

# 2022-2028年中国移动通信 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国移动通信行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国移动互联网接入流量消费达1220亿GB，比上年增长71.6%。全年移动互联网月户均流量(DOU)达7.82GB/户/月，是上年的1.69倍;12月当月DOU高达8.59GB/户/月。2014-2019年中国移动互联网流量及月DOU增长情况（亿GB、GB/户/月）

2019年，我国移动电话基站数累计达到841万个。其中4G基站数也达到了544万个。同时，2019年，5G商用是通信业的大事件。2019年10月底5G正式商用，我国5G用户规模与网络覆盖范围同步快速扩大。截至2019年底，我国5G基站数超13万个，用户规模以每月新增百万用户的速度扩张。未来，随着5G建设的逐步推进，其覆盖范围及使用规模将会进一步扩大。

2015-2019年中国移动电话基站总数情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动通信行业发展态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国移动通信行业市场发展环境、移动通信整体运行态势等，接着分析了中国移动通信行业市场运行的现状，然后介绍了移动通信市场竞争格局。随后，报告对移动通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动通信行业发展趋势与投资预测。您若想对移动通信产业有个系统的了解或者想投资中国移动通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动通信概述

#### 第一节 移动通信的基本概念

#### 第二节 移动通信技术的发展历程

##### 一、移动通信系统的发展历程

##### 二、移动通信不同侧面的发展过程和动向

### 第二章 2019年全球移动通信产业发展综述

#### 第一节 全球移动通信产业及主要国家发展现状与特点

#### 第二节 全球移动通信产业发展趋势

### 第三章 中国移动通信产业的发展环境及发展指标

## 第一节 移动通信产业在我国国民经济中的地位

## 第二节 我国移动通信产业发展环境分析与展望

## 第三节 2019年重要产业政策及技术政策变化

### 一、电信强国目标引领通信业持续发展

### 二、2019年移动通信产业资费政策

### 三、2019年移动通信产业技术政策

### 四、2019年移动通信产业其他监管政策

## 第四章 中国移动通信产业发展状况分析及趋势预测

移动互联网的采用越来越成为衡量移动行业所创造的覆盖面和价值的指标，包括其对联合国可持续发展目标(SDG)的贡献。在过去的二十多年时间里，移动通信完成了由80年代1G(AMPS制式)，向90年代2G(GSM)的更替，再迈向了新千年时代的3G(WCDMA等)，以及2010年开始的4G(LTE)技术。目前，全球运营商正在全面部署5G网络。

我国5G用户规模以每月新增百万用户的速度扩张，5G终端的同步上市是5G良好发展的保障，截至2019年底，国内35款5G手机获得入网许可，国内市场5G手机出货量1377万部，呈明显增长趋势。

截止2020年3月，中国移动建设已7.4万个5G基站，共服务50个城市，而中国联通和中国电信则是采取共同建设模式，目前已建有6.4万个5G基站。未来，各电信运营商也在不断的加速基站建设。2020年二季度和三季度底中国联通和中国电信目标是分别达到10万和25万的5G基站，而中国移动则计划2020年底建设超过30万5G基站。预计2020年下半年开始5G的大规模商用。

预计2020年5G基站将翻4倍到60万-70万台。据预测，5G网络建设将进入大规模投入期，到2025年我国5G建网投资将达到1.2万亿元。2020年中国电信运营商5G基站建设情况

## 第一节 我国移动通信产业发展历程回顾

## 第二节 2019年中国移动通信产业发展状况综述

## 第五章 中国移动通信产业竞争状况分析

## 第一节 移动通信运营商简介

### 一、中国移动通信集团公司

### 二、中国联合通信有限公司

## 第二节 移动通信运营商竞争状况分析

### 一、移动通信运营商竞争格局分析

- 二、移动通信运营商竞争趋势展望
- 三、中国移动通信市场竞争策略的建议

## 第六章 移动通信产业运营商经营成果分析

### 第一节 中国移动公司业绩分析

- 一、总体业绩
- 二、财务业绩

### 第二节 中国联通公司业绩分析

- 一、经营业绩
- 二、财务业绩
- 三、投资情况

## 第七章 移动通信产业重点区域分析

- 一、东、中、西部比较
- 二、分省比较

## 第八章 移动通信产业成长能力及稳定性分析

### 第一节 移动通信产业生命周期分析

- 一、移动通信产业增长的弹性分析
- 二、移动通信产业受宏观经济周期影响判断

### 第二节 移动通信产业政策环境变化风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、技术政策风险分析
- 三、资费政策风险分析

## 第九章 移动通信产业的竞争风险分析

### 第一节 移动通信产业的市场竞争力分析

### 第二节 移动通信产业的进入退出壁垒分析

### 第三节 移动通信产业的替代性分析

## 第十章 移动通信产业经营风险分析

### 第一节 移动通信产业系统风险分析

- 一、移动通信产业生命周期及成长性分析
- 二、移动通信产业扩张性分析
- 三、移动通信产业稳定性分析（波动系数分析）

## 第二节 移动通信产业供给风险分析

- 一、移动通信产业基本要素变化影响分析
- 二、移动通信发展态势变化风险分析

## 第十一章 移动通信企业财务分析

### 第一节 移动通信企业财务分析

- 一、反映经济效益的财务指标的选取
- 二、移动通信产业上市公司财务分析
- 三、移动通信产业上市公司经济效益比较

### 第二节 移动通信企业资产安全风险分析

- 一、反映资产安全的财务指标的选取
- 二、移动通信上市企业安全指标分析
- 三、移动通信企业资产安全风险比较

## 第十二章 移动通信产业机会与风险总结（）

### 第一节 投资风险总结

### 第二节 投资机会与风险

- 一、3G投资：高投入、高风险、高收益
- 二、移动通信增值业务：新的发展亮点（）
- 三、其它投资热点

## 图表目录

表1.1 移动通信系统的发展历程（4G、5G系统的年代为粗略估计）

表1.2 移动通信不同侧面的发展过程及未来动向

表4.1 2015-2019年同期预付费用户所占比重

表4.2 中国东、中、西部地区移动电话普及率

表4.3 2019年固定电话与移动电话用户数量对比

表6.1 2019年中国移动（香港）有限公司总体营运数据

表6.2 2019年中国移动（香港）有限公司主要财务资料

表8.1 不同行业对国民经济的敏感性

表8.2 我国国民经济发展的三个阶段

表8.3 移动通信产业受宏观经济周期影响的风险定位

表8.4 移动通信产业政策环境变化风险分析

表9.1 移动通信产业的波特五力分析

表10.1 行业生命周期的判断

表10.2 移动通信业务收入情况

表10.3 移动通信产业的扩张系数

表10.4 移动通信业务收入波动系数

表11.1 2019年度净利润及净资产收益率

表11.2 2019年度营运收入及毛利情况

表11.3 2019年度净利润及净资产收益率

表11.4 2019年度营运收入及毛利率情况

表11.5 中国移动通信产业经济效益指标

表11.6 2019年中国移动集团公司安全指标

表11.7 2019年中国移动集团公司安全指标分析

表11.8 2019年中国联合通信集团公司安全指标

表11.9 2019年中国联合通信集团公司安全指标分析

表11.10 中国移动通信企业资产安全指标比较

表12.1 移动通信产业2015-2019年机会和风险

图2.1 2015-2019年全球各大区域移动用户分布

图2.2 2015-2019年全球各类移动用户结构（预计）

图4.1 移动电话用户总量增长趋势

图4.2 2015-2019年移动电话用户各月净增比较

图4.3 移动通信业务收入与其他电信业务收入所占比例比较

图4.4 2019年中国部分城市移动电话普及率情况

图4.5 移动电话交换机容量（万户）

图4.6 固定本地、移动本地通话量、MOU对比

图4.7 固定通信与移动通信ARPU比较

图5.1 中国移动通信服务行业的竞争结构模型

图6.1 2019年中国移动（香港）有限公司收入结构

图7.1 2015-2019年同期东、中、西部通信业务收入

图7.2 2015-2019年同期东、中、西部移动电话用户新增

图7.3 2015-2019年同期东、中、西部固定资产投资

图7.4 通信业务收入排名前十位的省份

图7.5 2019年新增移动电话用户数排名前十位的省份

图7.6 2019年通信固定资产投资排名前十位的省份

图8.1 移动通信产业的周期性

图8.2 我国2015-2019年GDP变化

图8.3 我国2015-2019年GDP增长率变化

图9.1 行业进入退出壁垒综合分析

图10.1 中国移动2015-2019年投资情况

图10.2 中国联通2015-2019年投资情况

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280361.html>