

# 2022-2028年中国制笔行业 分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国制笔行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/290252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制笔行业分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了制笔行业市场发展环境、制笔整体运行态势等，接着分析了制笔行业市场运行的现状，然后介绍了制笔市场竞争格局。随后，报告对制笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了制笔行业发展趋势与投资预测。您若想对制笔产业有个系统的了解或者想投资制笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国笔的制造行业市场运行环境分析

#### 一、2019年中国经济发展环境分析

- (一) 2019年经济运行情况
- (二) 全球贸易战对中国产业格局影响
- (三) 中国应对贸易战的措施

#### 二、2019年中国笔的制造行业政策环境分析

- (一) 《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- (二) 《圆珠笔和笔芯》国家标准
- (三) 《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

#### 三、2019年中国笔的制造行业技术环境分析

#### 四、2019年中国笔的制造行业社会环境分析

- (一) 中国总体消费水平的提高
- (二) 文化教育事业的蓬勃发展
- (三) 消费观念的不断更新

### 第二章 2019年全球制笔行业发展概况

#### 一、2019年全球制笔业发展现状

- (一) 行业规模
- (二) 行业发展特点

(三) 技术创新

(四) 全球笔业发展环境

二、全球笔市场动态分析

三、2019年全球笔业主要国家运行分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 意大利

三、2022-2028年全球制笔业发展趋势分析

第三章 2019年中国笔的制造行业发展现状综述

一、2019年中国笔制造行业动态分析

二、2019年中国笔业市场整体概况

三、2019年中国笔的制造业市场消费分析

四、2019年中国笔的制造业存在的问题

第四章 2015-2019年中国笔的制造所属行业数据分析

一、2015-2019年中国笔的制造行业总体数据分析

(一) 2018年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(二) 2019年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2015-2019年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2018年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2019年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2015-2019年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2018年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2019年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国笔的制造行业产品所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国钢笔产量数据分析

(一) 2015-2019年全国钢笔产量数据分析

(二) 2015-2019年重点省市钢笔产量数据分析

二、2015-2019年中国木杆铅笔产量数据分析

(一) 2015-2019年全国木杆铅笔产量数据分析

## （二）2015-2019年重点省市木杆铅笔产量数据分析

### 第六章 2019年中国笔的制造业行业竞争格局透析

#### 一、2019年中国笔的制造行业三分天下竞争格局

#### 二、2019年中国笔的制造业重点地区竞争现状

#### 三、2019年中国笔的制造业竞争策略

##### （一）产品是笔类行业第一竞争力

##### （二）紧抓分销

##### （三）苦练内功,夯实营销基础

##### （四）用差异化思维突出重围

##### （五）抢占先机,构建消费品牌

#### 四、2022-2028年中国笔业竞争趋势探究

### 第七章 全球品牌钢笔在华市场运行浅析

#### 一、万宝龙

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

#### 二、派克

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

#### 三、毕加索

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

#### 四、公爵

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

#### 五、Waterman

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

#### 六、奥罗拉

##### （一）企业概况

##### （二）品牌竞争力分析

## 七、鳄鱼

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

## 八、梦特娇

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

## 九、犀飞利

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

## 第八章 中国笔的制造行业重点企业分析

### 一、上海乐美文具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、贝发集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、中国第一铅笔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海英雄金笔厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、山东天象集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、上海长城笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2022-2028年中国笔的制造行业发展及投资前景分析

### 一、2022-2028年中国笔的制造行业发展趋势( )

- (一) 中性笔、自动铅笔将引领行业潮流
- (二) 水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。
- 二、2022-2028年中国笔的制造行业市场预测分析
  - (一) 产量预测
  - (二) 需求预测
- 三、2022-2028年中国笔的制造行业发展战略
  - (一) 加强科技创新，发展高科技，实现产业化
  - (二) 以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
  - (三) 引进人才、重视人才的使用和培养
- 四、2022-2028年中国笔的制造行业投资分析
  - (一) 中国制笔行业投资环境分析
  - (二) 中国制笔行业投资机会分析
  - (三) 中国制笔行业投资风险分析
- 五、中国笔的制造行业投资建议分析

图表目录：

图表：2015-2019中国GDP增长情况

图表：2019年中国三大产业结构

图表：2015-2019年中国工业增加值增长率

图表：2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2015-2019中国CPI、PPI走势

图表：2019年中国外贸增长情况

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/290252.html>