

2022-2028年中国乒乓球行业 发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乒乓球行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乒乓球（table tennis），被称为中国的“国球”，是一种世界流行的球类体育项目，包括进攻、对抗和防守。比赛分团体、单打、双打、混双等数种；2001年9月1日前以21分为一局，现以11分为一局；采用三局两胜，五局三胜，七局四胜。乒乓球为圆球状，重2.53-2.70克，白或橙色，以高分子聚合物为原料的新塑料球。 2019年1-10月乒乓球进口数量为361.9万个，同比下降28.0%；出口数量为37181.8万个，同比增长21.6%。2019年1-10月乒乓球进口金额为16.3万美元，同比下降23.1%；出口金额为1449.1万美元，同比下降6.3%。

时间	乒乓球累计进口数量(万个)	乒乓球累计进口金额(万美元)	乒乓球累计出口数量(万个)	乒乓球累计出口金额(万美元)
1月	20.2	0.4	4507.6	207.5
2月	39.6	3.9	5947.1	288.4
3月	83.6	6.9	8776.3	451.1
4月	190.7	10.2	12592.6	599.5
5月	202.3	11.7	23929.5	745.7
6月	239.9	13.0	45456.6	889.6
7月	292.4	14.1	35915.6	1043.8
8月	292.4	14.1	34921.1	1172.9
9月	303.0	14.3	34450.1	1298.7
10月	361.9	16.3	37181.8	1449.1

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国乒乓球行业发展趋势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了乒乓球行业市场发展环境、乒乓球整体运行态势等，接着分析了乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了乒乓球市场竞争格局。随后，报告对乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对乒乓球产业有个系统的了解或者想投资乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 乒乓球行业概述第一节 乒乓球行业定义第二节 乒乓球行业市场特点分析一、产品特征二、影响需求的关键因素三、主要竞争因素第三节 乒乓球行业发展周期分析 第二章 2019年中国乒乓球行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国乒乓球行业主要法律法规及政策第三节 2019年中国乒乓球行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国乒乓球行业生产现状分析第一节 中国乒乓球行业产能概况一、2015-2019年中国乒乓球行业产能分析二、2022-2028年中国乒乓球行业产能预测第二节 中国乒乓球行业市场容量分析一、2015-2019年中国乒乓球行业市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2022-2028年中国乒乓球行业市场容量预测第三节 影响乒乓球行业供需状况的主要因素一、2015-2019年中国乒乓球行业供需现状二、2022-2028年中国乒乓球行业供需平衡

趋势预测 第四章 2015-2019年中国乒乓球所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国乒乓球所属行业规模分析一、企业数量分析二、资产规模分析三、销售规模分析四、利润规模分析第二节 2015-2019年中国乒乓球所属行业产值分析一、产成品分析二、工业销售产值分析三、出口货值分析第三节 2015-2019年中国乒乓球所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、销售费用分析三、管理费用分析四、财务费用分析第四节 2015-2019年中国乒乓球所属行业运营效益分析一、盈利能力分析二、偿债能力分析三、运营能力分析四、成长能力分析 第五章 2015-2019年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析2019年1-10月中国乒乓球累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-10月中国乒乓球累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理第一节 2015-2019年中国乒乓球所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国乒乓球所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国乒乓球进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国乒乓球进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 2019年中国乒乓球行业渠道分析第一节 2019年中国乒乓球行业需求地域分布结构第二节 2019年中国乒乓球行业重点区域市场消费情况分析一、华东二、中南三、华北四、西部第三节 2019年中国乒乓球行业经销模式第四节 2019年中国乒乓球行业渠道格局第五节 2019年中国乒乓球行业渠道形式第六节 2019年中国乒乓球行业渠道要素对比 第七章 2019年中国乒乓球行业竞争情况分析第一节 中国乒乓球行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒退出机制四、行业周期第二节 中国乒乓球行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 2022-2028年中国乒乓球行业市场竞争策略展望分析一、2022-2028年中国乒乓球行业市场竞争趋势分析二、2022-2028年中国乒乓球行业市场竞争格局展望分析三、2022-2028年中国乒乓球行业市场竞争策略分析 第八章 中国乒乓球行业典型企业分析第一节 富阳市鼎立体育用品厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 杭州爱宇实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 义乌致欧体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 杭州富阳长喜体育用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 杭州富阳华泰球拍有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第九章 2022-2028年中国乒乓球行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国乒乓球行业未来发展预测分析一、2022-2028年中国乒乓球行业发展规模分析二、2022-2028年中国乒乓球行业发展趋势分析第二节 2022-2028年中国乒乓球行业供需预测分析一、2022-2028年中国乒乓球行业供给预测分析二、2022-2028年中国乒乓球行业需

求预测分析第三节 2022-2028年中国乒乓球行业进出口预测分析第四节 2022-2028年中国乒乓球行业市场盈利预测分析 第十章 中国乒乓球行业投资战略研究第一节 中国乒乓球行业发展关键要素分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 中国乒乓球行业投资策略分析一、中国乒乓球行业投资规划二、中国乒乓球行业投资策略三、中国乒乓球行业成功之道 第十一章 中国乒乓球行业投资机会与风险分析第一节 中国乒乓球行业投资机会分析一、投资前景二、投资热点三、投资区域四、投资吸引力分析第二节 中国乒乓球行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险分析三、政策/体制风险分析四、进入/退出风险分析五、经营管理风险分析 第十二章 乒乓球行业投资建议（一）第一节 目标群体建议（应用领域）第二节 产品分类与定位建议第三节 价格定位建议第四节 技术应用建议第五节 投资区域建议第六节 销售渠道建议第七节 资本并购重组运作模式建议第八节 企业经营管理建议第九节 重点客户建设建议 图表目录：图表：2015-2019年中国乒乓球行业企业数量分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业资产规模分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售规模分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业利润规模分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业产成品分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业工业销售产值分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业出口货值分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售成本分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售费用分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业管理费用分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业财务费用分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业运营能力分析图表：2015-2019年中国乒乓球行业成长能力分析图表：2015-2019年中国乒乓球进口数量分析图表：2015-2019年中国乒乓球进口金额分析图表：2015-2019年中国乒乓球出口数量分析图表：2015-2019年中国乒乓球出口金额分析图表：2015-2019年中国乒乓球进出口平均单价分析图表：2015-2019年中国乒乓球进口国家及地区分析图表：2015-2019年中国乒乓球出口国家及地区分析图表：2022-2028年中国乒乓球行业市场规模增长预测图表：2022-2028年中国乒乓球行业产量规模增长预测图表：2022-2028年中国乒乓球行业需求规模增长预测图表：2022-2028年中国乒乓球行业进出口增长预测图表：2022-2028年中国乒乓球行业市场盈利能力趋势预测更多图表详见正文。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270441.html>