2022-2028年中国成品油市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国成品油市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/264470.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年12月末，炼油业规模以上企业1124家，全年实现利润总额947.0亿元，同比下降42.1%;炼油业营业收入成本3.35万亿元，同比增加8.4%;每100元营业收入成本83.16元，同比上升2.91元，为5年来新高。2019年，炼油业亏损面达26.1%;亏损企业亏损额199.9亿元，同比上升71.0%;资产总计2.59万亿元，同比增加19.7%;资产负债率64.25%，同比上升4.46个百分点。2019年，炼油业营业收入利润率为2.35%，同比下降1.90个百分点。2019年中国石油加工业经营情况　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国成品油市场深度分析与投资分析报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了成品油市场竞争格局。随后，报告对成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资中国成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分 世界及中国原油和成品油分析第.一章 世界原油和成品油行业分析第.一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析一、全球油气产储量与炼油能力盘点二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析三、主要国家石油公司经营状况与战略动向（一）2019年主要国家石油公司经营情况分析（二）主要国家石油公司发展动向四、未来全球石油资源潜力分析及对策第二节 世界原油市场分析一、全球石油供需状况分析二、国际原油市场发展分析1、全球原油产量变化2、分区域原油产量对比三、世界石油市场格局变动第三节 世界成品油市场分析一、国际石油价格走势及市场特点分析二、国际原油供需状况分析 第二章 中国石油行业发展分析第.一节 中国炼油工业现状和发展方向一、中国炼油工业发展现状调研二、中国炼油工业面临的新形势三、中国炼油工业发展建议第二节 我国石油行业运行分析一、行业产量状况分析二、原油及成品油需求状况分析
2010-2018年，我国成品油(汽柴煤)表观消费量总体逐年上升，从2015年的2.41亿吨增长至2018年的3.25亿吨。2018年，国内成品油消费保持增长，成品油消费量32514万吨，同比增长6.0%。2019年1-8月份，成品油表观消费量21707万吨，同比增长1.5%，其中汽油同比增长4.7%，柴油同比下降2.4%。2015-2019年8月我国成品油（汽柴煤）表现消费量趋势三、原油、成品油价格状况分析四、石油加工行业经营状况分析第三节 我国石油行业运行分析一、我国石油行业经济运行基本状况分析1、石油和化学工业2、石油和天然气开采业二、中国原油进口量状况分析三、石油和化工行业效益状况分析 第三章 中国成品油行业发展分析第.一节 成品油政策

环境分析第二节 成品油定价新机制第三节 中国成品油行业发展分析第四节 中国成品油生产供应概况 第二部分 成品油市场发展分析第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析第.一节 中国成品油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第二节 我国汽油所属行业进出口量统计数据1、进口量2、出口量第三节 柴油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第四节 航空煤油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第五节 燃料油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量第六节 润滑油所属行业进出口情况分析1、进口量2、出口量 第五章 主要区域市场分析第.一节 北京一、北京成品油进口统计状况分析二、北京成品油标准率先进“六”三、北京2019年“京六油”环保指标大升级四、北油所交易额突破4000亿五、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管第二节 上海一、上海加油站成品油零售价现状分析二、上海成品油调价对市场的影响三、上海570座加油站装油气回收装置四、上海进入“沪Ⅴ”时代 汽油中硫含量显著降低第三节 广东一、广东省成品油市场概况二、中委广东石化炼油项目将于2019年中交三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格第四节 山东一、山东省为全国汽油生产第.一大省二、山东成品油价格变动状况分析三、青岛国五标准汽油提前供应 含硫量大降第五节 福建一、中国台湾汽油首次登陆福建二、福建成品油管道南线投运三、“十三五”期间福建新增成品油仓储库容量四、“十三五”福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里第六节 海南一、海南洋浦港出口成品油多个国家 总量突破300万吨二、印发《海南省油气产业“十三五”发展规划指导意见》三、海南省首条成品油管道建成投用第七节 江西一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节二、江西成品油管道二期工程全线建成三、江西已实行全省成品油同价四、江西成品油可自给五、《江西省“十三五”能源发展规划》第八节 浙江一、浙江全面完成国V油品升级二、浙江成品油管网初具规模第九节 云南一、云南成品油市场运行分析二、云南石化终将投产 西南成品油市场将重新布局第十节 天津市一、天津石化柴油质量升级改造二、埃克森美孚天津润滑油调配厂竣工投产三、天津石油成品油项目落户滨海新区 第六章 汽油市场分析第.一节 中国汽油市场分析及预测一、2015-2019年中国汽油产量统计分析二、中石油98号汽油首入西南市场三、国VI车用汽柴油标准征求意见四、汽油国六标准升级工作提上日程五、北京率先用上京六标准油品六、全面供应国V标准车用汽油第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测一、乙醇汽油基本隐退二、现行乙醇汽油政策走向存争议三、生物质能发展“十三五”规划发布 推进燃料乙醇推广应用四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测一、高比例甲醇汽油应用获突破二、甲醇汽油添加剂国标编制提速三、甲醇汽油成新能源现实新选择 第七章 柴油市场分析第.一节 中国柴油市场分析及预测一、2015-2019年中国柴油产量统计状况分析二、国五标准柴油1日起全国上市三、柴油车国六排放标准或2020年实施四、超低硫柴油加氢精制技术

获突破第二节 生物柴油发展情况分析一、我国生物柴油技术取得新突破二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工三、我国生物柴油企业分析四、英国开发生物柴油新技术五、生物柴油产业化前景预测 第八章 润滑油市场分析第.一节 我国润滑油行业发展概况一、我国润滑油市场基本情况及发展历程二、我国润滑油产品结构特点三、基础油生产和供应现状及预测分析四、市场竞争格局第二节 润滑油市场发展状况分析一、润滑油行业发展分析二、中国润滑油行业需求分析三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展第三节 润滑油发展预测分析一、2022-2028年我国润滑油的需求预测分析二、2022-2028年我国润滑油行业未来预测分析三、2022-2028年我国润滑油市场竞争趋势预测分析第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析一、未来机遇和挑战二、发展思路与途径第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析一、品牌培育，持之以恒二、注重研发，科技赶超三、亲民服务，强势跟进第六节 民营润滑油企业发展策略一、创新技术，走订制化道路二、与国企合作，共同发展三、深耕细作，做强细分市场四、做大品牌，提高认知度 第九章 煤油与燃料油市场分析第.一节 中国煤油市场分析及预测一、中国煤油表观消费二、我国煤油产量情况分析三、国内航空煤油价格分析四、进口航空煤油到岸税后价分析第二节 中国燃料油市场分析及预测一、我国船用燃料油市场分析二、2015-2019年中国燃料油产量统计三、2019年我国燃料油市场回顾四、2022-2028年我国燃料油市场展望五、2022-2028年我国燃料油产量展望 第三部分 竞争格局分析第十章 成品油行业竞争格局分析第.一节 成品油市场竞争形势分析一、改变竞争思维二、未来竞争趋势预测分析三、市场竞争策略第二节 外资企业进入中国成品油市场分析一、成品油批发资质企业新增二、中国成品油市场：外资公司稳步入华三、外资搅动新一轮油站并购潮四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站第三节 中国民营成品油企业市场发展分析一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈二、成品油巨头抢购民营加油站三、民资推动成品油竞争第四节 成品油市场竞争趋势预测一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测二、市场竞争策略第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展一、国际上反垄断的理论判断依据1、结构理论2、效率理论3、结构理论与效率理论的主要差异二、反垄断法的主要任务三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板一、民营加油站展开促销战二、中石油、中石化被迫应战三、破除垄断尚须改革进一步“发力” 第十一章 主要企业分析第.一节 中国石油天然气集团公司一、公司介绍二、中国石油生产经营分析三、中国石油发展展望四、中石油混改步入深水 率先引入民间资本第二节 中国石油化工股份有限公司一、企业简介二、中石化经营状况分析三、公司发展展望及策略四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂五、“十三五”期间中国石化投资2000亿元打造4大炼化基地第三节 中国海洋石油总公司一、公司简介二、中海油经营状况分析四、中海油发展展望五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越” 第四部

分 加油站及营销策略分析第十二章 成品油加油站发展情况分析第.一节 我国加油站发展概况一、中石化、中石油加油站发展情况分析二、2015-2019年中海油加油站发展状况分析三、神华集团与中国航油合建民用加油站四、中石化转型发展打造油站综合服务体五、2022-2028年中石油加油站改革情况分析第二节 民营加油站发展情况分析一、2019年民营加油站发展分析二、2019年民营加油站政策支持三、2019年民营加油站发展前景四、2019年民营加油站发展分析第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示一、美国成品油零售市场现状调研二、数量多、品牌多、经营地点多三、油品配送、存储和结算四、加油卡手段丰富，服务项目多样化五、对我国加油站发展的几点思考1、加强细节管理2、进一步提高信息化水平第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析一、加油站数量减少，而单站规模大型化二、加油站多功能化，非油业务如火如荼三、加油服务自助化四、以环保为趋势，发展绿色油品五、重视品牌形象和品牌管理 第十三章 成品油营销策略分析第.一节 我国成品油零售发展动向一、成品油零售业态现状调研二、存在问题三、合理布局零售网络四、创造新的业务模式第二节 国内外成品油营销管理分析一、建立新的油品经营管理体制二、建立专业化的业务管理体系三、转变加油站经营模式四、开展具有特色的非油品业务第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析一、现有成品油营销体制及弊端1、市场营销措施匮乏2、管理体制落后3、定价机制不灵活二、成品油营销体制改革的方向及办法1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离2、对现有的地市级公司进行区域整合3、设立专业化的成品油物流配送中心三、改革后的成品油营销体制及业务运行四、结论第四节 提高成品油终端销售策略一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力二、进一步推行加油站承包方式三、加强直销配送与服务延伸工作四、实施加油站超值化营销方法五、加油站促销策略第五节 加油站服务营销问题解析一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜二、油站服务营销必须保持特色优势三、油站服务营销投入产出应成正比四、油站服务营销必须软硬件搭配适度 第五部分 发展趋势及策略第十四章 2022-2028年成品油行业发展趋势预测分析第.一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析一、世界原油生产发展预测分析二、世界炼油工业发展预测分析三、对我国炼油工业发展的思考1、发展方针2、发展目标3、规划方案四、国际炼油业务并购分析与启示第二节 成品油发展趋势预测一、世界成品油市场发展新趋势预测分析1、北美地区成品油净进口转为净出口2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向三、国际成品油管道输送技术的发展趋势预测分析1、美国成品油管网概况2、西欧成品油管网概况3、俄罗斯成品油管网概况第三节 “十三五”我国的石油（成品油）供需形势一、面临形势二、需求分析三、指导思想、基本原则及发展目标第四节 “十三五”炼油工业规划一、“十三五”末炼油能力二、装置、产品结构调整三、汽柴油标及能源趋势预测分

析四、有效控制整体规模和投资节奏五、油价形成机制改革六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析一、成品油第三方物流价值分析1、利润价值2、运作价值3、成本价值4、服务价值5、风险分散价值6、竞争力提升价值7、社会效益价值二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题1、物流基础设施落后，信息网络化程度低2、物流观念落后，缺乏专业的物流人才3、第三方物流市场秩序不规范，缺乏系统性管理4、成品油第三方物流规模小，高度分散5、物流渠道不畅三、我国成品油第三方物流发展趋势预测分析1、服务模式创新、提升运营能力2、“供应链+”大势所趋3、借助移动互联网不断优化掌上配货成为现实4、成品油第三方物流智能化程度逐渐提高5、成品油第三方物流个性化发展 第十五章 2022-2028年成品油行业发展策略（）第.一节 成品油发展策略分析一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议三、成品油物流优化思路四、民间成品油商业储备发力第二节 中国石油安全对策一、我国石油安全存在的主要问题1、我国经济发展对能源需求不断增大2、我国对石油价格无发言权3、石油来源地时局动荡，能源供应不稳定4、运输线路忧患5、能源安全意识淡薄二、我国石油安全的对策建议1、加强国内石油的开发利用2、采用多元化的石油进口路线3、提高科技，节约用油第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措一、国际社会普遍重视成品油储备1、美国2、日本二、加强成品油储备建设的意义三、我国成品油储备的现状调研四、成品油储备模式探析第四节 中国成品油投资动向及策略分析一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局二、中国石油巨头海外并购投资状况分析三、石油加工行业投资状况分析四、2019年石油和化工行业投资状况分析五、石油化工行业投资建议六、成品油销售投资回报分析第五节中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求一、11部委治理成品油市场二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势三、我国油品质量升级存在的问题1、清洁化路线不清晰2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学3、炼油结构不合理，技术水平需提升四、主要措施及建议1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线（）2、统一柴油标准体系，取消“双轨制”3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术 图表目录图表1：2019年世界石油储产量及天然气储量图表2：2019年世界炼油业数据统计图表3：2015-2019年主要国家石油公司总收入和净利润图表4：部分国家石油公司调整的投资计划图表5：部分国家石油公司采取的降本增效措施图表6：部分国家石油公司融集资金状况分析图表7：2019年主要国家石油公司合资合作状况分析图表8：国际油价走势图表9：沙特原油供给图表10：美国原油供给图表11：全球原油需求增长主要来自中国、印度图表12：中国制造业PMI短期见顶图表13：我国炼油能力稳定增长图表14：2015-2019年中国石油行业产量分析图表15：2015-2019年主要成品油油品表观消费量及累计同比增速图表16：2019年石油加工业主要经济指标完成

情况表图表 17：2019年石油和化工行业主要经济指标完成情况表图表 18：2019年石油天然气开采业主要经济指标完成情况表图表 19：2015-2019年中国原油进口量情况分析图表 20：2015-2019年中国成品油生产情况分析图表 21：2015-2019年中国成品油进口量统计分析图表 22：2015-2019年中国成品油出口量统计分析图表 23：2015-2019年中国汽油进口量分析图表 24：2015-2019年中国汽油出口量分析图表 25：2015-2019年中国柴油进口量分析图表 26：2015-2019年中国柴油出口量分析更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/264470.html