行业发展规划

(4) 珠三角地区航空产业园建设发展分析

#### 2.2.4 中部地区民用航空装备行业发展分析

(1) 中部地区民用航空装备行业发展现状

(2) 中部地区民用航空装备行业发展格局

(3) 中部地区民用航空装备行业发展规划

(4) 中部地区航空产业园建设发展分析

#### 2.2.5 西部地区民用航空装备行业发展分析

(1) 西部地区民用航空装备行业发展现状

(2) 西部地区民用航空装备行业发展格局

(3) 西部地区民用航空装备行业发展规划

(4) 西部地区航空产业园建设发展分析

### 第3章：民用航空装备行业主要细分市场发展分析

#### 3.1 飞机制造市场发展分析

##### 3.1.1 市场需求分析

(1) 运输周转量

(2) 旅客周转量

(3) 货邮周转量

(4) 通用航空飞行小时

##### 3.1.2 市场竞争格局分析

(1) 商业航空市场竞争格局

(2) 通用航空市场竞争格局

### 3.1.3 市场细分产品分析

(1) 干线飞机市场分析

(2) 支线飞机市场分析

(3) 通用飞机市场分析

(4) 直升机市场分析

(5) 无人机市场分析

(6) 特种飞行器市场分析

### 3.1.4 市场发展前景与方向

(1) 市场前景分析

(2) 行业发展方向

## 3.2 航空发动机市场发展分析

### 3.2.1 航空发动机国产化分析

(1) 中国航发集团成立，“飞发分离”取得实质性突破，发动机国产化进程有望加速

(2) “两机专项”即将启动，航空发动机和燃气轮机产业有望获得千亿资金支持

(3) 欧美经验表明，“飞发分离”和专项补贴对航空发动机发展具有积极的推动作用

### 3.2.2 航空发动机产业链分析

### 3.2.3 市场竞争格局分析

### 3.2.4 市场细分产品分析

(1) 涡扇/涡喷发动机市场分析

(2) 涡轴/涡桨发动机市场分析

(3) 活塞发动机市场分析

### 3.2.5 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景分析

(2) 行业发展方向

## 3.3 航空机载设备与系统市场发展分析

### 3.3.1 市场发展规模分析

### 3.3.2 市场竞争格局分析

### 3.3.3 市场细分产品分析

- (1) 航空电子系统市场分析
- (2) 飞行控制市场分析
- (3) 航空机电市场分析
- (4) 航空材料和元器件市场分析

#### 3.3.4 市场发展前景与方向

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场发展方向

### 第4章：中国民用航空装备行业领先企业案例分析

#### 4.1 飞机制造领域领先企业案例分析

##### 4.1.1 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 4.1.2 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业民用航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

##### 4.1.3 中国航空工业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业民用航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

##### 4.1.4 中航飞机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 4.1.5 中航通用飞机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品状况分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.6 中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 4.2 航空发动机领域领先企业案例分析

#### 4.2.1 浙江日发精密机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业民用航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.2 中航重机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析



(4) 企业民用航空装备业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.3 中国航发动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 4.2.4 中国航发航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

(6) 企业主营业务分析

#### 4.2.5 中国航空发动机集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业民用航空装备业务分析

(5) 企业质量管理体系

(6) 企业发展战略分析

### 4.3 航空机载设备与系统市场领先企业案例分析

#### 4.3.1 中航航空电子系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 4.3.2 中航光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业民用航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.3 湖南博云新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 4.3.4 威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 4.3.5 川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 4.3.6 中航工业机电系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 4.3.7 川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 第5章：民用航空装备行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 民用航空装备行业发展前景预测（）

##### 5.1.1 行业发展战略意义分析

- (1) 发展民用航空装备制造业是一国产业升级必然选择
- (2) 民用航空装备是国家高端装备产业振兴重中之重
- (3) 中国民用航空装备升级为战略性发展方向

##### 5.1.2 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术与经济基础
- (3) 竞争环境分析
- (4) 市场需求分析

#### 5.2 民用航空装备行业发展趋势预测

#### 5.3 民用航空装备行业投资情况分析

##### 5.3.1 行业投资壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资本壁垒
- (4) 安全保密壁垒

##### 5.3.2 行业投资热潮分析

- (1) 内陆军工企业转型
- (2) 中西部民用航空装备企业向东部沿海地区布局扩张

### (3) 国外企业纷纷布局中国

#### 5.3.3 行业投资动向分析

#### 5.4 民用航空装备行业投资策略分析

##### 5.4.1 行业投资方式策略

##### 5.4.2 商业模式创新策略

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

#### 图表目录

图表1：2019年全球各地区现役机队数量图（单位：架）

图表2：2015-2019年全球通用航空飞机规模走势图（单位：架，%）

图表3：2015-2019年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表4：2015-2019年全球通用飞机营业额趋势图（单位：亿美元，%）

图表5：2019年全球商用飞机储备订单量图（单位：架）

图表6：2019年全球商用飞机储备订单量区域结构图（单位：%）

图表7：2019年全球商用飞机储备订单与现役比值区域对比（单位：%）

图表8：2019年全球窄体客机订单市场份额情况（单位：%）

图表9：2019年各地区在役宽体机数量与宽体机订单对比（单位：架）

图表10：中外通用航空器保有量对比分析（单位：架）

图表11：全球通用航空业务结构分析（单位：%）

图表12：2015-2019年全球活塞式通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表13：2015-2019年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表14：2015-2019年全球涡轮式飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表15：2015-2019年全球公务机交付量区域构成（单位：%）

图表16：全球航空发动机市场呈寡头垄断局面（单位：%）

图表17：2031年全球干线飞机市场飞机类型预测（单位：架）

图表18：2031年全球干线飞机市场地区构成预测（单位：架）

图表19：2015-2019年欧洲通用飞机交付量情况（单位：架）

图表20：2015-2019年欧洲通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表21：2015-2019年欧洲通用飞机净营收情况图（单位：百万美元，%）

图表22：欧洲各国通用航空业的发展情况

图表23：日本主要民用航空装备制造企业

图表24：中国民用航空装备行业发展历程

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264368.html>