

2022-2028年中国建筑幕墙 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑幕墙产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙的采用始于20世纪初，当时只用于建筑的局部，且规模较小。到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，并开始大规模使用于建筑外围护结构。

70年代以后，硅酮结构密封胶的质量有了突破性提高，用结构胶固定安装玻璃的技术应用于玻璃幕墙，促使了隐框玻璃幕墙突飞猛进地发展。进入80年代，玻璃生产工艺和二次加工工艺有了很大进步，进一步推动了玻璃幕墙的应用，点支式幕墙、热通道幕墙、光电幕墙、单层索网玻璃幕墙等新式幕墙不断涌现。建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。2016-2021年中国建筑幕墙均价走势预测2016-2021年中国新增幕墙面积走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑幕墙产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国建筑幕墙行业市场发展环境、建筑幕墙整体运行态势等，接着分析了中国建筑幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 建筑幕墙行业概述第一节 建筑幕墙概述一、建筑幕墙定义二、建筑幕墙分类三、建筑幕墙用途四、建筑幕墙自身优势五、建筑幕墙的设计内容第二节 建筑幕墙企业类型一、按业务区域来分二、按产品侧重点来分三、按资本结构来分四、按价值取向来分第三节 建筑幕墙行业发展环境分析一、行业监管体制二、行业政策法规三、宏观经济形势四、行业社会环境1、中国能源消费现状分析2、中国建筑能耗现状分析3、建筑节能对行业的影响五、行业技术分析建筑幕墙是由支承结构体系与面板组成的，可相对主体结构有一定位移能

力，不承担主体结构所受作用的建筑外围护结构或装饰性结构。幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由结构框架与镶嵌板材组成，不承担主体结构荷载与作用的建筑围护结构。

建筑幕墙的技术发展

第二章 建筑幕墙产业链分析

第一节 建筑幕墙产业链浅析

一、建筑幕墙产业链简介

二、幕墙行业与上下游行业之间的关系

第二节 2015-2019年建筑幕墙上游行业发展分析

一、玻璃行业发展分析

二、铝材行业发展分析

三、钢材行业发展分析

四、硅酮胶行业发展分析

五、五金配件行业发展分析

第三节 2015-2019年建筑幕墙下游行业发展分析

一、商业地产行业发展分析

二、高端酒店行业发展分析

三、写字楼行业发展分析

四、公共建筑行业发展分析

第三章 中国建筑幕墙所属行业发展分析

第一节 中国建筑幕墙所属行业发展综述

一、中国建筑幕墙行业发展历程

二、中国建筑幕墙行业发展现状

三、中国建筑幕墙行业发展特征

四、中国建筑幕墙行业市场规模

五、中国建筑幕墙企业国际化分析

第二节 中国建筑幕墙所属行业发展模式分析

一、中国幕墙企业发展模式探析

二、中国幕墙企业管理模式综析

三、中国建筑幕墙工程招标模式分析

四、中国建筑施工企业发展模式剖析

第三节 建筑幕墙设计的发展分析

一、建筑幕墙设计深化发展的意义

二、建筑幕墙设计发展状况

三、建筑幕墙设计深化发展的措施

第四节 中国建筑幕墙行业创新分析

一、中国幕墙自主创新的背景

二、中国幕墙自主创新的性质

三、中国幕墙业的创新方式

四、中国幕墙企业巨头的创新借鉴

第四章 中国建筑幕墙细分领域发展分析

第一节 玻璃幕墙

一、玻璃幕墙发展概况

二、现有玻璃幕墙的改造分析

三、玻璃幕墙存在的问题及对策

第二节 石材幕墙

一、传统与组合式石材幕墙的对比

二、石材幕墙的优缺点介绍

三、石材幕墙市场发展概况

四、石材幕墙干挂技术状况

五、石材幕墙设计需注意的方面

第三节 铝板幕墙

一、铝板幕墙基本阐述

二、铝幕墙市场发展概况

三、开放式与封闭式铝板幕墙的比较

四、未来铝板幕墙发展趋势

第四节 光电幕墙

一、光电幕墙发展优势

二、国外光电幕墙的应用

三、国内光电幕墙的发展

四、光电幕墙技术进展

五、光电幕墙发展的瓶颈

六、光电幕墙发展策略

七、光电幕墙发展前景

第五节 陶板幕墙

一、陶土板幕墙基本阐述

二、陶板幕墙发展优势

三、陶板幕墙发展概况

四、陶土板幕墙的经济效益

五、陶土幕墙施工工艺及措施

六、陶板幕墙发展前景

第六节 点支承玻璃幕墙

一、点支式全玻璃幕墙介绍

二、点支式玻璃幕墙的分类

三、支式玻璃幕墙工程造价分析

第七节 单元式幕墙

一、单元幕墙应用概况

二、单元幕墙关键技术分析

第八节 双层幕墙

一、双层幕墙体系分类

二、双层幕墙体系的结构设计

三、双层玻璃幕墙的通风类型

四、呼吸式双层玻璃幕墙概况

五、双层通风幕墙的应用分析

六、双层幕墙技术状况

第五章 2015-2019年节能环保幕墙发展分析

第一节 绿色幕墙发展综析

一、绿色建筑幕墙基本阐述

二、中国绿色建筑产业发展态势

三、绿色幕墙动态节能技术探析

四、建筑幕墙的绿色发展道路

第二节 节能建筑幕墙发展概况

一、节能建筑幕墙发展背景

二、玻璃幕墙的耗能状况

三、节能建筑幕墙兴起

四、建筑节能幕墙行业发展现状

五、建筑节能推

动新型环保玻璃幕墙发展

第三节 建筑幕墙节能设计及技术分析

一、建筑幕墙的节能设计二、玻璃幕墙节能技术分析三、生态技术助力玻璃幕墙实现节能四、玻璃幕墙生态技术的发展方向

第四节 重点绿色节能幕墙产品

一、呼吸式幕墙二、光电幕墙三、生态幕墙四、调光玻璃幕墙

第六章 2015-2019年建筑幕墙工程发展分析

第一节 建筑幕墙工程发展概况

一、建筑幕墙工程主体简况二、建筑幕墙工程规模现状三、建筑幕墙工程结算模式四、建筑幕墙工程建设面临的困扰五、建筑幕墙工程建设的对策分析

第二节 建筑幕墙工程造价分析

一、幕墙工程造价的组成二、国内幕墙巨企工程成本案例三、建筑幕墙工程成本控制对策

第三节 玻璃幕墙工程造价分析

一、玻璃幕墙造价的主要影响因素二、玻璃幕墙工程计价方式三、建筑幕墙造价案例分析四、玻璃幕墙工程造价的控制

第四节 单元式玻璃幕墙工程造价分析

一、单元式玻璃幕墙工程造价的组成二、单元式玻璃幕墙工程造价状况三、单元式玻璃幕墙工程造价控制措施四、玻璃幕墙工程技术规范

第七章 2022-2028年建筑幕墙行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、建筑幕墙行业swot分析1、建筑幕墙行业优势分析2、建筑幕墙行业劣势分析3、建筑幕墙行业机会分析4、建筑幕墙行业威胁分析

第二节 建筑幕墙行业竞争格局分析

一、建筑幕墙市场竞争分析二、建筑幕墙行业集中度三、建筑幕墙行业竞争力

第三节 建筑幕墙市场竞争策略分析

第八章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析

第一节 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析四、浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测

第二节 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析四、江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测

第三节 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析四、广东省建筑幕墙行业发展趋势预测

第四节 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测

一、北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析四、北京市建筑幕墙行业发展趋势预测

第五节 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测

一、上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析四、上海市建筑幕墙行业发展趋势预测

第六节 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化三、山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析四、山东省建筑幕墙行业发展趋势预测

第七节 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测

一、辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施二、辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

三、辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析四、辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测 第九章 中国建筑幕墙行业领先企业经营分析第一节 沈阳远大铝业工程有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第二节 江河创建集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第三节 深圳市方大建科集团有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第四节 江苏中南建设集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第五节 中建深圳装饰有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第六节 深圳市瑞华建设股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第七节 中航三鑫股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第八节 苏州金螳螂幕墙有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第九节 苏州柯利达装饰股份有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值第十节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司一、企业发展简介二、企业业务结构三、企业经营情况四、企业项目案例五、企业竞争优势六、企业品牌价值 第十章 2022-2028年中国建筑幕墙行业市场发展预测第一节 幕墙市场在各类型建筑中的分布第二节 商业建筑中幕墙应用需求分析一、商业建筑中幕墙应用规模分析二、商业建筑投资建设规模分析1、商业建筑投资现状分析2、商业建筑建设规模分析3、商业地产供需平衡分析三、商业建筑中幕墙需求前景预测第三节 公共建筑中幕墙应用需求分析一、公共建筑中幕墙应用规模分析二、公共建筑投资建设规模分析1、公共建筑投资现状分析2、公共建筑建设规模分析三、公共建筑中幕墙需求前景预测第四节 住宅建筑中幕墙应用需求分析一、住宅建筑中幕墙应用规模分析二、住宅建筑投资建设规模分析1、住宅建筑投资热潮分析2、住宅建筑供需平衡分析三、住宅建筑中幕墙需求前景预测第五节 建筑幕墙行业市场前景预测一、建筑幕墙市场驱动因素分析1、城市化进程推动行业高速增长2、区域振兴计划驱动行业新增长3、超高层楼宇建设推动行业发展二、建筑幕墙行业市场前景预测第六节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策一、中国建筑幕墙行业存在的问题二、建筑幕墙行业发展的建议对策 第十一章 中国建筑幕墙行业投资分析第一节 中国建筑幕墙行业的进入壁垒一、市场准入资格二、技术水平三、工程业绩四、资本实力第二节 中国建筑幕墙投资主体一、专业幕墙公司二、大装饰企业三、大型建筑总包企业第三节 中国建筑行业投资建设分析一、建筑行业投资现状分析二、建筑行业建设规模分析第四节 中国建筑幕墙投资机遇分析一、城市公

共建筑是高端幕墙市场发展的重点二、建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持三、太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长四、宏观产业政策导向为企业提供新一轮发展机遇第五节 建筑幕墙行业投资风险一、安全生产风险二、收入季节性波动风险三、应收账款风险第六节 建筑幕墙行业投资建议 第十二章 建筑幕墙行业发展战略研究（）第一节 建筑幕墙行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国建筑幕墙品牌的战略思考一、建筑幕墙品牌的重要性二、建筑幕墙实施品牌战略的意义三、建筑幕墙企业品牌的现状分析四、中国建筑幕墙企业的品牌战略五、建筑幕墙品牌战略管理的策略第三节 建筑幕墙经营策略分析一、建筑幕墙市场细分策略二、建筑幕墙市场创新策略（）三、品牌定位与品类规划四、建筑幕墙新产品差异化战略第四节 建筑幕墙行业投资战略研究一、2022-2028年建筑幕墙行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 图表目录：图表：建筑幕墙行业产业链结构图表：建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范图表：2015-2019年中国能源消费总量及同比增速图表：2015-2019年中国能源消费领域分布图表：2015-2019年中国建筑能耗在总能耗中的比例图表：2015-2019年中国铝材产量及同比增速图表：2015-2019年中国铝材销量及同比增速图表：2015-2019年中国铝材进口量及同比增速图表：2015-2019年中国铝材出口量及同比增速图表：2015-2019年中国铝材净出口量图表：2022-2028年铝材产销率走势预测图表：2015-2019年中国平板玻璃产量及同比增速图表：2015-2019年中国平板玻璃销量及同比增速图表：2015-2019年中国平板玻璃出口量及同比增速图表：2022-2028年中国玻璃制造行业产销率走势预测图表：2022-2028年中国平板玻璃产销率走势预测图表：2015-2019年中国建筑幕墙产量及同比增速图表：2015-2019年中国建筑幕墙累计产量及同比增速图表：2015-2019年中国建筑幕墙行业产值及同比增速图表：2022-2028年中国全玻幕墙产品的市场规模预测图表：2022-2028年中国构件式幕墙的市场规模预测图表：2022-2028年中国单元式幕墙的市场规模预测图表：2022-2028年中国建筑节能面积及预测图表：2022-2028年美国建筑幕墙市场需求预测图表：2022-2028年欧洲建筑幕墙市场需求预测图表：2022-2028年阿联酋建筑幕墙市场需求预测图表：2015-2019年全球建筑幕墙分建筑类型销售占比图表：2015-2019年国内建筑幕墙分建筑类型销售占比图表：2015-2019年中国商业地产供需平衡走势图：2015-2019中国商业地产销竣比走势图：2015-2019年中国公共建筑中幕墙的市场规模图表：2015-2019年中国公共图书馆新增数量预测图表：2022-2028年中国博物馆新增数量预测图表：2022-2028年中国医院新增数量预测图表：2022-2028年中国民用航空机场数量及预测图表：2015-2019年中国住宅建筑中幕墙的市场规模图表：2015-2019年房地产发展成为国民经济支柱产业图表：2015-2019年中国商品住宅销售平均价格走势图表：2022-2028年中国建筑总面积及同比增长预测图表：2022-2028年中国建筑面积年度增长预测图表：2022-2028年中国城市化进程及预测图表：2022-2028年中国建筑幕墙

行业市场前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264699.html>