

# 2022-2028年中国文胸品牌 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国文胸品牌行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文胸品牌行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了文胸品牌行业市场发展环境、文胸品牌整体运行态势等，接着分析了文胸品牌行业市场运行的现状，然后介绍了文胸品牌市场竞争格局。随后，报告对文胸品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了文胸品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对文胸品牌产业有个系统的了解或者想投资文胸品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章文胸产业相关概述第一节 文胸基础概述一、文胸分类二、文胸功能三、文胸尺寸四、文胸风格第二节 另类文胸&mdash;&mdash;文胸第三节 中国文胸行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章2015-2019年世界文胸行业整体运营状况分析第一节 2015-2019年世界文胸行业发展分析一、全球经济景气度分析二、全球服装制造业现状第二节 2015-2019年世界文胸行业市场格局一、世界文胸设计与研发二、世界文胸品牌市场动态三、世界文胸市场消费情况第三节 2015-2019年世界文胸品牌主要国家分析一、法国二、美国第四节 2022-2028年世界文胸行业发展趋势分析 第三章2015-2019年世界品牌文胸企业营运状况浅析第一节 黛安芬Triumph名牌一、品牌概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 LAPERLA第三节 FOGAL名牌第四节 FALKE名牌第五节:GERBE法国名牌第六节:VICTORIASSECRET美国名牌第七节:WOLFORD奥地利名牌 第四章2015-2019年中国文胸行业市场发展解析第一节 2015-2019年中国宏观经济分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国文胸市场政策分析一、针织内衣行业标准二、中国内衣受到出口税率影响三、纺织品取消配额四、相关行业政策第三节 2015-2019年中国文胸产业分析一、中国服装制造业景气度分析二、中国服装制造经济指标分析第四节 2015-2019年中国文胸市场社会分析一、居民消费观念二、中国人口规模三、现代人的审美观四、文胸与女性乳腺健康 第五章2015-2019年中国内衣产业整体运行态势分析第一节 2015-2019年中国内衣产业运行总况一、中国内衣行业发展面临整合二、中国内衣业发展模式与变革三、中国内衣成本及利润情况分析第二节 2015-2019年中国内衣市场品牌分析一、中国内衣市场的品牌格局二、国际高端品牌

争相发力中国内衣市场三、中高档内衣品牌发展困境及对策四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节 2015-2019年中国内衣市场发展综述一、中国内衣市场主要发展特点二、国内内衣市场处于调整转型阶段三、中国内衣零售市场分析

第四节 2015-2019年中国内衣市场需求分析一、内衣品牌化需求不断提升二、高科技保健内衣成需求热点三、中国针织内衣市场需求上升四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章 中国纯棉内衣主业集群分析

第一节 浙江一、浙江内衣畅销国外市场二、义乌无缝内衣产业发展分析三、浙江省杭州---市场现状

第二节 温州一、温州内衣行业的二、温州共谋内衣行业新发展三、温州内衣市场经营模式分析

第三节 南海盐步一、盐步内衣产业概况二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查三、盐步内衣行业发展面临的问题四、南海内衣市场的八大症状五、盐布内衣发展思和对策

第四节 深圳一、深圳内衣产业引领全国二、深圳品牌内衣交易平台启动三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节: 其它地区一、中山内衣行业谋求发展与突破二、泉州内农业企业逐渐重视国内市场三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章 2015-2019年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国文胸产业动态聚焦一、品牌联动?区域共赢&mdash;&mdash;陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦二、文胸质量抽检情况

第二节 2015-2019年中国文胸市场现状综述一、文胸市场逐步走&ldquo;高&rdquo;二、文胸设计情况

第三节 2015-2019年中国文胸市场深度剖析一、中国一线城市文胸品牌渗透情况二、中国内衣专卖店&mdash;&mdash;文胸销售情况

第四节 2015-2019年中国文胸市场价格分析一、国外品牌文胸价格同比二、国内品牌文胸价格分析三、价格差异性分析

第八章 2015-2019年中国文胸消费者行深度调研

第一节 受访者基本情况一、年龄二、您的婚姻状况三、如已生育, 您是否曾母乳喂养四、您的平均月收入范围五、您每年平均购买文胸个数六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节 消费者消费行业调研一、您一般在什么情况下购买文胸二、您的所穿戴的文胸尺寸三、品牌关注度四、价格度五、颜色、款式、材料关注度分析六、购买渠道分析七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节 文胸舒适度调研一、您的胸型属于(圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形)二、您一般会选购的罩杯款式(全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯)三、您偏好购买的内衣类型四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗五、您在首次购买某品牌文胸时, 是否会试戴确定尺寸后再购买六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题(肩带、罩杯、钢圈)

第九章 2015-2019年中国文胸市场营销策略分析

第一节 中国文胸营销发展概况一、中国文胸零售业态二、中外文胸销售基本方式的对比三、外资品牌进入中国方式四、中国文胸本土品牌的营销模式五、中国文胸企业已营销创新六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节 文胸行业销售渠道与趋势一、国内文胸销售渠道的构成二、文胸销售渠道发展概况三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势四、文胸渠道发展趋势

第三节 文胸市场营销策略分析一、文胸终端营销策略二、淡季文胸营销的策略分析三、文胸品牌国际化营销通道四

、文胸品牌规划及营销战略五、文胸品牌广告营销策略第四节 知名文胸品牌营销战略概述一、婷美以“概念”求立足二、黛安芬在变化中把控三、美思“多样化”博销量四、爱慕“文化”价值链第五节:品牌文胸营销案例分析一、婷美中科暖卡营销策略二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场三、红豆文胸营销方式分析第十章2015-2019年中国文胸所属行业进出口贸易数据监测第一节2015-2019年中国文胸进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节2015-2019年中国文胸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2015-2019年中国文胸进出口平均单价分析第四节2015-2019年中国文胸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第十一章2015-2019年中国文胸发展销售预测透析第一节 2015-2019年中国文胸市场竞争总况一、文胸市场竞争白热化二、文胸市场竞争核心要素第二节 2015-2019年中国文胸市场竞争力分析一、国内外文胸品牌上演市场争夺战二、文胸价格竞争分析三、文胸营销渠道竞争分析第三节 2015-2019年中国文胸市场集中度分析第四节 2022-2028年中国文胸行业竞争趋势分析第十二章 中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 广东曼妮芬服装有限公司(曼妮芬)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 红豆集团有限公司(红豆)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 爱慕内衣有限公司(爱慕aimer)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 安莉芳(中国)服装有限公司(安莉芳)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节:佛山市奥丽依内衣有限公司(丽依/紫兰蒂)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节:广东嘉莉诗(国际)服装有限公司(戴安娜/嘉莉诗)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节:上海古今内衣制造有限公司(古今)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节:婷美集团保健科技有限公司(婷美)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节:大连桑扶兰实业有限公司(桑扶兰)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十三章 2022-2028年中国文胸行业发展趋势与前景展望第一节 2022-2028年中国内衣行业前景展望一、亚洲内衣市场发展空间广阔二、中国内衣行业发展前景预测三、我国

内衣市场潜力巨大第二节 2022-2028年中国文胸行业发展趋势分析一、女性内衣消费趋势二、内衣面料发展趋势三、内衣市场的细分化趋势四、高端内衣市场的发展趋势五、针织内衣的发展趋势第三节 2022-2028年中国文胸行业流行趋势一、内衣行业流行趋势分析二、女性文胸款式流行趋势三、男式内衣流行趋势四、内衣颜色的潮流趋势第四节 2022-2028年中国文胸行业市场预测分析一、文胸市场发展空间预测二、文胸进出口贸易预测分析三、中国文胸市场盈利预测分析 第十四章2022-2028年中国文胸行业投资价值研究（ ）第一节2015-2019年中国文胸投资分析第二节2022-2028年中国文胸行业投资机会分析一、品牌加盟与连锁投资可行性分析二、产业链投资商机评估第三节 2022-2028年中国文胸行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险第四节 投资 图表目录：图表:2015-2019年中国文胸进口数量分析图表:2015-2019年中国文胸进口金额分析图表:2015-2019年中国文胸出口数量分析图表:2015-2019年中国文胸出口金额分析图表:2015-2019年中国文胸进出口平均单价分析图表:2015-2019年中国文胸进口国家及地区分析图表:2015-2019年中国文胸出口国家及地区分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261978.html>