

2022-2028年中国按摩椅行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国按摩椅行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。 2017全年我国按摩椅出口总额为22.9亿美元，行业总体出口形势向好，2018年，中国按摩器具出口额为26.12亿美元，呈持续提升趋势。

中国按摩器具出口额2018年我国按摩器具企业出口额分布状况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国按摩椅行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章按摩椅行业发展综述第一节按摩椅行业定义及特征一、行业定义二、产品主要功能分析三、行业特征分析第二节按摩椅行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节按摩椅行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第二章中国按摩椅所属行业发展环境分析第一节经济环境分析一、国家宏观经济环境二、行业宏观经济环境三、按摩器具行业发展现状第二节政策环境分析一、行业法规及政策二、行业发展规划第三节技术环境分析一、主要生产技术分析二、按摩椅技术发展趋势分析 第三章国际按摩椅所属行业发展分析及经验借鉴第一节全球按摩椅市场总体情况分析一、全球按摩椅市场结构二、全球按摩椅行业发展分析三、全球按摩椅行业竞争格局第二节美国按摩椅行业发展经验借鉴一、美国按摩椅行业发展历程分析二、美国按摩椅行业市场现状分析三、美国按摩椅行业发展趋势预测四、美国按摩椅行业对中国的启示第三节日本按摩椅行业发展经验借鉴一、日本按摩椅行业发展历程分析二、日本按摩椅行业市场现状分析三、日本按摩椅行业对中国的启示第四节德国按摩椅行业发展经验借鉴一、德国按摩椅行业发展历程分析二、德国按摩椅行业市场现状分析三、德国按摩椅行业发展趋势预测四、德国按摩椅行业对中国的启示 第四章中国按摩椅所属行业运行现状分析第一节中国按摩椅所属行业发展状况分析一、中国按摩椅行业发展阶段二、中国按摩椅行业发展起因三、中国按摩椅行业发展总体概况四、中国按摩椅行业发展特点分析第二节2015-2019年按摩椅所属行业发展现状一、中国按摩椅行业市场规模二、中国按摩椅行业发展分析我国的社会经济各方面正处于快速发展时期，节奏

快，压力大，亚健康人数不断增加，受颈椎、腰椎及血液循环不畅等慢性病困扰。而按摩椅的出现能方便且有针对性的对身体不适地方进行调节放松，亚健康群体是按摩椅产品的潜在客户群，市场大。现阶段我国多数消费者受到消费能力的限制，按摩椅市场发展规模总体有限。因此，生活相对富裕、健康消费意识更强的高收入群体，是我国按摩椅市场开发的重点目标。随着收入的增加，消费者的健康消费意识也将随之提升，按摩椅市场规模也有望取得稳定的增长。随着人们对大健康理念的追崇，健康、养生、保健类的产品受到欢迎，比如按摩椅作，已经成为消费者购买或考虑购入的产品。在保健电器类搜索指数中，按摩椅为热搜第二，搜索指数达1941，仅次于按摩器。2019年中国按摩椅成为保健电器类热门关注商品三

、中国按摩椅需求结构分析第三节2015-2019年按摩椅所属行业情况分析一、中国按摩椅市场总体概况二、中国按摩椅产品市场发展分析三、中国按摩椅市场发展趋势分析 第五章中国按摩椅所属行业市场供需形势分析第一节按摩椅行业生产分析一、国内产品及原材料生产基地分布二、产品及原材料产业集群发展分析第二节中国按摩椅市场供需分析一、2015-2019年中国按摩椅行业供给情况二、2015-2019年中国按摩椅行业需求情况三、2015-2019年中国按摩椅行业供需平衡分析第三节按摩椅产品市场应用及需求预测一、按摩椅产品应用市场总体需求分析二、2022-2028年按摩椅行业领域需求量预测 第六章按摩椅所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节按摩椅所属行业进出口市场分析一、按摩椅所属行业进出口综述二、按摩椅所属行业出口市场分析三、按摩椅所属行业进口市场分析第二节中国按摩椅出口面临的挑战及对策一、中国按摩椅出口面临的挑战二、按摩椅行业进出口前景三、按摩椅行业进出口发展方向 第七章按摩椅市场竞争格局及集中度分析第一节按摩椅行业国际竞争格局分析一、国际按摩椅市场发展状况二、国际按摩椅市场竞争格局三、国际按摩椅市场发展趋势分析四、国际按摩椅重点企业竞争力分析第二节按摩椅行业国内竞争格局分析一、国内按摩椅行业市场规模分析二、国内按摩椅行业竞争格局分析三、国内按摩椅行业竞争力分析第三节按摩椅行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析 第八章按摩椅行业区域市场分析第一节行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节华东地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节华南地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节华中地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节华北地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节东北地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分

析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节西部地区按摩椅行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第九章中国按摩椅行业重点企业经营分析第一节上海荣泰健康科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第二节宁波奥森健身器材科技有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第三节浙江豪中豪健康产品有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第四节乔山健康科技(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第五节山东康泰实业有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第六节厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第七节杭州松研电器有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第八节苏州春天印象健身器材有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第九节OSIMInternational一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第十节艾迈斯按摩椅(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品结构分析四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析第十章2022-2028年按摩椅行业前景及趋势预测第一节2022-2028年按摩椅市场发展前景一、按摩椅市场发展潜力二、按摩椅市场发展前景展望三、按摩椅细分行业发展前景分析第二节2022-2028年按摩椅市场发展趋势预测一、按摩椅行业发展趋势分析二、按摩椅行业市场规模预测三、按摩椅行业细分市场发展趋势预测第十一章2022-2028年按摩椅行业投资机会与风险防范第一节中国按摩椅行业投资特性分析一、按摩椅行业进入壁垒分析二、按摩椅行业盈利模型分析三、按摩椅行业盈利因素分析第二节中国按摩椅行业投资情况分析一、按摩椅行业总体投资及结构二、按摩椅行业投资规模情况三、按摩椅行业投资项目分析第三节中国按摩椅行业投资风险一、按摩椅行业原材料市场风险二、按摩椅行业管理风险三、按摩椅行业产品营销风险四、按摩椅行业技术风险五、政策和体制风险六、按摩椅行业市场风险七、行业营销风险第四节按摩椅行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、按摩椅行业投资机遇第十二章按摩椅行业发展战略研究()第一节按摩椅行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节按摩椅行业营销策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、促销策略第三节对中国按摩

椅品牌的战略思考一、按摩椅品牌的重要性二、按摩椅实施品牌战略的意义三、按摩椅企业品牌的现状分析四、中国按摩椅企业的品牌战略五、按摩椅品牌战略管理的策略

第三节按摩椅行业经营策略分析一、按摩椅市场细分策略二、按摩椅市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、按摩椅新产品差异化战略五、影响市场规模（需求）因素六、企业核心竞争力

第四节按摩椅行业投资战略研究一、战略思想二、2019年按摩椅行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略（）

图表目录：图表行业发展周期图图表行业生命周期图图表2015-2019我国大健康产业市场规模分析图表2015-2019年我国按摩器械市场规模分析图表2019年我国各类按摩器具市场份额分析图表2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速图表2015-2019年我国按摩椅行业市场规模分析图表2015-2019年中国按摩椅行业供给分析图表按摩椅品牌市场占有率调查图表按摩椅行业需求市场分析图表不同收入客户按摩椅品牌消费态度情况图表产民后龄客户按摩椅消费态度情况图表不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况图表我国按摩器具企业出口额分布状况图表2019年我国按摩器具行业主要进口地区分布图表2019年我国按摩器具行业主要出口地区分布图表2015-2019年我国按摩器具出口整体情况分析图表2015-2019年我国按摩器具进口整体情况分析图表2022-2028年全球按摩器具市场规模分析图表2015-2019年全球按摩椅市场规模分析图表2015-2019年我国按摩椅行业市场规模分析图表消费者经常购买的按摩椅品牌调查图表上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构分析图表乔山健康科技（上海）有限公司核心技术分析图表2022-2028年我国按摩椅行业市场容量预测图表2022-2028年我国按摩椅市场销售收入预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267565.html>