

# 2022-2028年中国牛肉制品 行业分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉制品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前，我国肉制品产业生产过于分散、单位规模较小、生产方式较为落后。其中肉制品加工业多为作坊式小批量生产，大型加工企业数量不多，且多以屠宰加工为主，进行精深加工及副产品综合利用的企业很少。肉制品加工企业的民营企业占比较大大于国营企业。肉制品加工企业创新及品牌建设

1

### 肉制品创新的途径

肉制品创新的途径如果细分，很难详述，概括如下:(1)对目标市场经济发展水平，人均收入水平，人口密集程度，消费能力，需求状况及消费现状与预测。(2)目标市场畅销品种的特点(包括其包装、定量、结构、风味等)畅销原因分析、调研。(3)注重区别各不同区域市场的消费习惯，对产品原料、外形、定量、风味等质量的特殊要求。(4)注重选择有代表性的区域市场，消费潜力大，消费群体较统一，广泛的品种品味。(5)根据市场调研分析，确立本企业主次目标产品品种的质量和价格定位。(6)研制并小批量上市---消费品鉴定意见反馈---改进措施及实施---批量投入市场---消费意见反馈---改进提高---直至趋于完美。

2

### 肉制品创新的方法

创造创新从理念更新入手，创新的灵感就会源源不断。创造学中有一个“奥斯本法则”对于肉类加工企业的产品创新，也具有一定指导意义。“奥斯本法则”指出，创新的初始阶段，是从小处入手的，包括6种方法 中企顾问网发布的《2022-2028年中国牛肉制品行业分析与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国牛肉制品行业市场发展环境、牛肉制品整体运行态势等，接着分析了中国牛肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉制品市场竞争格局。随后，报告对牛肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉制品产业有个系统的了解或者想投资中国牛肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

一、牛肉制品的定义

二、牛肉制品的分类

三、肉牛制品的营养价值

四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺 第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2015-2019年世界牛肉制品所属行业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界牛肉制品所属行业发展综述

一、世界牛肉制品行业发现状分析

二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

三、世界牛肉制品价格分析

四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2015-2019年世界牛肉制品市场运行分析

一、全球牛肉制品市场的变化

二、美国牛肉制品巨头宣布旗下三家工厂停产

三、美国召回受大肠杆菌污染牛肉制品

四、英国证实克隆牛肉制品流入市场

五、美国牛肉生产者支持洲际牛肉运输

六、美洲地区的肉牛业

七、澳洲地区的肉牛业

第三节 2022-2028年中国牛肉市场发展趋势预测

根据饲养方式的不同牛肉可分为草饲牛肉和谷饲牛肉。草饲牛主要在牧区生长，食用新鲜的牧草，其肉质精瘦、脂肪含量低、味道浓郁。而谷饲牛则主要在农区饲养，一般用人工配合饲料和草料集约化饲养，饲养时间相对较短，脂肪含量较高，肉质更加嫩滑。此外，按牛的不同部位划分，牛肉又可以分为肩胛肉、牛肋骨、肉眼（牛里脊肉）、牛筋肉、牛腩等。近年来，我国牛肉产量保持平稳态势增长。2019年我国牛肉产量为667万吨，同比增长3.56%。牛肉行业未来发展趋势

1

### 高端牛肉产品前景被看好

随着国内消费升级的影响，人们生活水平的不断提高，消费需求多样化和品质化的趋势越来越显著。人们更加注重产品质量、口感，对牛肉产品的需求呈现层级分化，越来越多的消费者青睐真正安全有保障、快捷方便、高品质的高端牛肉类产品。

2

### 规模化养殖发展是趋势

目前，我国肉牛的养殖主要以小规模养殖为主，据数据显示：近六成的养殖户年出栏头数在10头以下。未来实施肉牛标准化规模养殖场建设等项目，支持规模养殖场进行基础设施标准化改造，提高牛肉综合生产能力。快速育肥用壮乐康效果好，规模化养殖以饲草料加工、规模饲养、废弃物处理为重点，研发推广牛羊设施养殖配套装备，以提高劳动生产率，增加养殖效益是行业发展的一大趋势。

3

### 新的产业模式不断涌现

当前我国肉牛行业社会资本强势注入，海外并购加剧，“互联网+肉牛养殖”等各式各样具有时代特色的肉牛产业模式不断涌现。为应对不断升级的挑战与压力，国内牛业企业创新思路，强化品牌效应，提升核心竞争力的意识日渐增强。

4

### 冷链物流体系不断完善

牛肉产业离不开物流调运。近年来，我国鼓励畜禽养殖、屠宰加工企业推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冷鲜加工”模式，提升畜禽就近屠宰加工能力，保证各类冷鲜肉及肉制品的品质。建设畜禽产品冷链物流体系，减少畜禽长距离移动，降低动物疫病传播风险，维护养殖业生产安全和畜禽产品质量安全。未来，随着技术的进步，牛肉行业冷链物流配送体系将会更加完善。

## 第四节 2015-2019年世界部分国家牛肉制品产业市场分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、澳大利亚

## 第五节 2019年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

### 一、美国联合食品公司

二、巴西白金公司三、日本的神户牛肉

四、美国安格斯牛肉

五、美国嘉吉公司

### 第三章 2015-2019年中国牛肉制品产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国牛肉制品市场政策环境分析

一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告二、肉牛养殖政策

三、牛肉制品标准

四、牛肉制品进出口政策

#### 第三节 2015-2019年中国牛肉制品市场技术环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国牛肉制品市场社会环境分析

### 第四章 2015-2019年中国牛肉制品所属行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业发展概述

一、2019年中国牛肉制品行业发展回顾

二、2019年我国牛肉制品行业发展分析

三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国牛肉制品行业区域运行分析

一、2015-2019年中国华北地区牛肉制品行业分析

二、2015-2019年中国东北地区牛肉制品行业分析

三、2015-2019年中国华东地区牛肉制品行业分析

四、2015-2019年中国华南地区牛肉制品行业分析

五、2015-2019年中国华中地区牛肉制品行业分析

六、2015-2019年中国西南地区牛肉制品行业分析

七、2015-2019年中国西北地区牛肉制品行业分析

#### 第三节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

- 一、市场需求
- 二、我国牛肉制品的优势与劣势
- 三、牛肉加工技术

## 第五章 2015-2019年中国牛肉制品所属行业市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年牛肉制品所属行业市场规模及增速
- 二、牛肉制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年牛肉制品所属行业市场规模及增速预测分析

### 第二节 2015-2019年中国牛肉制品市场结构分析

### 第三节 2015-2019年中国牛肉制品市场特点分析

- 一、牛肉制品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响
- 三、2015-2019年中国牛肉制品差异化分析

### 第四节 2015-2019年中国牛肉制品市场运行动态分析

## 第六章 2015-2019年中国牛肉制品所属行业市场销售渠道态势分析

### 第一节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业市场营销概述

- 一、高档牛肉制品营销运作模式简述
- 二、牛肉制品市场营销中的要素分析
- 三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

### 第二节 2015-2019年中国牛肉制品营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

### 第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

## 第七章 2015-2019年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 牛肉制品品牌市场调查

一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛肉制品品牌忠诚度调查

六、牛肉制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第八章 2015-2019年中国牛肉制品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业出口分析

一、我国牛肉制品行业出口总量及增长状况分析

二、牛肉制品海外市场分布状况分析

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

### 第二节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业进口分析

一、我国牛肉制品行业进口总量及增长状况分析

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区



三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2015-2019年中国牛肉制品所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国牛肉制品所属行业生产总量分析

一、2015-2019年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2015-2019年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2022-2028年牛肉制品所属行业生产总量及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2015-2019年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

第二节 吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

第四节 内蒙古蓝色牧野肉业股份有限公司

第五节 黑龙江宾西牛业有限公司

第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

第七节 中和澳亚股份有限公司

第八节 内蒙古苏尼特肉业有限责任公司

第九节 杭州绿盛集团有限公司

第十节 内蒙古美洋洋食品有限公司

第十二章 2022-2028年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品行业发展趋势预测

一、牛肉制品产业发展前景展望

二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品市场预测分析

一、牛肉制品产量预测分析

二、牛肉制品市场需求预测分析

三、牛肉制品市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国牛肉制品行业投资价值研究（ ）

第一节 2022-2028年中国牛肉制品行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析第二节 2022-2028年中国牛肉制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国牛肉制品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险（ ）

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表 2015-2019年中国牛肉制品行业市场规模变化

图表 2015-2019年中国牛肉制品行业销售收入变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化  
图表 中国主要营销模式结构图  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业潜在需求量变化  
图表 2019年中国各种经销模式市场份额对比图  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业市场容量变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品供给量变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品供需平衡分析  
图表 2015-2019年中国牛肉制品市场供需分析  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业产销分析  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业利润率变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品出口量占产量的份额  
图表 2015-2019年中国牛肉制品进口量占需求量的份额  
图表 2015-2019年中国牛肉制品进口量变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业产值规模变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业产能变化  
图表 2015-2019年中国牛肉制品行业产能利用率变化  
图表 2015-2019年华北地区牛肉制品行业发展现状分析  
图表 2015-2019年华北地区牛肉制品行业需求情况分析  
图表 2022-2028年华北地区牛肉制品行业发展预测分析  
图表 2015-2019年东北地区牛肉制品行业发展现状分析  
图表 2015-2019年东北地区牛肉制品行业需求情况分析  
图表 2015-2019年东北地区牛肉制品行业市场规模分析  
图表 2022-2028年东北地区牛肉制品行业发展预测分析  
图表 2015-2019年华东地区牛肉制品行业发展现状分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273913.html>