

# 2022-2028年中国酒吧连锁 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国酒吧连锁市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒吧连锁市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了酒吧连锁行业市场发展环境、酒吧连锁整体运行态势等，接着分析了酒吧连锁行业市场运行的现状，然后介绍了酒吧连锁市场竞争格局。随后，报告对酒吧连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒吧连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对酒吧连锁产业有个系统的了解或者想投资酒吧连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章酒吧连锁定位及特征

#### 第一节酒吧连锁定位

##### 一、服务种类定位

##### 二、文化诉求定位

##### 三、经营主体定位

##### 四、目标客户定位

#### 第二节酒吧连锁行业特征

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业规模经济特性

##### 三、行业经营模式特性

##### 四、行业壁垒特性

#### 第三节酒吧连锁经营模式

##### 一、直营

##### 二、加盟

##### 三、混合

#### 第四节酒吧连锁价值链

##### 一、酒吧餐厅

##### 二、主题酒吧

##### 三、清吧

#### 四、表演酒吧

#### 五、雪茄吧

### 第二章2020年中国酒吧行业运行新形势分析

#### 第一节2020年中国酒吧业经营新亮点

- 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强
- 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高
- 三、酒吧投资大，回报高
- 四、酒吧经营利润高，控制难度大

#### 第二节2020年中国酒吧的酒品分析

- 一、产品原料品种多，储存难度大
- 二、产品生产时间短，生产量难以预测
- 三、产品品种规格多，批量小
- 四、业务技巧要求高，管理难度大

#### 第三节2020年中国酒吧的销售特点分析

- 一、销售量受活动场所的限制
- 二、销售单位小，销售服务过程标准化
- 三、销售毛利率高，资金周转快
- 四、固定成本高，开支比重较大

### 第三章2020年中国酒吧连锁业运行环境解析

#### 第一节2020年中国酒吧连锁政策环境分析

- 一、政策环境综述
- 二、新劳动法出台实施
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、酒吧行业规范
- 五、政府相关部门对酒吧集中地的规范管理
- 六、噪音污染防治政策
- 七、观点：政策环境对酒吧连锁行业的影响

#### 第二节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 第三节2020年中国酒吧连锁社会环境研究

- 一、中高收入阶层的出现且日益扩大

- 二、中国生活成本上升，人力资源成本趋升
- 三、中国民间资本力量取得实质性进展
- 四、酒吧连锁经营人才缺乏
- 五、现代青零零年社交活动现状及问题
- 六、观点：社会环境对酒吧连锁行业的影响

#### 第四章2020年中国酒吧连锁市场运行态势分析

##### 第一节2020年中国酒吧连锁市场亮点分析

- 一、酒吧连锁发展十分迅速
- 二、消费群体逐步壮大
- 三、经营模式种类众多
- 四、酒吧分布有明显的区位聚集特性
- 五、连锁门店多集中于发达城市

##### 第二节2020年中国酒吧连锁市场规模分析

- 一、中国高档酒品消费规模增长情况
- 二、中国酒吧连锁市场规模增长情况
- 三、中国酒吧连锁企业数量及门店数量
- 四、中国酒吧连锁品牌门店数量对比

##### 第三节2020年中国酒吧连锁的五大成功因素

- 一、鲜明独特的经营风格
- 二、准确的市场定位
- 三、便利的地段
- 四、良好的增值服务
- 五、切合目标市场的文化营销

##### 第四节2020年中国酒吧连锁行业中存在的主要问题

- 一、广泛的价格恶性竞争
- 二、不正当乃至非法经营
- 三、前期投入成本迅速增高
- 四、营业额过于集中于啤酒项目
- 五、明显的市场定位及竞争同质化

#### 第五章2020年中国酒吧消费情况调研

## 第一节2020年中国酒吧主要消费状况分析

### 一、酒水在酒吧消费品中的地位分析

### 二、酒水吧啤酒供需分析

### 三、酒吧酒水的消费价格分析

### 四、酒吧酒水主要消费群体分析

## 第二节2020年中国酒吧消费者消费理念分析

### 一、消费意识超前，追求时尚

### 二、喜欢高档，消费水平高

### 三、对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

## 第三节2020年中国塑造酒吧酒水品牌攻略分析

### 一、重新认识酒吧啤酒制高点作用

### 二、打造高端产品的旗舰品牌

### 三、多方位创新品牌

### 四、采取系统创新营销策略

### 五、增强高端品牌的文化底蕴

## 第六章2020年中国酒吧连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节中国酒吧连锁市场消费者需求动机分析

#### 一、消费者构成及特征

#### 二、消费动机研究的程序

#### 三、个人消费动机

#### 四、社会性消费动机

#### 五、消费者动机对酒吧连锁市场的影响

### 第二节中国酒吧连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第三节中国酒吧连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

## 第七章 中国重点城市酒吧连锁市场与竞争研究

### 第一节 北京

一、商业环境地质战略研究

二、北京酒吧消费市场规模预测

三、北京酒吧的区位分布结构

四、三里屯酒吧街定位现状及趋势

五、什刹海酒吧街定位现状及趋势

六、魏公村酒吧街定位现状及趋势

七、北京酒吧的经营主题分布

八、北京酒吧的消费价格分布

九、北京酒吧连锁的竞争行为及格局分析

十、北京酒吧消费者消费行为及特征分析

十一、典型酒吧连锁企业竞争优劣势SWOT分析

### 第二节 上海

### 第三节 天津

### 第四节 成都

### 第五节 重庆

### 第六节 广州

### 第七节 深圳

### 第八节 武汉

### 第九节 大连

### 第十节 重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

## 第八章 2020年中国酒吧连锁细分市场深度剖析

### 第一节 酒吧餐厅

- 一、经营模式概述
- 二、目标市场定位
- 三、经营品类及策略
- 四、音乐、文化诉求分析
- 五、典型企业经营优劣势SWOT分析

## 第二节表演酒吧

## 第三节慢摇酒吧

## 第四节主题酒吧

## 第五节娱乐酒吧

# 第九章2020年中国酒吧连锁市场竞争格局研究

## 第一节2020年中国酒吧连锁业竞争总况

- 一、酒吧进入多元化竞争时代
- 二、酒吧竞争依靠风格别样
- 三、连锁加盟酒吧竞争情况

## 第二节2020年中国酒吧竞争力研究

- 一、酒吧经营模式格局
- 二、主要品牌及发展现状
- 三、领先酒吧品牌向发达城市扩张
- 四、酒吧连锁仍具有明显的区域特性
- 五、各大酒吧连锁基本都有明确的竞争定位

## 第三节2022-2028年中国酒吧连锁业竞争趋势分析

# 第十章中国酒吧连锁行业重点企业主体竞争力分析

## 第一节阿伦故事咖啡酒吧

## 第二节时尚天地国际酒吧连锁

## 第三节朗路酒吧

## 第四节爵色酒吧

## 第五节SKY酒吧连锁

## 第六节百度酒吧

# 第十一章2022-2028年中国酒吧连锁业新趋势探析



## 第一节2022-2028年中国酒吧行业发展趋势分析

### 一、现代酒吧室内设计趋势

### 二、酒吧经营特色趋势探讨

### 三、酒吧消费新趋势探讨

## 第二节2022-2028年中国中小城市酒吧发展趋势分析

### 一、超小型酒吧成新趋势

### 二、酒吧的本土化

### 三、开始注重文化的挖掘

## 第十二章2022-2028年中国酒吧连锁行业投资战略研究

### 第一节中国酒吧连锁行业投资机会分析

#### 一、中国酒吧业投资区域投资潜力分析

#### 二、中国酒吧连锁吸引力分析

### 第二节2022-2028年中国酒吧连锁行业投资风险分析

#### 一、资金财务风险

#### 二、选址风险

#### 三、市场定位风险

#### 四、管理风险

#### 五、市场风险

### 第三节 投资观点

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：中国部分餐饮连锁企业基本情况

图表：中国东中西部地区限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入

图表：中国大中小城市限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入

图表：各类餐饮业场所布置要求

图表：三里屯酒吧街地理位置

图表：三里屯酒吧街规模

图表：三里屯酒吧街主要消费人群

图表：什刹海酒吧街地理位置

图表：什刹海酒吧街规模

图表：什刹海酒吧街主要消费人群

图表：星吧路酒吧街地理位置

图表：星吧路酒吧街规模

图表：星吧路酒吧街主要消费人群

图表：大都酒吧街地理位置

图表：大都酒吧街规模

图表：大都酒吧街主要消费人群

图表：大山子酒吧街地理位置

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304223.html>