

2022-2028年中国智能座舱 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能座舱行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/309827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能座舱行业分析与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了智能座舱行业市场发展环境、智能座舱整体运行态势等，接着分析了智能座舱行业市场运行的现状，然后介绍了智能座舱市场竞争格局。随后，报告对智能座舱做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能座舱行业发展趋势与投资预测。您若想对智能座舱产业有个系统的了解或者想投资智能座舱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能座舱行业概述

1.1 智能座舱行业基本介绍

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 行业驱动因素

1.1.3 技术驱动因素

1.2 智能座舱产业链分析

1.2.1 产业链的结构

1.2.2 上游中间件层

1.2.3 中游驾驶系统

1.2.4 下游集成产品

第二章 2016-2020年车联网行业发展分析

2.1 车联网行业发展综述

2.1.1 车联网基本介绍

2.1.2 车联网相关政策

2.1.3 产业链协同创新

2.1.4 车联网技术演进

2.1.5 车联网运行模式

2.2 车联网市场运行状况分析

- 2.2.1 汽车市场规模
- 2.2.2 行业发展规模
- 2.2.3 设备投资规模
- 2.2.4 车联网产品形态
- 2.2.5 互联网巨头布局
- 2.3 车联网网联自动驾驶分析
 - 2.3.1 网联自动驾驶基本内涵
 - 2.3.2 网联自动驾驶发展环境
 - 2.3.3 网联自动驾驶协同技术
 - 2.3.4 网联自动驾驶典型应用
 - 2.3.5 网联自动驾驶协同展望
- 2.4 车联网行业发展前景及趋势分析
 - 2.4.1 车联网发展方向
 - 2.4.2 车联网发展规划
 - 2.4.3 车联网发展趋势

第三章 2016-2020年中国智能座舱行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 工业运行情况
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业主管部门
 - 3.2.2 主要法律法规
 - 3.2.3 产业政策分析
- 3.3 产业环境
 - 3.3.1 智能汽车发展驱动因素
 - 3.3.2 智能驾驶汽车市场规模
 - 3.3.3 智能汽车产业关键技术
 - 3.3.4 智能汽车产业发展展望

第四章 2016-2020年智能座舱行业发展深度分析

4.1 全球智能座舱行业发展分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 Tier 1的布局

4.1.3 市场占有率

4.2 中国座舱电子行业发展分析

4.2.1 座舱电子发展态势

4.2.2 座舱电子竞争格局

4.2.3 座舱电子企业情况

4.2.4 座舱电子发展背景

4.2.5 座舱电子发展趋势

4.3 中国智能座舱行业发展综述

4.3.1 行业发展历程

4.3.2 行业发展阶段

4.3.3 智能座舱构成

4.3.4 行业关键技术

4.3.5 行业核心主张

4.3.6 主流配置分析

4.4 中国智能座舱市场运行分析

4.4.1 行业供应商

4.4.2 单车价值量

4.4.3 座舱产品配套

4.4.4 市场规模分析

4.4.5 硬件设备渗透率

4.4.6 市场热点动态

4.5 智能座舱产业链竞争力分析

4.5.1 传统Tier 1核心竞争力

4.5.2 掌控软件核心能力

4.5.3 第三方软件供应商

4.5.4 网状竞争格局分析

第五章 2016-2020年智能座舱行业技术发展分析

- 5.1 智能座舱技术发展路径分析
 - 5.1.1 汽车座舱技术升级路径
 - 5.1.2 被动到主动的交互模式
 - 5.1.3 语音交互到多模态交互
 - 5.1.4 智能互联与多场景衔接
 - 5.1.5 新技术的成熟与普及
- 5.2 智能座舱虚拟机技术分析
 - 5.2.1 虚拟机的介绍
 - 5.2.2 虚拟化的分类
 - 5.2.3 硬件虚拟化的思路
 - 5.2.4 在智能座舱中的应用
- 5.3 智能座舱交互算法技术分析
 - 5.3.1 人机交互历程
 - 5.3.2 人机交互方式
 - 5.3.3 语音交互现状
 - 5.3.4 人机交互趋势
- 5.4 智能座舱云计算技术分析
 - 5.4.1 云计算发展综述
 - 5.4.1.1 “5G+云”发展情况
 - 5.4.1.2 云计算相关政策
 - 5.4.1.3 云计算企业百强
 - 5.4.1.4 云计算技术发展
 - 5.4.1.5 云计算服务模式
 - 5.4.2 云计算市场运行
 - 5.4.2.1 云计算市场规模
 - 5.4.2.2 巨头并购情况
 - 5.4.2.3 云计算融资事件
 - 5.4.2.4 云安全发展现状
 - 5.4.2.5 信息安全问题
 - 5.4.2.6 安全问题对策
 - 5.4.3 云计算细分产业
 - 5.4.3.1 IaaS厂商市场份额

- 5.4.3.2 PaaS行业市场规模
- 5.4.3.3 SaaS行业市场规模
- 5.4.3.4 未来潜在机会丰富
- 5.4.4 云计算发展趋势
 - 5.4.4.1 云计算新蓝海
 - 5.4.4.2 未来发展趋势

第六章 2016-2020年智能座舱细分市场——HUD行业发展分析

- 6.1 HUD行业发展综述
 - 6.1.1 HUD行业简介
 - 6.1.2 HUD行业逻辑
 - 6.1.3 HUD的供应商
 - 6.1.4 HUD升级路径
 - 6.1.5 AR-HUD应用
- 6.2 HUD市场发展分析
 - 6.2.1 HUD市占率情况
 - 6.2.2 HUD装配率分析
 - 6.2.3 HUD平均价格分析
 - 6.2.4 新车前装HUD数量
 - 6.2.5 HUD市场空间分析
- 6.3 HUD产品发展分析
 - 6.3.1 HUD产品演进
 - 6.3.2 HUD产品原理
 - 6.3.3 HUD产品构成
 - 6.3.4 HUD主导产品
 - 6.3.5 AR-HUD成像
- 6.4 HUD技术壁垒分析
 - 6.4.1 HUD主流技术分析
 - 6.4.2 主要技术难点解析
 - 6.4.3 技术壁垒：投影单元
 - 6.4.4 技术壁垒：挡风玻璃
 - 6.4.5 技术壁垒：自由曲面反射镜

6.5 HUD行业发展前景及趋势展望

6.5.1 行业发展难点

6.5.2 行业发展前景

6.5.3 HUD未来趋势

第七章 2016-2020年智能座舱细分市场——车载显示行业发展分析

7.1 车载显示器行业发展分析

7.1.1 行业市场需求

7.1.2 行业竞争格局

7.1.3 显示器对比

7.1.4 市场份额

7.2 汽车仪表行业发展分析

7.2.1 汽车仪表板的演化

7.2.2 汽车仪表技术发展

7.2.3 汽车仪表未来展望

7.3 车载显示行业技术发展分析

7.3.1 车载显示技术特点

7.3.2 车载显示技术分析

7.3.3 低温多晶硅技术应用

7.4 车载显示行业发展前景及趋势分析

7.4.1 行业发展问题

7.4.2 行业发展建议

7.4.3 行业发展前景

7.4.4 行业发展趋势

第八章 2016-2020年智能座舱细分市场——液晶仪表行业发展分析

8.1 液晶仪表行业发展综述

8.1.1 液晶仪表发展历程

8.1.2 液晶仪表政策分析

8.1.3 液晶仪表主要厂商

8.1.4 液晶仪表驱动因素

8.1.5 生产工艺技术处理

8.2 液晶仪表市场运行分析

8.2.1 液晶仪表市场规模

8.2.2 全液晶仪表渗透率

8.2.3 液晶仪表装配比例

8.2.4 液晶仪表市占率

8.2.5 消费者偏好分析

8.3 液晶仪表产业链发展分析

8.3.1 产业链发展综述

8.3.2 产业链上游分析

8.3.3 产业链中游分析

8.3.4 产业链下游分析

8.4 液晶仪表发展前景及趋势分析

8.4.1 液晶仪表投资风险分析

8.4.2 液晶仪表行业发展趋势

第九章 2016-2020年智能座舱硬件产品分析

9.1 域控制器

9.1.1 行业发展阶段

9.1.2 发展驱动因素

9.1.3 行业的出货量

9.1.4 厂商布局情况

9.2 中控屏

9.2.1 中控屏产业链

9.2.2 主机系统市占率

9.2.3 车载中控屏趋势

9.2.4 中控屏销售预测

9.3 流媒体后视镜

9.3.1 流媒体后视镜渗透率

9.3.2 流媒体后视镜优点分析

9.3.3 电子后视镜专利申请趋势

9.3.4 流媒体后视镜系统关键技术

第十章 2016-2020年智能座舱软件产品分析

10.1 车载芯片

10.1.1 车载芯片现状

10.1.2 车机芯片开发

10.1.3 芯片市场规模

10.1.4 市场占有率

10.2 座舱操作系统

10.2.1 操作系统市场规模

10.2.2 车企布局操作系统

10.2.3 操作系统竞争格局

10.2.4 车载操作系统趋势

10.3 车载网络安全

10.3.1 车载网络攻击途径

10.3.2 车载网络安全结构

10.3.3 车载网络安全供应商

10.3.4 车载网络安全防护措施

10.4 驾驶员监测系统DMS

10.4.1 驾驶员监测系统简介

10.4.2 DMS市场需求分析

10.4.3 DMS重构交互方式

10.4.4 DMS相关产品对比

10.5 高级驾驶辅助系统ADAS

10.5.1 行业发展规模

10.5.2 融合趋势分析

10.5.3 后装产品发展

10.5.4 供应商布局情况

第十一章 2016-2020年其他智能座舱产品分析

11.1 高精度地图

11.1.1 高精度地图基本介绍

11.1.2 高精度导航市场空间

11.1.3 高精度地图企业格局

- 11.1.4 高精度地图盈利模式
- 11.2 智能音响
 - 11.2.1 智能音响发展规模
 - 11.2.2 智能音响竞争格局
 - 11.2.3 智能音响发展机遇
 - 11.2.4 智能音响发展趋势
- 11.3 汽车OTA
 - 11.3.1 汽车OTA的基本介绍
 - 11.3.2 OTA的主要合作方式
 - 11.3.3 OTA车型整体渗透率
 - 11.3.4 OTA经销商营业分析
- 11.4 车载信息娱乐系统
 - 11.4.1 车载信息娱乐系统发展阶段
 - 11.4.2 车载信息娱乐系统构成分析
 - 11.4.3 车载信息娱乐系统主要厂商
 - 11.4.4 车载信息娱乐系统发展趋势
- 11.5 其他产品
 - 11.5.1 智能语音
 - 11.5.2 智能座椅
 - 11.5.3 行车记录仪
 - 11.5.4 后排液晶显示

第十二章 国外智能座舱相关企业经营状况分析

- 12.1 美国高通
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况分析
- 12.2 大陆集团
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业经营状况分析
- 12.3 博世集团
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业经营状况分析

12.4 法雷奥集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况分析

12.5 松下集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况分析

第十三章 中国智能座舱相关企业经营状况分析

13.1 智能座舱整车企业经营状况

13.1.1 小鹏汽车

13.1.1.1 企业发展概况

13.1.1.2 企业经营状况分析

13.1.1.3 企业核心竞争力分析

13.1.1.4 企业财务状况分析

13.1.2 理想汽车

13.1.2.1 企业发展概况

13.1.2.2 企业经营状况分析

13.1.2.3 企业核心竞争力分析

13.1.2.4 企业财务状况分析

13.1.3 蔚来汽车

13.1.3.1 企业发展概况

13.1.3.2 企业经营状况分析

13.1.3.3 企业核心竞争力分析

13.1.3.4 企业财务状况分析

13.2 智能座舱零部件企业经营状况

13.2.1 华域汽车

13.2.1.1 企业发展概况

13.2.1.2 经营效益分析

13.2.1.3 业务经营分析

13.2.1.4 财务状况分析

13.2.2 均胜电子

13.2.2.1 企业发展概况

13.2.2.2 经营效益分析

13.2.2.3 业务经营分析

13.2.2.4 财务状况分析

13.2.3 路畅科技

13.2.3.1 企业发展概况

13.2.3.2 经营效益分析

13.2.3.3 业务经营分析

13.2.3.4 财务状况分析

13.2.4 华阳集团

13.2.4.1 企业发展概况

13.2.4.2 经营效益分析

13.2.4.3 业务经营分析

13.2.4.4 财务状况分析

13.3 智能座舱底层技术企业经营状况

13.3.1 四维图新

13.3.1.1 企业发展概况

13.3.1.2 经营效益分析

13.3.1.3 业务经营分析

13.3.1.4 财务状况分析

13.3.2 中科创达

13.3.2.1 企业发展概况

13.3.2.2 经营效益分析

13.3.2.3 业务经营分析

13.3.2.4 财务状况分析

13.3.3 科大讯飞

13.3.3.1 企业发展概况

13.3.3.2 经营效益分析

13.3.3.3 业务经营分析

13.3.3.4 财务状况分析

13.3.4 德赛西威

13.3.4.1 企业发展概况

13.3.4.2 经营效益分析

13.3.4.3 业务经营分析

13.3.4.4 财务状况分析

13.4 重点企业在智能座舱领域布局动态

13.4.1 腾讯

13.4.2 华为

13.4.3 蔚来

13.4.4 斑马智行

13.4.5 上汽集团

13.4.6 宝能汽车

第十四章 2016-2020年中国智能座舱企业项目投资建设案例分析

14.1 前装座舱全液晶显示系统研发升级项目

14.1.1 项目基本情况

14.1.2 项目的必要性

14.1.3 项目的可行性

14.1.4 项目投资概算

14.1.5 技术经济指标

14.2 基于域控制器的基础软件平台建设项目

14.2.1 项目基本背景

14.2.2 项目的必要性

14.2.3 项目的可行性

14.2.4 项目建设内容

14.2.5 项目投资估算

14.2.6 项目投资效益

14.3 智能网联汽车测试和模拟平台建设项目

14.3.1 项目基本背景

14.3.2 项目的必要性

14.3.3 项目的可行性

14.3.4 项目建设内容

14.3.5 项目投资估算

14.3.6 项目投资效益

14.4 智能网联汽车软件研发中心建设项目

- 14.4.1 项目基本背景
- 14.4.2 项目的必要性
- 14.4.3 项目的可行性
- 14.4.4 项目建设内容
- 14.4.5 项目投资估算

第十五章 2022-2028年中国智能座舱行业投资风险及发展趋势分析

15.1 智能座舱行业投资风险分析

- 15.1.1 市场竞争风险
- 15.1.2 创新能力不足风险
- 15.1.3 核心人才流失风险 ()
- 15.1.4 知识产权保护风险

15.2 智能座舱行业前景及趋势

- 15.2.1 智能座舱需求
- 15.2.2 行业发展机遇
- 15.2.3 显示面板趋势
- 15.2.4 一芯多屏趋势

15.3 2022-2028年中国智能座舱行业预测分析

- 15.3.1 2022-2028年中国智能座舱行业影响因素分析
- 15.3.2 2022-2028年全球智能座舱市场规模预测
- 15.3.3 2022-2028年中国智能座舱市场规模预测

图表目录

- 图表 智能座舱概念
- 图表 2016-2020年汽车搭载代码数量
- 图表 智能座舱产业链结构
- 图表 2016-2020年国内中间件市场规模
- 图表 驾驶信息显示系统和车载信息娱乐系统一体化融合发展
- 图表 三股势力对成为智能座舱解决方案集成商的博弈
- 图表 车联网是智能驾驶产业链中关键基础设施
- 图表 车联网相关政策汇总
- 图表 车联网产业链

图表 V2X技术分类

图表 车路协同示范区域梳理

图表 车联网运行示意图

图表 车联网核心技术构成

图表 车路协同示意图

图表 车联网物理系统架构及涉及到的主要设备

图表 互联网巨头车联网布局

图表 华为车联网产业链布局

图表 《智能网联汽车技术路线图2.0》规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/309827.html>