

2022-2028年中国煤炭节能 服务市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煤炭节能服务市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭在我国能源消费结构中占据着主体地位以及煤炭在开发、运输、利用等过程中产生的污染对生态环境造成的严重影响，决定了煤炭在节能减排中肩负着重大的责任。最大限度地提高煤炭资源的利用效率，促进煤炭清洁、高效、综合利用是实现煤炭行业节能减排的有效路径。

为了切实实现碳减排目标，“十三五”时期国家应梳理出更加明确的碳减排行动计划，精准施策。通过总结近两年来的调研，结合能源群内人士的讨论，认为今后五年需要提出以下十项明确、具体的，可衡量、可落实、可监督，有实际效果的节能减排措施。

一 提高煤炭洗选率 目前中国的原煤入选率为56%左右。按照“十二五”规划，2015年中国的煤炭洗选率目标为65%以上。2013年9月出台的《大气污染防治行动计划》要求到2018年将原煤入选率达到70%。许多没有洗选的煤炭直接进入发电领域，虽然原料的成本较低，但是给现代发电技术带来了沉重的排放压力和治污成本。根据今后全球气候变化压力与生态环境保护的要求，必须从源头抓起，从严抓起，全面提高入选率，并通过强制措施，迫使发电企业使用洗选煤，通过内部调整和政策补贴，消化较高的原料成本，必将为实现高碳能源低碳排放，减少煤炭环境污染，提高综合利用程度，带来巨大的整体效益。

二 以节能促减排 目前中国的燃煤供电煤耗大体维持在320克/千瓦时。然而，2014年9月公布的《煤电节能减排升级与改造行动计划》要求，到2020年，全国新建燃煤发电机组平均供电煤耗低于300克标准煤/千瓦时，到2020年，现役燃煤发电机组改造后平均供电煤耗低于310克/千瓦时。在这一供电煤耗水平上，难以推广诸如CCS或CCUS等碳减排技术措施，因为这些技术应用将大幅回升能耗和投资成本。因此，必须将目前煤电企业的供电煤耗下降到一个较低的水平，使CCS项目成为可行。根据作者调研，上海外高桥第三发电公司目前的270多克/千瓦时的供电煤耗是全行业的最佳实践和水准。而其研发成功的251工程，将为二氧化碳减排提供良好的节能基础。一旦上马，继而向全国推广，将为今后五年煤电产业的节能减排带来一场大革命。

三 循环利用 在高耗能工业部门，特别是大型企业，推动各种能源之间的循环利用和余热余能利用具有重大意义。这一循环利用也一直是一些大型循环经济企业应对目前产业萧条局面的成功经验。但是，这些经验是中小企业难以跟从的。为此，需要在今后的五年内，大力推动企业重组，走大型化道路，走园区化道路，走联合节能的道路。只有这样，就能为综合节能减排带来综合效益。

四 科学发展可再生能源 中国将积极推动绿色店里调度，优先调用可再生能源发电和高能效、低碳排的化石能源发电。除了继续发展和优化风电和光伏发电外，今后需要总结新能源的发展经验教训，有效推进光热的发、储、输电力、生物

质发电潜力以及地热利用。到2020年仅光热发电可形成500万千瓦的装机容量。 五 发展内陆核电 正如本报告所调研分析的，2030年的非化石能源占比达到20%的目标需要大力发展核电，并从目前的2%提高到6%的水平。而从未来五年看，沿海核电建设空间已经没有空间，而且地区能源替代也需要将核电从沿海向内陆方向扩展。尤其是向两湖一江等内陆区域发展江有效替代那里的燃煤发电。到2020年全国核电规模达到53GW，超过一般的装机容量江部署于内陆地区。这一清洁能源的替代作用对于碳减排起到最直接的作用。 六 清洁燃料替代 在交通和建筑等能源消耗部门，大力推动无碳动力驱动和低碳绿色建筑。其中，电动汽车和燃料电池技术是实现交通领域燃料革命的重大突破。到2015年，国内的电动汽车将难以达到50万辆的“十二五”规划目标。但是，随着汽车电池续航能力的突破300公里，充电桩等基础设施的配套跟进，将为电动汽车的发展带来更大的市场空间。预计到2020年电动汽车达到500万辆有了政策支持的良好环境。2016年制定完成下一阶段载重汽车整车燃油效率标准，2019年实施；再考虑到天然气汽车和甲烷汽车的发展，我们预计到2020年燃油替代可达5000万吨左右。在建筑领域，2015年9月中美气候变化协议要求，到2020年，城镇新建建筑中绿色建筑占比达到50%，将为建筑节能减排带来巨大的效应。 七 改造公共交通运输系统 除了交通工具节能减排外，交通道路的改善和交通管理的合理化和智能化，电气化公共交通体系的建立与发展，无形中必然对节能减排起到巨大的推动作用。为此，2015年9月，中美气候变化协议要求，到2020年大中城市公共交通占机动化出行比例达到30%。 八 综合节能和产业化节能 实践证明，合同能源管理不仅已经对高耗能行业具有极大的吸引力，而且广泛推广于所有能源领域，包括在分布式能源和智能电网。因此，可以预计，今后五年合同能源管理将迎来更大规模的发展。 九 建立用能权、碳排放权和排污权交易市场，推进市场化节能碳减排 首先是将能源使用产权化和商品化，与碳排放权和排污权一并，投入市场交易和管理。谁都无权无限制地消耗能源，无限制地索取资源。任何过多过度的索取必将支付累加的成本，相反节能减排，通过上市交易，必将收到应有的合理的市场回报。目前，中国已经向外界宣布，2018年启动全国碳交易市场体系，将覆盖钢铁、电力、化工、建材、造纸和有色金属等重点工业部门。今后五年，用能权和排污权交易市场也将相应地建立。 十 碳回收利用 碳排放的结果一部分由自然界稀释，或靠森林蓄积来吸纳，一部分需要由人类自身取收集、储存和再利用。因此，今后CCUS更加受人关注。目前，比较认可的做法是在油田开发中将收集的二氧化碳注入油气藏，一方面便于碳保存，另一方面作为驱油增产措施。美国的最佳实践证明，注二氧化碳具有良好应用前景，可以使现有油田的采收率提高10-15%，而新一代二氧化碳驱油技术还可以进一步提高到30%以上。看来，这一综合利用技术是未来五年我国应该加以试验和推广的重大措施。此外，国家也推动利用二氧化碳提高采水率的示范项目。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国煤炭节能服务市场评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国煤炭节能服务行业市场发展环境、煤炭节能服务整体运行态势等，接着分析了中国煤炭节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭节能服务市场竞争格局。随后，报告对煤炭节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章节能服务行业发展综述

第一节节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章全球节能服务所属行业发展分析

第一节国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制——合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO协会

第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

- 1、美国
- 2、日本
- 3、西班牙
- 4、中国

四、技术及项目类型对比

- 1、美国
- 2、中国

第四章中国节能服务所属行业发展环境分析

第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、煤炭形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析

第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

- 一、2019年节能服务产业再获政策支持
- 二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨
 - 1、加大资金支持力度
 - 2、实行税收扶持政策
 - 3、完善相关会计制度
 - 4、进一步改善金融服务
- 三、《国务院于加快发展节能环保产业的意见》解读
- 四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章中国节能服务所属行业运行现状

第一节我国节能服务公司100强

- 一、节能服务公司百强榜榜单
- 二、百强榜的评价标准
- 三、百强榜的评价意义
- 四、百强榜企业的特点
 - 1、百强企业节能贡献突出
 - 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区

- 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节中国节能服务所属行业现状分析

- 一、2015-2019年中国节能服务行业企业数量
- 二、2015-2019年中国节能服务行业从业人数
- 三、2015-2019年中国节能服务行业总产值
- 四、2015-2019年中国节能服务行业节能量
- 五、2015-2019年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分所属行业深度分析

第六章中国煤炭节能服务所属行业现状分析

第一节中国煤炭发展分析

- 一、中国煤炭发展现状分析
- 二、中国煤炭投资额分析

第二节我国煤炭节能行业发展状况分析

- 一、我国煤炭节能行业发展历程
- 二、我国煤炭节能行业发展总体概况
- 三、我国煤炭节能行业发展的必要性

第三节中国煤炭能耗情况分析

- 一、中国煤炭能耗分析
- 二、中国煤炭节能的意义

第四节中国煤炭节能技术分析

- 一、现有的技术途径
- 二、新技术途径

第五节煤炭节能技术的中外对比

第七章中国煤炭节能服务所属行业市场发展分析

第一节中国煤炭节能服务发展的成绩

- 一、2015-2019年我国煤炭节能规模
- 二、2015-2019年我国煤炭节能成效及措施

第二节中国煤炭节能服务发展面临的障碍

一、中国煤炭节能服务发展面临的障碍分析

二、中国煤炭节能服务发展障碍的解决对策

第三节中国煤炭节能服务行业发展需求分析

一、2015-2019年中国煤炭节能服务行业需求分析

二、2022-2028年中国煤炭节能服务行业需求预测

第三部分所属行业竞争分析

第八章中国煤炭节能服务所属行业竞争分析

第一节中国煤炭节能服务行业重点案例借鉴

第二节中国煤炭节能服务行业企业竞争情况

一、中国煤炭节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国煤炭节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章煤炭节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节江苏双良合同能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节北京动力源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节盾安(天津)节能系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第七节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第九节中材节能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四部分行业前景预测

第十章煤炭节能服务行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国煤炭节能服务行业市场趋势分析

- 一、2015-2019年中国煤炭节能服务行业发展趋势总结
- 二、2022-2028年中国煤炭节能服务行业市场发展方向分析
- 第二节2022-2028年国内煤炭节能服务市场预测
 - 一、2022-2028年国内煤炭节能服务行业产值预测
 - 二、2022-2028年国内煤炭节能服务市场需求前景
 - 三、2022-2028年国内煤炭节能服务行业集中度预测

第十一章煤炭节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节2015-2019年煤炭节能服务行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况

第二节2022-2028年煤炭节能服务企业投资环境分析

- 一、2022-2028年政策环境分析预测
- 二、2022-2028年经济环境分析预测
- 三、2022-2028年市场环境分析预测

第十二章煤炭节能服务行业投资机会与风险（）

第一节煤炭节能服务行业投资效益分析

- 一、2015-2019年煤炭节能服务行业投资状况分析
- 二、2022-2028年煤炭节能服务行业投资效益分析
- 三、2022-2028年煤炭节能服务行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响煤炭节能服务行业发展的主要因素

- 一、2015-2019年影响煤炭节能服务行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2019年影响煤炭节能服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2019年影响煤炭节能服务行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2019年我国煤炭节能服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2019年我国煤炭节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节煤炭节能服务行业投资风险预警

- 一、2022-2028年煤炭节能服务行业市场风险预测
- 二、2022-2028年煤炭节能服务行业政策风险预测
- 三、2022-2028年煤炭节能服务行业经营风险预测

四、2022-2028年煤炭节能服务行业技术风险预测

五、2022-2028年煤炭节能服务行业竞争风险预测

第四节煤炭节能服务行业投资战略研究

一、2022-2028年煤炭节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年规模以上煤炭增加值增速

图表：2015-2019年中国GDP及增长率

图表：2015-2019年中国人均GDP及增长率

图表：2019年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2019年中国固定资产投资及增长

图表：2015-2019年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2015-2019年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2015-2019年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2015-2019年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2015-2019年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2022-2028年我国煤炭节能服务产值及其增速预测

图表：2022-2028年煤炭节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2022-2028年我国煤炭节能服务行业产值及增速预测

图表：2022-2028年我国煤炭节能服务行业投资预测

图表：2022-2028年我国煤炭节能服务市场需求预测

图表：2019年天壕节能科技股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司成长能力指标

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司盈利质量指标

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司运营能力指标

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司财务风险指标

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司资产负债表

图表：2015-2019年天壕节能科技股份有限公司利润表

图表：2019年广州智光节能有限公司主营构成分析

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司成长能力指标

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司盈利能力指标

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司盈利质量指标

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司运营能力指标

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司财务风险指标

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司资产负债表

图表：2015-2019年广州智光节能有限公司利润表

图表：2019年深圳市英威腾能源管理有限公司主营构成分析

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司成长能力指标

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利能力指标

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司盈利质量指标

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司运营能力指标

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司财务风险指标

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司资产负债表

图表：2015-2019年深圳市英威腾能源管理有限公司利润表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260706.html>