2022-2028年中国乳品行业
发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乳品行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/269404.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计原奶供给增长2.5%-3%：展望2020年，我们预计奶牛存栏将企稳回升，但考虑到新牧场建成到投入及奶牛成熟产奶需要时间（犊牛到泌乳期至少2年），我们判断供给增速将放缓。同时奶牛单产水平将进一步提高，我们预计未来两年每年单产提升0.2吨左右。总体未来两年国内牧场原奶供给总体呈缓慢增长趋势，增速约为2.5%-3%。中国未来几年原奶供给测算中国未来几年原奶供给测算 - 2018 2019 2020 2021 备注 全国奶牛单产量（吨/头） 7.4 8 8.2 8.4 假设每年0.2吨增长 全国奶牛存栏数（万头） 716 690 690 693 2017/18年采用单产量和原奶产量推算存栏量 全国奶牛存栏数同比增长 - -3.60% 0.00% 0.50% 我们假设2020年起存栏企稳回升 原奶产量（万吨） 3,075 3,201 3,282 3,378 假设乳牛占奶牛数比例58% 原奶产量同比增速 - 4.10% 2.50% 3.00% - 进口粉及奶粉库存变化 具体调节供应 - 数据来源：公开资料整理预计未来中国奶牛单产量稳步提升数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳品行业发展态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乳品行业分析概述
1.1乳品行业报告研究范围
1.1.1乳品行业专业名词解释
1.1.2乳品行业研究范围界定
1.1.3乳品行业分析框架简介
1.1.4乳品行业分析工具介绍
1.2乳品行业统计标准介绍
1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业研究机构介绍
1.2.3行业主要统计方法介绍
1.2.4行业涵盖数据种类介绍
1.3乳品行业市场概述
1.3.1行业定义
1.3.2行业主要产品分类
1.3.3行业关键成功要素
1.3.4行业价值链分析
1.3.5行业市场规模分析及预测

第二章2015-2019年中国乳品行业发展环境分析
2.1中国乳品行业经济发展环境分析
2.1.1中国GDP增长情况分析
2.1.2工业经济发展形势分析
2.1.3全社会固定资产投资分析
2.1.4城乡居民收入与消费分析
2.1.5社会消费品零售总额分析
2.1.6对外贸易的发展形势分析
2.2中国乳品行业政策环境分析
2.2.1行业监管部门及管理体制
2.2.2产业相关政策分析
2.2.3上下游产业政策影响
2.2.4进出口政策影响分析
2.3中国乳品行业技术环境分析
2.3.1行业技术发展概况
2.3.2行业技术水平分析
2.3.3行业技术特点分析
2.3.4行业技术动态分析

第三章中国乳品行业运行现状分析
3.1中国乳品行业发展状况分析
3.1.1中国乳品行业发展阶段

3.1.2中国乳品行业发展总体概况

3.1.3中国乳品行业发展特点分析

3.22015-2019年乳品行业发展现状

我们认为供给增长会缓慢提速，供需缺口会逐渐缩小，整体未来两年奶价总体保持上涨趋势，预计中国原奶价格涨幅分别为2%、1.5%。但由于国内新冠肺炎疫情对今年一季度下游终端液态奶销售冲击较大，国内库存积压，中国一季度奶价同比有所下滑，因此我们预计今年奶价走势先降后升，一季度奶价有一定下行压力，之后开始向上。考虑到国外新冠肺炎疫情仍较为严重并出现倒奶现象，我们保守估计2020年恒天然全脂奶粉拍卖价较2019年基本持平，2021年随着疫情消退，奶价将有所提升，分别约为3125/3200美元/吨，中国原奶价格对应国外原奶溢价预测约在8-12%左右。中国原价与全球原奶价格预测　中国原价与全球原奶价格预测　　2009　2010　2011　2012　2013　2014　2015　2016　2017　2018　2019　2020　2021　　中国原奶全年均价(元/千克）　2.43　2.88　3.2　3.29　3.61　4.05　3.45　3.47　3.48　3.46　3.65　3.72　3.78　　同比变动　18.30%　11.20%　2.70%　9.80%　12.10%　-14.70%　0.60%　0.30%　-0.50%　5.50%　2.00%　1.50%　　恒天然全脂奶粉全年拍卖均价(美元/吨）　2442　3,488　3,728　3,095　4,677　3,496　2,418　2,463　3,057　2,985　3,118　3,125　3,200　　同比变动　42.80%　6.90%　-17.00%　51.10%　-25.30%　-30.90%　1.90%　24.10%　-2.30%　4.40%　0.20%　2.40%　　对应全球原奶价格（元/千克）　2.08　2.95　3.02　2.44　3.62　2.68　1.88　2.05　2.58　2.46　2.69　2.77　2.88　　新西兰进口全脂奶粉对应国内原奶价格　2.57　3.63　3.74　3.29　4.05　4.3　2.5　2.41　3.28　3.21　3.13　3.31　3.5　　同比变动　41.20%　3.00%　-12.00%　23.00%　6.30%　-41.90%　-3.80%　36.20%　-2.00%　-2.60%　5.80%　5.70%　中国原奶价对进口全脂奶粉折算的原奶价格溢价　-5.30%　-20.70%　-14.40%　0.00%　-10.80%　-6.00%　37.90%　44.10%　6.10%　7.70%　16.70%　12.40%　8.00%　数据来源：公开资料整理

3.2.1中国乳品行业市场规模

3.2.2中国乳品行业发展分析

3.2.3中国乳品企业发展分析

3.32015-2019年乳品市场情况分析

3.3.1中国乳品市场总体概况

3.3.2中国乳品产品市场发展分析

3.3.3中国乳品市场发展分析

第四章中国乳品行业市场供需指标分析

4.1中国乳品行业供给分析

4.1.12015-2019年中国乳品企业数量结构

4.1.22015-2019年中国乳品行业供给分析
4.1.3中国乳品行业区域供给分析
4.22015-2019年中国乳品行业需求情况
4.2.1中国乳品行业需求市场
4.2.2中国乳品行业客户结构
4.2.3中国乳品行业需求的地区差异
4.3中国乳品市场应用及需求预测
4.3.1中国乳品应用市场总体需求分析
（1）中国乳品应用市场需求特征
（2）中国乳品应用市场需求总规模
4.3.22022-2028中国年乳品行业领域需求量预测
（1）2022-2028年中国乳品行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2022-2028年中国乳品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国乳品行业产业链指标分析
5.1乳品行业产业链概述
5.1.1产业链定义
5.1.2乳品行业产业链
5.2中国乳品行业主要上游产业发展分析
5.2.1上游产业发展现状
5.2.2上游产业供给分析
5.2.3上游供给价格分析
5.2.4主要供给企业分析
5.3中国乳品行业主要下游产业发展分析
5.3.1下游（应用行业）产业发展现状
5.3.2下游（应用行业）产业发展前景
5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章2015-2019年中国乳品行业经济指标分析
6.12015-2019年中国乳品行业资产负债状况分析
6.1.12015-2019年中国乳品行业总资产状况分析

6.1.22015-2019年中国乳品行业应收账款状况分析
6.1.32015-2019年中国乳品行业流动资产状况分析
6.1.42015-2019年中国乳品行业负债状况分析
6.22015-2019年中国乳品行业销售及利润分析
6.2.12015-2019年中国乳品行所属行业销售收入分析
6.2.22015-2019年中国乳品行业产品销售税金情况
6.2.32015-2019年中国乳品行业利润增长情况
6.2.42015-2019年中国乳品行业亏损情况
6.32015-2019年中国乳品行业成本费用结构分析
6.3.12015-2019年中国乳品行业销售成本情况
6.3.22015-2019年中国乳品行业销售费用情况
6.3.32015-2019年中国乳品行业管理费用情况
6.3.42015-2019年中国乳品行业财务费用情况
6.42015-2019年中国乳品行业盈利能力总体评价
6.4.12015-2019年中国乳品行业毛利率
6.4.22015-2019年中国乳品行业资产利润率
6.4.32015-2019年中国乳品行业销售利润率
6.4.42015-2019年中国乳品行业成本费用利润率

第七章2015-2019年中国乳品所属行业进出口指标分析
7.1中国乳品所属行业进出口市场分析
7.1.1中国乳品所属行业进出口综述
（1）中国乳品所属行业进出口的特点分析
（2）中国乳品所属行业进出口地区分布状况
（3）中国乳品所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国乳品所属行业进出口政策与国际化经营
7.1.2中国乳品所属行业出口市场分析
（1）2015-2019年行业出口整体情况
（2）2015-2019年行业出口总额分析
（3）2015-2019年行业出口结构分析
7.1.3中国乳品所属行业进口市场分析
（1）2015-2019年行业进口整体情况

（2）2015-2019年行业进口总额分析
（3）2015-2019年行业进口结构分析
7.2中国乳品所属行业进出口面临的挑战及对策
7.2.1中国乳品所属行业进出口面临的挑战及对策
（1）乳品所属行业进出口面临的挑战
（2）乳品所属行业进出口策略分析
7.2.2中国乳品所属行业进出口前景及建议
（1）乳品所属行业进口前景及建议
（2）乳品所属行业出口前景及建议

第八章中国乳品行业区域市场指标分析
8.1行业总体区域结构特征及变化
8.1.1行业区域结构总体特征
8.1.2行业区域集中度分析
8.1.3行业规模指标区域分布分析
8.1.4行业企业数的区域分布分析
8.2乳品区域市场分析
8.2.1东北地区乳品市场分析
（1）黑龙江省乳品市场分析
（2）吉林省乳品市场分析
（3）辽宁省乳品市场分析
8.2.2华北地区乳品市场分析
（1）北京市乳品市场分析
（2）天津市乳品市场分析
（3）河北省乳品市场分析
（4）山西省乳品市场分析
（5）内蒙古乳品市场分析
8.2.3华东地区乳品市场分析
（1）山东省乳品市场分析
（2）上海市乳品市场分析
（3）江苏省乳品市场分析
（4）浙江省乳品市场分析

（5）福建省乳品市场分析
（6）安徽省乳品市场分析
（7）江西省乳品市场分析
8.2.4华南地区乳品市场分析
（1）广东省乳品市场分析
（2）广西省乳品市场分析
（3）海南省乳品市场分析
8.2.5华中地区乳品市场分析
（1）湖北省乳品市场分析
（2）湖南省乳品市场分析
（3）河南省乳品市场分析
8.2.6西南地区乳品市场分析
（1）四川省乳品市场分析
（2）云南省乳品市场分析
（3）贵州省乳品市场分析
（4）重庆市乳品市场分析
（5）西藏自治区乳品市场分析
8.2.7西北地区乳品市场分析
（1）甘肃省乳品市场分析
（2）新疆自治区乳品市场分析
（3）陕西省乳品市场分析
（4）青海省乳品市场分析
（5）宁夏自治区乳品市场分析

第九章乳品行业领先企业竞争指标分析
9.1伊利集团
9.1.1企业发展基本情况
9.1.2企业主要产品分析
9.1.3企业竞争优势分析
9.1.4企业经营状况分析
9.2蒙牛乳业
9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主要产品分析
9.2.3企业竞争优势分析
9.2.4企业经营状况分析
9.3光明乳业
9.3.1企业发展基本情况
9.3.2企业主要产品分析
9.3.3企业竞争优势分析
9.3.4企业经营状况分析
9.4三元乳业
9.4.1企业发展基本情况
9.4.2企业主要产品分析
9.4.3企业竞争优势分析
9.4.4企业经营状况分析
9.5完达山乳业
9.5.1企业发展基本情况
9.5.2企业主要产品分析
9.5.3企业竞争优势分析
9.5.4企业经营状况分析

第十章2022-2028年中国乳品行业投资与发展前景分析
10.1乳品行业投资特性分析
10.1.1乳品行业进入壁垒分析
10.1.2乳品行业盈利模式分析
10.1.3乳品行业盈利因素分析
10.2中国乳品行业投资机会分析
10.2.1产业链投资机会
10.2.2细分市场投资机会
10.2.3重点区域投资机会
10.32022-2028年中国乳品行业发展预测分析
10.3.1未来中国乳品行业发展趋势分析
10.3.2未来中国乳品行业发展前景展望
10.3.3未来中国乳品行业技术开发方向

10.3.4中国乳品行业“十三五”预测

第十一章2022-2028年中国乳品行业运行指标预测
11.12022-2028年中国乳品行业整体规模预测
11.1.12022-2028年中国乳品行业企业数量预测
11.1.22022-2028年中国乳品行业市场规模预测
11.22022-2028年中国乳品行业市场供需预测
11.2.12022-2028年中国乳品行业供给规模预测
11.2.22022-2028年中国乳品行业需求规模预测
11.32022-2028年中国乳品行业区域市场预测
11.3.12022-2028年中国乳品行业区域集中度趋势预测
11.3.22022-2028年中国乳品行业重点区域需求规模预测
11.42022-2028年中国乳品所属行业进出口预测
11.4.12022-2028年中国乳品所属行业进口规模预测
11.4.22022-2028年中国乳品所属行业出口规模预测

第十二章2022-2028年中国乳品行业投资风险预警
12.12022-2028年影响乳品行业发展的主要因素
12.1.12022-2028年影响乳品行业运行的有利因素
12.1.22022-2028年影响乳品行业运行的稳定因素
12.1.32022-2028年影响乳品行业运行的不利因素
12.1.42022-2028年我国乳品行业发展面临的挑战
12.1.52022-2028年我国乳品行业发展面临的机遇
12.22022-2028年乳品行业投资风险预警
12.2.12022-2028年乳品行业市场风险预测
12.2.22022-2028年乳品行业政策风险预测
12.2.32022-2028年乳品行业经营风险预测
12.2.42022-2028年乳品行业技术风险预测
12.2.52022-2028年乳品行业竞争风险预测

第十三章2022-2028年中国乳品行业投资发展策略
13.1乳品行业发展策略分析（）

13.1.1坚持产品创新的领先战略
13.1.2坚持品牌建设的引导战略
13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略
13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略
13.1.5坚持企业管理创新的保证战略
13.2乳品行业营销策略分析及建议
13.2.1乳品行业营销模式
13.2.2乳品行业营销策略
13.3乳品行业应对策略
13.3.1把握国家投资的契机
13.3.2竞争性战略联盟的实施
13.3.3企业自身应对策略

第十四章研究结论及建议
14.1乳品行业研究结论
14.2建议（）

部分图表目录：

图表：投资建议
图表：乳品产业链分析
图表：乳品行业生命周期
图表：投资建议
图表：2015-2019年中国乳品行业市场规模
图表：2015-2019年中国乳品行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国乳品行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国乳品行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国乳品行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国乳品行业竞争力分析
图表：2015-2019年中国乳品所属行业销售成本分析
图表：2015-2019年中国乳品行业销售费用分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/269404.html