# 2022-2028年中国摩托车行 业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2022-2028年中国摩托车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202206/298294.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

摩托车,由汽油机驱动,靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车,轻便灵活,行驶迅速,广泛用于巡逻、客货运输等,也用作体育运动器械。从大的方向上来说,摩托车分为街车,公路赛摩托车,越野摩托车,巡航车,旅行车等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国摩托车行业前景展望与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等,接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状,然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后,报告对摩托车做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

# 报告目录:

- 第一部分摩托车产业环境透视
- 第一章摩托车行业发展综述
- 第一节摩托车行业定义及特征
- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析
- 第二节摩托车行业统计标准
- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍
- 第三节摩托车行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

#### 六、行业周期

- 第二章中国摩托车行业发展环境分析
- 第一节摩托车行业政治法律环境(P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 1、《摩托车上牌新规定》
- 2、《交通法规新规定》
- 3、《摩托车使用年限新规定》
- 三、摩托车行业政策分析
- 1、"限摩令"
- 2、限排
- 四、政策环境对行业的影响
- 第二节行业经济环境分析(E)
- 一、2020年宏观经济形势分析
- 二、"十三五"时期我国经济形势预测分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析(S)
- 一、摩托车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、摩托车产业发展对社会发展的影响
- 第四节行业技术环境分析(T)
- 一、摩托车行业技术发展现状调研
- 二、摩托车行业技术人才现状调研
- 三、摩托车行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响
- 第三章国际摩托车行业发展分析及经验借鉴
- 第一节全球摩托车行业市场总体情况分析
- 一、全球摩托车市场结构
- 二、全球摩托车行业发展分析

- 三、全球摩托车行业竞争格局
- 第二节美国摩托车行业发展经验借鉴
- 一、美国摩托车行业发展历程分析
- 二、美国摩托车行业市场现状分析
- 三、美国摩托车行业发展趋势预测分析
- 四、美国摩托车行业对中国的启示
- 第三节日本摩托车行业发展经验借鉴
- 一、日本摩托车行业发展历程分析
- 二、日本摩托车行业市场现状分析
- 三、日本摩托车行业发展趋势预测分析
- 四、日本摩托车行业对中国的启示
- 第四节德国摩托车行业发展经验借鉴
- 一、德国摩托车行业发展历程分析
- 二、德国摩托车行业市场现状分析
- 三、德国摩托车行业发展趋势预测分析
- 四、德国摩托车行业对中国的启示

#### 第四章中国摩托车所属行业运行现状分析

- 第一节我国摩托车所属行业发展状况分析
- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析
- 第二节2016-2020年摩托车所属行业运行现状分析
- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点
- 第三节2016-2020年摩托车所属行业市场经营情况分析
- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析

第四节中国摩托车所属行业市场销售情况分析

- 一、2016-2020年摩托车市场销量增长情况分析
- 二、2020年上市新车销售状况分析
- 三、2020年摩托车企业销售排行分析
- 四、2020年摩托车各车型销售状况分析
- 五、2020年摩托车自主品牌销售状况分析
- 六、2020年摩托车市场销售状况分析
- 七、2020年摩托车主要品种产销状况分析

第五节2016-2020年中国摩托车所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第六节2016-2020年中国摩托车所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七节我国摩托车所属行业市场价格走势分析

- 一、摩托车市场定价机制组成
- 二、摩托车市场价格影响因素
- 三、摩托车价格走势分析
- 四、2022-2028年摩托车价格走势预测分析

第五章中国摩托车行业市场供需形势分析

第一节摩托车行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2016-2020年原材料产能情况分析

第二节中国摩托车市场供需分析

- 一、2016-2020年中国摩托车行业供给状况分析
- 1、中国摩托车行业供给分析
- 2、中国摩托车行业产品产量分析

- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2020年中国摩托车行业需求状况分析
- 1、摩托车行业需求市场
- 2、摩托车行业客户结构
- 3、摩托车行业需求的地区差异
- 三、2016-2020年中国摩托车行业供需平衡分析
- 第三节摩托车产品市场应用及需求预测分析
- 一、摩托车产品应用市场总体需求分析
- 1、摩托车产品应用市场需求特征
- 2、摩托车产品应用市场需求总规模
- 二、2022-2028年摩托车行业领域需求量预测分析
- 1、摩托车行业需求产品功能预测分析
- 2、摩托车行业需求产品市场格局预测分析
- 三、重点行业摩托车产品需求分析预测

# 第六章摩托车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 第一节摩托车所属行业进出口市场分析
- 一、摩托车所属行业进出口综述
- 1、中国摩托车进出口的特点分析
- 2、中国摩托车进出口地区分布情况分析
- 3、中国摩托车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国摩托车进出口政策与国际化经营
- 二、摩托车所属行业出口市场分析
- 1、2016-2020年行业出口整体状况分析
- 2、2016-2020年行业出口总额分析
- 3、2016-2020年行业出口产品结构
- 三、摩托车所属行业进口市场分析
- 1、2016-2020年行业进口整体状况分析
- 2、2016-2020年行业进口总额分析
- 3、2016-2020年行业进口产品结构
- 第二节中国摩托车出口面临的挑战及对策
- 一、中国摩托车出口面临的挑战

- 二、摩托车行业进出口前景
- 三、摩托车行业进出口发展建议

#### 第七章摩托车行业产业结构分析

- 第一节摩托车产业链结构分析
- 一、摩托车行业产业链构成
- 二、摩托车行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、与上下游行业之间的关联性
- 第二节行业产业链上游相关行业分析
- 一、钢铁行业发展情况分析
- 二、机械行业发展情况分析
- 三、橡胶行业发展情况分析
- 四、石化行业发展情况分析
- 五、电子行业发展情况分析
- 第三节行业下游产业链相关行业分析
- 一、快递行业发展情况分析
- 二、租车行业发展情况分析
- 三、摩托车销售行业发展情况分析
- 四、机动车维修行业发展情况分析
- 五、加油站行业发展情况分析
- 第四节上下游行业影响及风险提示
- 一、上游行业对摩托车市场的影响分析
- 二、下游行业对摩托车市场带来的风险提示

#### 第八章摩托车行业细分市场分析

- 第一节中国摩托车行业细分市场结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 五、摩托车行业市场结构变化趋势预测分析

# 第二节二轮摩托车

- 一、二轮摩托车市场发展态势
- 二、二轮摩托车产销规模分析
- 1、二轮摩托车产销量规模分析
- 2、二轮摩托车分品牌产销量分析
- 3、二轮摩托车销量排行榜
- 三、二轮摩托车市场规模分析
- 1、二轮摩托车市场营业收入
- 2、二轮摩托车市场产值规模
- 3、二轮摩托车产品市场结构分析
- 四、二轮摩托车进出口情况分析
- 第三节三轮摩托车
- 一、三轮摩托车市场发展态势
- 二、三轮摩托车产销规模分析
- 1、三轮摩托车产销量规模分析
- 2、三轮摩托车分品牌产销量分析
- 3、三轮摩托车销量排行榜
- 三、三轮摩托车市场规模分析
- 1、三轮摩托车市场营业收入
- 2、三轮摩托车市场产值规模
- 四、三轮摩托车进出口情况分析

#### 第九章摩托车行业区域市场分析

- 第一节行业总体区域结构特征分析
- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析
- 第二节华东地区摩托车市场发展分析
- 一、市场发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第三节华南地区摩托车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第四节华中地区摩托车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第五节华北地区摩托车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第六节东北地区摩托车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第七节西部地区摩托车市场发展分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、市场发展前景预测分析

第十章2022-2028年摩托车行业竞争形势分析

- 第一节行业总体市场竞争状况分析
- 一、摩托车行业竞争结构分析

- 二、摩托车行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势预测分析
- 三、摩托车行业SWOT分析
- 第二节中国摩托车行业竞争格局综述
- 一、摩托车行业竞争概况
- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 二、中国摩托车行业竞争力分析
- 1、我国摩托车行业竞争力剖析
- 2、我国摩托车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内摩托车企业竞争能力提升途径
- 第三节摩托车行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

#### 第十一章中国摩托车行业重点企业经营分析

- 第一节北汽福田汽车股份有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节上海美田摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节江门市宝德摩托车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

# 第四节江苏三迪机车制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

# 第五节广州峰光摩托车实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

# 第六节宗申产业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节广州林叶机电科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

# 第八节济南大隆机车工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十二章2022-2028年摩托车行业前景及趋势预测分析

- 第一节2022-2028年摩托车市场发展前景
- 一、摩托车市场发展潜力
- 二、摩托车市场发展前景展望
- 三、摩托车细分行业发展前景预测
- 第二节2022-2028年摩托车市场发展趋势预测分析
- 一、摩托车行业发展趋势预测

- 1、技术发展趋势预测
- 2、产品发展趋势预测
- 二、摩托车行业市场规模预测分析
- 1、摩托车行业市场容量预测分析
- 2、摩托车行业销售收入预测分析
- 三、摩托车行业细分市场发展趋势预测分析
- 第三节2022-2028年中国摩托车行业供需预测分析
- 一、2022-2028年中国摩托车行业供给预测分析
- 二、2022-2028年中国摩托车行业产量预测分析
- 三、2022-2028年中国摩托车市场销量预测分析
- 四、2022-2028年中国摩托车行业供需平衡预测分析
- 第十三章2022-2028年摩托车行业投资机会与风险防范
- 第一节中国摩托车行业投资特性分析
- 一、摩托车行业进入壁垒分析
- 二、摩托车行业盈利模式分析
- 三、摩托车行业盈利因素分析
- 第二节中国摩托车行业投资情况分析
- 一、摩托车行业总体投资及结构
- 二、摩托车行业投资规模状况分析
- 三、摩托车行业投资项目分析
- 第三节中国摩托车行业投资风险
- 一、摩托车行业供求风险
- 二、摩托车行业关联产业风险
- 三、摩托车行业产品结构风险
- 四、摩托车行业技术风险
- 第四节摩托车行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、摩托车行业投资机遇

#### 第十四章摩托车行业发展战略研究

- 第一节摩托车行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节对中国摩托车品牌的战略思考
- 一、摩托车品牌的重要性
- 二、摩托车实施品牌战略的意义
- 三、摩托车企业品牌的现状分析
- 四、中国摩托车企业的品牌战略
- 五、摩托车品牌战略管理的策略
- 第三节摩托车行业经营策略分析
- 一、摩托车市场细分策略
- 二、摩托车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、摩托车新产品差异化战略
- 第四节摩托车行业投资战略研究
- 一、2020年摩托车行业投资战略
- 二、2022-2028年摩托车行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

#### 部分图表目录:

图表摩托车行业生命周期

图表摩托车行业产业链结构

图表2016-2020年中国摩托车所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国摩托车所属行业运营能力分析

图表2016-2020年中国摩托车所属行业偿债能力分析

图表2016-2020年中国摩托车所属行业发展能力分析

图表2016-2020年中国摩托车所属行业经营效益分析 图表2016-2020年不同规模企业利润总额分布 图表2016-2020年摩托车行业不同规模企业从业人员分布 图表2016-2020年摩托车行业不同规模企业销售收入分布 图表2016-2020年摩托车行业不同规模企业资产总额分布 图表2016-2020年摩托车行业不同规模企业数量分布 图表2016-2020年摩托车行业不同性质企业利润总额分布 图表2016-2020年摩托车行业不同性质企业从业人员分布 图表2016-2020年摩托车行业不同性质企业销售收入分布 图表2016-2020年摩托车行业不同性质企业资产总额分布 图表2016-2020年摩托车行业不同性质企业数量分布 图表2016-2020年全球摩托车行业市场规模 图表2016-2020年中国摩托车行业市场规模 图表2016-2020年摩托车行业重要数据指标比较 图表2016-2020年中国摩托车市场占全球份额比较 图表2016-2020年摩托车行业工业总产值 图表2016-2020年摩托车行业销售收入 图表2022-2028年摩托车行业市场规模预测分析 图表2022-2028年摩托车行业销售收入预测分析 图表2022-2028年摩托车行业产量预测分析

详细请访问: http://www.cction.com/report/202206/298294.html

更多图表见正文......