

2022-2028年中国纸制品包装产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纸制品包装产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸制品包装，是以纸和纸浆为主要原料的包装材料制品。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把纸制品包装归入造纸（国统局代码22）中的纸制品制造（C223），其统计4级码为C2231。包装品是商品流通中不可或缺的一部分，下游涉及食品饮料、电子、家电、机电等各行各业。按照体量划分，可分为微型包装、轻型包装、重型包装等；按照包装材料划分，可分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和其他包装，占比分别为39%、30%、18%、7%和6%。包装的定义是：“为在流通过程中保护产品、方便贮运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”

纸制品包装与印刷行业作为包装装潢与印刷的重要组成部分，具有易加工、成本低、适于印刷、环保、可回收等优势，是市场上运用最广泛的包装，产值约占包装印刷行业整体产值的三分之一。近几年来，得益于产品自身优势以及下游需求持续旺盛，行业规模稳步增长。

造纸术作为我国古代四大发明之一，早在东汉时期，纸已经能成批量制作。自东汉蔡伦改进造纸技术之后，纸制品十分盛行，其不仅广泛运用于书画艺术领域，改变书画创作的方式，而且更为关键的是推动了纸包装的发展，为包装的生产从容器领域逐步分离出来提供了新材料的保障。

唐宋元时期，造纸技术和印刷技术的进步，不仅使得纸包装在社会生产、生活中被广泛地运用，而且使包装真正作为一种商品的附属品被应用于商品交换领域。到了明清时期，纸包装进入全面繁荣的发展阶段，纸包装不仅在宫廷受到青睐，在民间也使用十分普遍。在民间，纸包装的商业性、广告性等功能得以完全彰显，印制有产品属性的纸包装广泛使用，促成了独立性质的商品包装的出现。

发展至今，纸包装印刷已经发展为我国包装印刷行业的一个重要分支。

2018年我国包装装潢印刷营业收入达10686.45亿元，结合多年来包装印刷行业发展数据，以纸包印34%的占比测算，可得2018年我国纸制品包装与印刷行业的营业收入在3633.4亿元左右，同比增长5.05%。2013-2018年中国纸制品包装与印刷行业营业收入情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国纸制品包装产业发展现状与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国纸制品包装行业市场发展环境、纸制品包装整体运行态势等，接着分析了中国纸制品包装行业市场运行的现状，然后介绍了纸制品包装市场竞争格局。随后，报告对纸制品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸制品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对纸制品包装产业有个系统的了解或者想投资中国纸制品包装行业，本报告是您不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章纸制品包装行业相关概述

第一节纸制品包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节纸制品包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2021-2027中国纸制品包装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节纸制品包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章纸制品包装行业2021-2027规划概述

第一节2015-2019纸制品包装行业发展回顾

- 一、2015-2019纸制品包装行业运行情况
- 二、2015-2019纸制品包装行业发展特点
- 三、2015-2019纸制品包装行业发展成就

第二节纸制品包装行业2021-2027总体规划

- 一、纸制品包装行业2021-2027规划纲要
- 二、纸制品包装行业2021-2027规划指导思想
- 三、纸制品包装行业2021-2027规划主要目标

第三节2021-2027规划解读

- 一、2021-2027规划的总体战略布局
- 二、2021-2027规划对经济发展的影响
- 三、2021-2027规划的主要精神解读

第三章2021-2027期间经济环境分析

第一节2021-2027期间世界经济发展趋势

- 一、2021-2027期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2027期间经济全球化曲折发展
- 三、2021-2027期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2027期间跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2027期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2027期间美元地位继续削弱
- 七、2021-2027期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2021-2027期间我国经济面临的形势

- 一、2021-2027期间我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2027期间我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027期间我国以绿色发展战略为基调

第三节2021-2027期间我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027期间我国劳动力结构预测

- 二、2021-2027期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027期间我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027期间我国产业体系预测
- 五、2021-2027期间我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027期间我国经济国家化预测
- 七、2021-2027期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章纸制品包装行业全球发展分析

第一节全球纸制品包装市场总体情况分析

- 一、全球纸制品包装行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球纸制品包装市场结构
- 三、2015-2019年全球纸制品包装行业发展分析
- 四、2015-2019年全球纸制品包装行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球纸制品包装市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲纸制品包装行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲纸制品包装市场结构
- 3、2021-2027期间欧洲纸制品包装行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美纸制品包装行业发展概况
- 2、2015-2019年北美纸制品包装市场结构
- 3、2021-2027期间北美纸制品包装行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本纸制品包装行业发展概况
- 2、2015-2019年日本纸制品包装市场结构
- 3、2021-2027期间日本纸制品包装行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国纸制品包装行业发展概况
 - 2、2015-2019年韩国纸制品包装市场结构
 - 3、2021-2027期间韩国纸制品包装行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

第五章2015-2019纸制品包装行业总体发展状况

2018年我国包装装潢印刷利润总额为637.09亿元，结合裕同科技、美盈森等代表性优势企业毛利率情况，以34%的比例计算，可得2018年我国纸制品包装与印刷行业的利润总额在216.6亿元左右，同比微降0.16%。2013-2018年中国纸制品包装与印刷行业利润总额情况

第一节纸制品包装行业特性分析

第二节纸制品包装产业特征与行业重要性

第三节2015-2019纸制品包装行业发展分析

一、2015-2019纸制品包装行业发展态势分析

二、2015-2019纸制品包装行业发展特点分析

三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节2015-2019纸制品包装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2015-2019纸制品包装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国纸制品包装市场规模分析

第一节2015-2019中国纸制品包装市场规模分析

第二节2015-2019我国纸制品包装区域结构分析

第三节2015-2019中国纸制品包装区域市场规模

一、2015-2019东北地区市场规模分析

二、2015-2019华北地区市场规模分析

- 三、2015-2019华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019西部地区市场规模分析
- 第四节2021-2027中国纸制品包装市场规模预测

第七章我国纸制品包装所属行业运行分析

第一节我国纸制品包装行业发展状况分析

- 一、我国纸制品包装行业发展阶段
- 二、我国纸制品包装行业发展总体概况
- 三、我国纸制品包装行业发展特点分析
- 四、我国纸制品包装行业商业模式分析

第二节2015-2019年纸制品包装行业发展现状

- 一、2015-2019年我国纸制品包装行业市场规模
- 二、2015-2019年我国纸制品包装行业发展分析
- 三、2015-2019年中国纸制品包装企业发展分析

第三节2015-2019年纸制品包装市场情况分析

- 一、2015-2019年中国纸制品包装市场总体概况
- 二、2015-2019年中国纸制品包装市场发展分析

第四节我国纸制品包装市场价格走势分析

- 一、纸制品包装市场定价机制组成
- 二、纸制品包装市场价格影响因素
- 三、2015-2019年纸制品包装价格走势分析
- 四、2021-2027期间纸制品包装价格走势预测

第八章2021-2027期间我国纸制品包装市场供需形势分析

第一节我国纸制品包装市场供需分析

- 一、2015-2019年我国纸制品包装行业供给情况
 - 1、我国纸制品包装行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国纸制品包装行业需求情况
 - 1、纸制品包装行业需求市场

2、纸制品包装行业客户结构

3、纸制品包装行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国纸制品包装行业供需平衡分析

第二节纸制品包装产品（服务）市场应用及需求预测

一、纸制品包装产品（服务）应用市场总体需求分析

1、纸制品包装产品（服务）应用市场需求特征

2、纸制品包装产品（服务）应用市场需求总规模

二、2021-2027期间纸制品包装行业领域需求量预测

1、2021-2027期间纸制品包装行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2021-2027期间纸制品包装行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业纸制品包装产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2021-2027纸制品包装行业产业结构调整分析

第一节纸制品包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2021-2027产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纸制品包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2021-2027产业结构调整方向分析

第十章纸制品包装行业竞争力优势分析

第一节纸制品包装行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国纸制品包装行业竞争力分析

一、我国纸制品包装行业竞争力剖析

二、我国纸制品包装企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内纸制品包装企业竞争能力提升途径

第三节纸制品包装行业SWOT分析

一、纸制品包装行业优势分析

二、纸制品包装行业劣势分析

三、纸制品包装行业机会分析

四、纸制品包装行业威胁分析

第十一章2021-2027期间纸制品包装行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、纸制品包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、纸制品包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、纸制品包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国纸制品包装行业竞争格局综述

一、纸制品包装行业竞争概况

1、中国纸制品包装行业品牌竞争格局

2、纸制品包装业未来竞争格局和特点

3、纸制品包装市场进入及竞争对手分析

二、纸制品包装行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2015-2019年纸制品包装行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外纸制品包装竞争分析

二、2015-2019年我国纸制品包装市场竞争分析

三、2015-2019年我国纸制品包装市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要纸制品包装企业动向

五、2015-2019年国内纸制品包装企业拟在建项目分析

第四节纸制品包装企业竞争策略分析

一、提高纸制品包装企业核心竞争力的对策

二、影响纸制品包装企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高纸制品包装企业竞争力的策略

第十二章纸制品包装行业重点企业发展形势分析

第一节利乐包装（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第二节利乐华新（佛山）包装有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节浙江大胜达包装有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节江苏晟泰集团公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

六、公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2021-2027期间纸制品包装行业投资前景展望

第一节纸制品包装行业2021-2027投资机会分析

一、纸制品包装投资项目分析

二、可以投资的纸制品包装模式

三、2021-2027纸制品包装投资机会

第二节2021-2027期间纸制品包装行业发展预测分析

一、2021-2027纸制品包装发展分析

二、2021-2027纸制品包装行业技术开发方向

三、总体行业2021-2027整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2027行业发展趋势

第四节2021-2027规划将为纸制品包装行业找到新的增长点

第十四章2021-2027期间纸制品包装行业投资价值评估分析

第一节纸制品包装行业投资特性分析

一、纸制品包装行业进入壁垒分析

二、纸制品包装行业盈利因素分析

三、纸制品包装行业盈利模式分析

第二节2021-2027期间纸制品包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2021-2027期间纸制品包装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2021-2027中国纸制品包装行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027中国纸制品包装行业总产值预测

三、2021-2027中国纸制品包装行业销售收入预测

四、2021-2027中国纸制品包装行业利润总额预测

五、2021-2027中国纸制品包装行业总资产预测

第十五章2021-2027期间纸制品包装行业发展趋势及投资风险分析

第一节2015-2019纸制品包装存在的问题

第二节2021-2027发展预测分析

- 一、2021-2027期间纸制品包装发展方向分析
- 二、2021-2027期间纸制品包装行业发展规模预测
- 三、2021-2027期间纸制品包装行业发展趋势预测
- 第三节2021-2027期间纸制品包装行业投资风险分析
- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十六章纸制品包装行业2021-2027热点问题探讨

- 第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节发展绿色经济和纸制品包装经济，增强可持续发展能力
- 第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节2021-2027时期纸制品包装行业自身热点问题研究
- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2021-2027期间纸制品包装行业面临的困境及对策

- 第一节2019年纸制品包装行业面临的困境
- 第二节纸制品包装企业面临的困境及对策
- 一、重点纸制品包装企业面临的困境及对策
- 1、重点纸制品包装企业面临的困境
- 2、重点纸制品包装企业对策探讨
- 二、中小纸制品包装企业发展困境及策略分析
- 1、中小纸制品包装企业面临的困境
- 2、中小纸制品包装企业对策探讨

三、国内纸制品包装企业的出路分析

第三节中国纸制品包装行业存在的问题及对策

一、中国纸制品包装行业存在的问题

二、纸制品包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国纸制品包装市场发展面临的挑战与对策

第十八章2021-2027期间纸制品包装行业投资战略研究

第一节纸制品包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国纸制品包装品牌的战略思考

一、纸制品包装品牌的重要性

二、纸制品包装实施品牌战略的意义

三、纸制品包装企业品牌的现状分析

四、我国纸制品包装企业的品牌战略

五、纸制品包装品牌战略管理的策略

第三节纸制品包装经营策略分析

一、纸制品包装市场细分策略

二、纸制品包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纸制品包装新产品差异化战略

第四节纸制品包装行业投资战略研究

一、2019年纸制品包装行业投资战略

二、2021-2027期间纸制品包装行业投资战略

三、2021-2027期间细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（）

第一节纸制品包装行业研究结论及建议

第二节纸制品包装子行业研究结论及建议

第三节纸制品包装行业2021-2027投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：纸制品包装行业生命周期

图表：纸制品包装行业产业链结构

图表：2015-2019年全球纸制品包装行业市场规模

图表：2015-2019年中国纸制品包装行业市场规模

图表：2015-2019年纸制品包装行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国纸制品包装市场占全球份额比较

图表：2015-2019年纸制品包装行业销售收入

图表：2015-2019年纸制品包装行业利润总额

图表：2015-2019年纸制品包装行业资产总计

图表：2015-2019年纸制品包装行业负债总计

图表：2015-2019年纸制品包装行业竞争力分析

图表：2015-2019年纸制品包装市场价格走势

图表：2015-2019年纸制品包装行业主营业务收入

图表：2015-2019年纸制品包装行业主营业务成本

图表：2015-2019年纸制品包装行业销售费用分析

图表：2015-2019年纸制品包装行业管理费用分析

图表：2015-2019年纸制品包装行业财务费用分析

图表：2015-2019年纸制品包装行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年纸制品包装行业销售利润率分析

图表：2015-2019年纸制品包装行业成本费用利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279988.html>