

2022-2028年中国酒店客房 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店客房市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店等）的基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠空间的商业机构，即给宾客提供歇宿和饮食的场所。直接受益于国家经济的快速发展与人民生活消费水平的提高，我国酒店行业规模持续增长，我国的酒店行业正逐步走向大规模、高质量的发展时代。2018年全国饭店业规模持续扩大，住宿餐饮业总收入约5万亿，其中餐饮业将达到4.4万亿，继续保持10%的增长幅度。据此测算，2018年全国酒店行业（不含餐饮）收入达到约6000亿的规模，保持良好发展态势。2015年至2019年我国酒店行业供给持续增长，中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间，期间的年均复合增长率为17.87%。2015-2019年我国酒店客房数量走势分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店客房市场评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国酒店客房行业市场发展环境、酒店客房整体运行态势等，接着分析了中国酒店客房行业市场运行的现状，然后介绍了酒店客房市场竞争格局。随后，报告对酒店客房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店客房行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店客房产业有个系统的了解或者想投资中国酒店客房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 酒店客房行业产品定义及行业概述发展分析第一节 酒店客房行业产品定义一、酒店客房行业产品定义及分类二、酒店客房行业产品应用范围分析三、酒店客房行业发展历程四、酒店客房行业发展地位及影响分析第二节 酒店客房行业产业链发展环境简析一、酒店客房行业产业链模型理论二、酒店客房行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 酒店客房行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 酒店客房技术发展现状一、酒店客房行业技术发展二、酒店客房生产工艺一、酒店客房技术发展趋势第二章 2015-2019年酒店客房行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球酒店客房行业发展分析一、全球酒店客房经济发展现状及预测二、全球酒店客房行业技术发展现状三、全球酒店客房行业发展概述第二节 2015-2019年全球酒店客房行业供需及规模分析一、全球酒店客房行业市场供需情况二、全球酒店客房行业市场规模及区域分布情况三、全球酒店客房行业重点国家市场分析四、全球酒店客房行业发展热点分析五、2022-2028年全球酒店客房行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球酒店客

房行业对比分析一、中国酒店客房行业生命周期分析二、中国酒店客房行业市场成熟度情况三、中国和国外酒店客房行业对比SWTO第四节2015-2019年全球酒店客房所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国酒店客房行业发展现状第一节 中国酒店客房行业发展概述一、中国酒店客房行业发展现状 酒店龙头壁垒强且成长空间确定，具备长期投资价值。壁垒：龙头品牌影响力、管理&会员体系的建立不是一朝一夕能完成的。品牌影响力：经过十余年积累，在消费者和加盟商中已经形成具有国民度的品牌，如汉庭/如家/锦江之星等；酒店品牌和品质把控需要通过重资产直营店建立，后续通过轻资产加盟店扩张，资金壁垒高。中端优势：中端酒店相对经济型而言壁垒更高，第一初始投入大（中端2000万vs经济型500万），第二优质物业有限（TOP3已经先发抢占优质物业），目前国内TOP15的中端连锁酒店品牌一半以上为锦江/华住/首旅旗下，酒店龙头在中端领域先发优势明显。管理体系：包括PMS/ERP系统（前店后厂，集团给门店强大的管理支持）、店长的培育体系（确保快速开店中的人才供给）、规模优势（体现在采购和销售两端，采购端对装修/物耗等方面有议价能力，销售端对OTA有议价能力）。会员体系：TOP3龙头会员体量均在1亿+，直销占比超80%+，给加盟商提供高效导流。 龙头成长空间来自量、价、轻资产扩张。提量：国内酒店进入存量整合阶段，单体酒店业主在成本（租金/人工）&费用（OTA提价）上行压力下，有动力加盟品牌连锁改善投资回报；TOP3酒店集团品牌/管理/会员优势明显，伴随连锁化率提升，整体房量将加速提升。弱周期中龙头以更低租金扩张&更低价格并购，蓄势等待拐点。提价：消费升级驱动下，TOP3加速中端门店拓展并积极推动经济型门店升级改造，长期看房价提升趋势明显。轻资产扩张：酒店龙头经过历年积累，已经进入轻资产扩张期，新开门店90%+为加盟店，未来资本开支减少、利润率提升、波动率下降。TOP3酒店集团锦江门店结构持续优化TOP3酒店集团华住门店结构持续优化 TOP3酒店集团如家门店结构持续优化 二、中国酒店客房发展面临的问题三、2015-2019年中国酒店客房行业市场规模四、中国酒店客房行业需求客户结构第二节 我国酒店客房行业发展状况一、2015-2019年中国酒店客房行业产值情况二、2019年我国酒店客房产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国酒店客房行业产量分析第四节 2019年酒店客房行业需求分析一、2015-2019年我国酒店客房行业需求分析二、2015-2019年我国酒店客房市场价格走势分析 第四章 酒店客房行业竞争态势分析第一节 酒店客房行业集中度分析一、酒店客房市场集中度分析二、酒店客房企业分布区域集中度分析三、酒店客房区域消费集中度分析第二节酒店客房行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 酒店客房行业竞争格局分析一、2019年酒店客房行业竞争分析二、2019年中外酒店客房产品竞争分析三、2019年我国酒店客房市场竞争分析四、近年国内酒店客房行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中

国酒店客房所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国酒店客房所属行业总体运行情况一、酒店客房企业数量及分布二、酒店客房行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国酒店客房所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国酒店客房所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国酒店客房所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国酒店客房所属行业管理费用情况第六节 中国酒店客房所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进出口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国酒店客房行业区域发展分析第一节 中国酒店客房行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 酒店客房重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国酒店客房行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2022-2028年中国酒店客房行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国酒店客房行业产量预测第二节 2022-2028年中国酒店客房行业需求量预测第三节 2022-2028年中国酒店客房行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国酒店客房市场发展前景乐观二、2020年中国酒店客房市场消费趋势分析第五节 2022-2028年中国酒店客房行业

发展趋势一、中国酒店客房行业的发展前景二、2022-2028年中国酒店客房产业规划分析三、我国酒店客房行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国酒店客房行业“走出去”发展分析 第十章 酒店客房行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节 影响酒店客房行业发展的主要因素一、影响酒店客房行业运行的有利因素二、影响酒店客房行业运行的稳定因素三、影响酒店客房行业运行的不利因素四、我国酒店客房行业发展面临的挑战五、我国酒店客房行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年酒店客房行业投资效益分析第四节 2022-2028年酒店客房行业投资前景研究第五节 酒店客房行业投资前景预警一、2022-2028年酒店客房行业市场风险预测二、2022-2028年酒店客房行业政策风险预测三、2022-2028年酒店客房行业经营风险预测四、2022-2028年酒店客房行业技术风险预测五、2022-2028年酒店客房行业竞争风险预测六、2022-2028年酒店客房行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、酒店客房价格策略分析二、酒店客房渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高酒店客房企业竞争力的策略一、提高中国酒店客房企业核心竞争力的对策二、酒店客房企业提升竞争力的主要方向三、影响酒店客房企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高酒店客房企业竞争力的策略第九节 对我国酒店客房品牌的战略思考一、酒店客房实施品牌战略的意义二、酒店客房企业品牌的现状分析三、我国酒店客房企业的品牌战略四、酒店客房品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能(一) 图表目录：图表：酒店客房行业历程图表：酒店客房行业生命周期图表：酒店客房行业产业链分析图表：2015-2019年酒店客房行业产能分析图表：2015-2019年酒店客房行业市场规模分析图表：2015-2019年酒店客房行业产量分析图表：2015-2019年酒店客房行业需求量分析图表：2019年酒店客房行业需求领域分布格局图表：2022-2028年酒店客房行业市场规模预测图表：中国酒店客房行业盈利能力分析图表：中国酒店客房行业运营能力分析图表：中国酒店客房行业偿债能力分析图表：中国酒店客房行业发展能力分析图表：中国酒店客房行业经营效益分析图表：2022-2028年酒店客房行业市场规模预测图表：2022-2028年酒店客房行业产量预测图表：2022-2028年酒店客房行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259946.html>