

# 2022-2028年中国皮鞋市场 评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国皮鞋市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国皮鞋市场评估与发展前景报告》共十六章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章皮鞋行业的发展概述

第一节皮鞋定义及分类

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的分类

第二节皮鞋行业的定位分析

一、皮鞋行业定位

二、皮鞋行业产业链分析

第三节皮鞋行业的生命周期分析

一、产业生命周期的概念及参考指标

二、产业生命周期特征分析

三、皮鞋行业的周期定位

第二章全球皮鞋市场发展分析

第一节金砖国家市场分析

一、巴西市场分析

## 二、俄罗斯市场分析

### 第二节欧洲市场分析

#### 一、中国鞋遭遇欧盟反倾销大事记

#### 二、高端产品渴求中国市场

### 第三节美国市场分析

### 第四节东盟市场分析

#### 一、东盟制造优势崛起

#### 二、中小企业发展迅速

## 第三章中国皮鞋发展现状

### 第一节中国皮鞋市场分析

### 第二节皮鞋市场需求分析

#### 一、皮鞋内需潜力巨大

#### 二、外贸需求盛极而衰

### 第三节皮鞋市场价格分析

## 第四章皮鞋所属行业经济运行分析

### 第一节皮鞋行业基本经济状况分析

### 第二节皮鞋所属行业进出口分析

### 第三节皮鞋产量分析

## 第五章皮鞋区域市场发展分析

### 第一节2020年全国皮革鞋靴产量概况

### 第二节福建市场分析

### 第三节广东市场分析

### 第四节浙江市场分析

### 第五节川渝市场分析

## 第六章皮鞋材料与替代品分析

### 第一节毛皮

#### 一、发展概述

#### 二、2016-2020年产量分析

### 三、2020年价格分析

#### 第二节皮革

##### 一、皮革的定义和分类

##### 二、皮革发展概况

##### 三、2016-2020年产量分析

##### 四、2020年市场分析

#### 第三节橡胶

##### 一、橡胶的定义和分类

##### 二、中国橡胶行业发展概况

##### 三、2016-2020年橡胶市场分析

##### 四、2016-2020年橡胶鞋市场产量分析

#### 第四节运动鞋

##### 一、运动鞋概述

##### 二、2020年运动鞋市场分析

##### 三、运动鞋创新转型分析

#### 第五节布鞋

##### 一、布鞋发展概况

##### 二、优质布鞋的特点

##### 三、劣质布鞋的特点

##### 四、代表产品

#### 第六节塑料鞋

##### 一、塑料鞋概述

##### 二、2016-2020年塑料鞋市场产量分析

### 第七章中国皮鞋业消费市场分析

#### 第一节中国皮鞋消费者收入分析

##### 一、2020年消费力状况分析

##### 二、未来消费主力预测

#### 第二节2020年全国主要区域居民消费力分析

##### 一、直辖市

##### 二、东北地区

##### 三、中部地区

四、东部地区

五、西部地区

六、边疆地区

第三节皮鞋消费市场状况分析

一、女鞋市场分析

二、男鞋市场分析

三、童鞋市场分析

第二部分行业竞争格局

第八章皮鞋行业竞争格局分析

第一节行业竞争格局分析

第二节电商新战场

一、电子商务及其主要模式

二、鞋企电商化加速

三、双十一女鞋市场销售分析

第三节中国皮鞋行业竞争格局综述

一、外贸鞋企竞争格局分析

二、男鞋竞争格局分析

三、休闲鞋竞争格局分析

第九章皮鞋企业竞争策略分析

第一节皮鞋市场竞争策略分析

第二节皮鞋企业竞争策略分析

一、皮鞋微笑曲线分析

二、奥特莱斯模式分析

第十章皮鞋重点品牌企业竞争分析

第一节百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

## 第二节达芙妮国际集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第三节红蜻蜓集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第四节意尔康鞋业集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第五节康奈集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第六节金猴集团有限责任公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第七节富贵鸟集团公司

### 一、企业简介

### 二、旗下品牌分析

### 三、企业发展理念

### 四、经营状况分析

## 第八节巨一集团有限公司

### 一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第九节森达集团公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第十节奥康集团有限公司

一、企业简介

二、旗下品牌分析

三、企业发展理念

四、经营状况分析

第三部分行业前景预测

第十一章皮鞋行业发展趋势分析

第一节迫在眉睫的产业升级

一、制造业转型的宏观背景

二、皮鞋行业的产业升级分析

第二节中国皮鞋行业前景与机遇分析

第三节2022-2028年皮鞋市场趋势分析

一、高端化、细分化趋势

二、绿色环保趋势

三、硫化鞋成市场开拓新宠

第十二章未来皮鞋行业发展预测

第一节未来皮鞋市场预测分析

第二节2022-2028年皮鞋行业供需分析

一、产能过剩依旧

二、需求个性化定制化

三、去库存不断升级

第三节品牌化、高附加值成必要选择

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章皮鞋行业投资现状分析

#### 第一节近阶段中国皮鞋行业投资分析

- 一、产业持续向西部转移
- 二、全球皮鞋制造重大调整
- 三、四川成为皮鞋企业投资焦点

#### 第二节皮鞋行业投资情况分析

- 一、投资上游行业
- 二、投资东盟制造业

### 第十四章皮鞋行业投资环境分析

#### 第一节经济环境分析

- 一、中国制造业经济形势分析
- 二、国进民退
- 三、中小民企困境重重
- 四、温州制鞋企业老板集体出逃

#### 第二节政策环境分析

- 一、中国皮鞋“反围剿”
- 二、俄罗斯入世“灰色清关”成历史
- 三、土耳其提高鞋类检验标准
- 四、墨西哥提高关税

#### 第三节技术发展环境分析

- 一、智能化机遇与升级
- 二、传统手工艺制鞋技术分析

#### 第四节社会人文环境分析

- 一、人口及劳动力成本分析
- 二、消费观念的发展变迁

### 第十五章皮鞋行业投资机会与风险

#### 第一节行业投资收益率及比较分析

- 一、2020年投资融资环境分析

二、2016-2020年轻工业投资状况分析

三、2020年行业投资收益率分析

第二节皮鞋行业投资效益分析

一、2022-2028年皮鞋行业投资效益分析

二、2022-2028年皮鞋行业投资趋势预测

三、2022-2028年皮鞋行业投资的建议

第三节影响皮鞋发展的主要因素

一、2022-2028年影响皮鞋行业运行的有利因素分析

1、国际维权

2、开拓新兴市场

3、内需市场潜力巨大

二、2022-2028年影响皮鞋行业运行的不利因素分析

1、成本持续上涨

2、欧美经济形势仍然低迷

3、东南亚制造强势崛起

三、2022-2028年中国皮鞋行业发展面临的挑战与机遇

1、品牌化

2、多元化

3、中央力推城镇化释放内需

第四节皮鞋行业投资风险及控制策略

一、传统行业增长有限

二、国际竞争加剧，高不成、低不就

三、经济形势迷茫，前景不明

四、抓大放小，掌握重点

五、寻找投资洼地多元化布局

第十六章皮鞋行业投资战略研究

第一节皮鞋行业发展战略研究

一、高端定制化战略

二、科技升级战略

三、O2O线上线下相结合战略

第二节皮鞋品牌战略研究

- 一、品牌的意义和价值
- 二、奢侈品涨价彰显品牌价值
- 三、精准广告传播塑造品牌形象

### 第三节 投资战略研究

- 一、投资环境基本面分析
- 二、集团化、多元化投资
- 三、期货对冲规避上游价格风险

部分图表目录：

图表：产业生命周期图

图表：产业周期特征分析表

图表：2016-2020年皮鞋制造业经济指标

图表：2020年皮鞋制造业企业规模统计表

图表：2016-2020年皮鞋制造业所属行业运营表

图表：2016-2020年皮鞋制造业所属行业利润表

图表：2016-2020年皮鞋制造业成长表

图表：2016-2020年皮鞋制造业所属行业偿债表

图表：2020年皮鞋制造业控股统计表

图表：2020年皮革工业进口统计表

图表：2020年皮革工业出口统计表

图表：2020年中国皮革鞋靴产量表

图表：2020年中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2020年累计中国皮革鞋靴产量同比增长表

图表：2020年中国皮革鞋靴产量图表

图表：2020年福建皮革鞋靴产量表

图表：2020年广东皮革鞋靴产量表

图表：2020年浙江皮革鞋靴产量表

图表：2020年四川皮革鞋靴产量表

图表：2020年四川皮革鞋靴产量表

图表：2016-2020年毛皮制品经济指标

图表：2016-2020年毛皮制品所属行业成长指标

图表：2016-2020年毛皮制品所属行业债务指标

图表：2016-2020年毛皮制品所属行业盈利指标

图表：2016-2020年毛皮制品所属行业运营指标

图表：2016-2020年皮革制品所属行业经济指标

图表：2016-2020年皮革制品所属行业成长指标

图表：2016-2020年皮革制品所属行业偿债指标

图表：2016-2020年皮革制品所属行业盈利指标

图表：2016-2020年皮革制品所属行业运营指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300527.html>