

# 2022-2028年中国媒体广告 行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国媒体广告行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

媒体广告就是在传统四大媒体（电视、广播、报纸、杂志）及移动应用上做的广告。

其中，PC互联网广告和移动互联网广告是媒体广告中的生力军。

生活圈媒介品牌曝光效果受认可，品牌商广告投放额度持续增长。根2017年生活圈广告投放品牌排名TOP10，互联网广告主占比超过50%，其中优信二手车、人人车在电梯媒介上同比投放增幅超过1000%，瓜子二手车投放增速同样高达272.8%。成熟、大型企业生活圈媒介花费同样增长强劲，蒙牛、天猫电梯电视广告花费分别同比增长170.1%、163.5%，蒙牛电梯海报广告同比增长超过1000%。由此可见，消费升级下，成熟企业持续投入塑造品牌、成长期企业大量曝光抢占市场，皆为品牌商之刚需，将持续有利生活圈媒介增长

生活圈媒介品牌曝光效果受认可，品牌商广告投放额度持续增长

-  
电梯电视

同比增长

电梯海报

同比增长

影院视频

同比增长

1

优信二手车

>1000%

优信二手车

>1000%

陌陌

>1000%

2

京东商城

30.2%

京东商城

35.7%

长安福特

4.1%

3

天猫

163.5%

神州

-17.0%

优酷土豆

52.1%

4

瓜子二手车

58.4%

天猫

-44.0%

天猫

7.9%

5

肯德基

-9.6%

瓜子二手车

272.8%

还呗

204.3%

6

农夫山泉

-27.9%

幸福

>1000%

VIVO

53%

7

蒙牛

170.1%

苏宁

96.7%

爱思特

93%

8

简一

-5.0%

小米

-20.1%

京东商城

501.7%

9

人人车

>1000%

苏宁易购

142.4%

百事

233.9%

10

金立

183.9%

蒙牛

>1000%

韩后

38.2%

中企顾问网发布的《2022-2028年中国媒体广告行业发展趋势与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了媒体广告行业市场发展环境、媒体广告整体运行态势等，接着分析了媒体广告行业市场运行的现状，然后介绍了媒体广告市场竞争格局。随后，报告对媒体广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了媒体广告行业发展趋势与投资预测。您若想对媒体广告产业有个系统的了解或者想投资媒体广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 媒体广告行业概况

### 第一节 广告的分类

### 第二节 行业市场现状分析

#### 一、广告市场现状

#### 二、中国广告业发展概况

##### （一）恢复和发展时期

##### （二）高速发展时期

##### （三）稳定发展阶段

## 第二章 媒体广告行业投资特性分析

### 第一节 媒体广告行业投资特性

#### 一、中国媒体广告经营的生态环境

##### （一）媒体广告经营的生态链

##### （二）两个市场、两类消费者

##### （三）媒体广告经营的宏观环境

#### 二、广告理念

### 第二节 行业相关政策分析

#### 一、我国广告代理制的特点

#### 二、烟草广告的相关政策

## 第三章 媒体广告行业产品分析

### 第一节 媒体广告产品现状

#### 一、中国广告业产品概况

#### 二、广告经营生态环境研究

### 第二节 媒体广告经营存在的问题

#### 一、广告价格混乱

#### 二、媒体广告公司间的矛盾

#### 三、监测数据不可信

## 四、服务上的缺陷

### 第四章 媒体广告行业市场竞争格局

#### 一、全国报刊广告形势分析

- (一) 2019年报刊广告总量颓势持续
- (二) 报纸与杂志的位置“此消彼长”
- (三) 报纸的局势：“几家欢喜几家愁”
- (四) 广告行业分布是广告政策与行业发展共同作用的产物

#### 二、报刊分类广告情况

- (一) 时尚类杂志广告情况
- (二) 财经类报纸广告情况
- (三) 社会新闻类报纸广告情况
- (四) 计算机类杂志广告情况
- (五)、平面广告投放情况
- (六)、药品报刊广告
  - 一 2018年药品报刊广告情况
  - 二 2019年药品报刊广告情况

#### 三、房地产行业广告投放情况

#### 四、机动车行业广告投放情况

#### 五、通讯行业投放广告情况

#### 六、医疗机构行业投放广告情况

#### 七、家电行业投放广告情况

### 第二节 电视广告市场

#### 一、电视广告的特点

#### 二、2019年电视广告市场综述

#### 三、2019年十大受欢迎电视广告

#### 四、楼宇电视广告市场竞争格局

### 第三节 广播广告市场

#### 一、广播广告的特性

- (一) 交流感与意境性
- (二) 流动感兼作性
- (三) 无限性与全面性

(四) 低投入高回报

## 二、广播传播公司的作用

(一) 传播公司与产品品牌

(二) 广播传播的特殊性

(三) 专业广播的飞跃

(四) 定向移动传播

## 三、广播广告的艺术性

## 四、广播广告之间的竞争

(一) 广播广告的新发展

(二) 北京广播电台

(三) 广播电台的独特性

(四) 竞争的焦点

## 五、广播广告发展中的问题

(一) 广播广告存在的问题

(二) 应对措施

## 六、广播发展的影响因素

(一) 影响因素概况

(二) 互联网技术对广播业的影响

(三) dab技术对广播业的影响

(四) 计算机网络技术对电台整体运作模式的影响

## 第四节 户外广告市场

一、2019年户外广告概况

二、户外广告十大新趋势

三、户外广告异军突起

四、户外广告调查报告

## 第五节 网络广告

一、网络广告现状

二、网络广告的优势

(一) 网络广告的特点

(二) 网络广告的优势

三、网络媒体发展现状

(一) 2019年中国网络媒体发展现状



(二) 2019年网络媒体发展现状

(三) 2019年网络媒体发展现状

## 第六节 无线广告

一、无线广告介绍

二、无线广告市场发展状况

## 第七节 国际市场分析

一、国际广告市场分析

二、全球广告业走向

三、俄罗斯广告市场现状

四、美国广告市场现状

## 第五章 行业著名品牌企业介绍

### 第一节 广东省广告公司

一、公司简介

二、品牌优势

三、专有的代理权限

### 第二节 中国广告联合总公司

一、公司简介

二、服务中心

### 第三节 中视彩虹广告

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

### 第四节 广州市星际艺术传播有限公司

一、公司简介

二、服务群

### 第五节 cctv广告

一、网络广告形式

二、推荐频道

三、cctv.com优势

### 第六节 歌华有线

一、企业简介

- 二、企业发展历程
- 三、公司经营状况
- 四、主要供应商情况

## 第六章 行业发展预测

### 第一节 媒体广告行业发展趋势预测

- 一、中国将成为全球第二大广告市场
- 二、亚洲网络广告收益预测
- 三、户外广告十大新趋势

### 第二节 wto对广告市场的影响

- 一、加入wto给广告业带来的商机
- 二、加入wto可能对广告产生的冲击
- 三、发展对策

#### 图表目录：

- 图表：2015-2019年报纸与杂志广告刊登额
- 图表：2015-2019年各类报纸广告刊登额
- 图表：2015-2019年各类杂志广告刊登额
- 图表：2015-2019年报纸排名前100位
- 图表：2015-2019年报刊排名前15行业
- 图表：2015-2019年时尚类杂志广告品牌前20强
- 图表：2015-2019年时尚类杂志广告状况
- 图表：2015-2019年财经类报纸广告行业分布
- 图表：2015-2019年财经类报纸广告品牌前20强
- 图表：2015-2019年财经类报纸广告媒体前20强
- 图表：2015-2019年财经类杂志广告品牌前20强
- 图表：2015-2019年财经类杂志广告状况
- 图表：2015-2019年it类杂志广告品牌前20强
- 图表：2015-2019年it类杂志广告状况
- 图表：2015-2019年it类杂志广告投放前十名
- 图表：2015-2019年平面媒体广告总量及累计对比
- 图表：2015-2019年平面媒体广告版数总量及累计对比

图表：2015-2019年平面媒体广告总量报纸区域分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281240.html>