

2022-2028年中国科技地产 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国科技地产行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/316969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

狭义的科技地产是指在房地产开发中通过楼盘规划、建筑工艺、建筑材料、通讯信息化、生活智能化等环节，运用科技元素提升产品的科技含量和质量，以增加人在其中工作和生活的舒适性，从而打造出性价比较高的新型房产。比如开发商广告所宣传的“高舒适度”、“低能耗”、“恒温恒湿”等具有高科技含量的住宅用语，都属于科技地产范畴。

一般情况下，科技地产是指广义的定义——是以创新型和成长型企业为客户群，按照市场经济规律，以房地产开发为手段，通过专业化运营为其提供研发载体和产业服务，实现高新技术产业集群的一种新的产业园区开发模式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国科技地产行业前景展望与投资战略报告》共七章。首先介绍了科技地产行业市场发展环境、科技地产整体运行态势等，接着分析了科技地产行业市场运行的现状，然后介绍了科技地产市场竞争格局。随后，报告对科技地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技地产行业发展趋势与投资预测。您若想对科技地产产业有个系统的了解或者想投资科技地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国科技地产行业发展综述

第一节 科技地产行业的定义

一、科技地产行业的定义

二、研究范围

第二节 中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

第三节 发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

第二章 中国科技地产行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

- 一、中国房地产行业发展环境综合分析
- 二、华北地区房地产行业发展环境综合分析
- 三、东北地区房地产行业发展环境综合分析
- 四、华东地区房地产行业发展环境综合分析
- 五、华中地区房地产行业发展环境综合分析
- 六、华南地区房地产行业发展环境综合分析
- 七、西南地区房地产行业发展环境综合分析
- 八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

- 一、中国土地市场发展现状分析
- 二、华北地区土地市场发展现状分析
- 三、东北地区土地市场发展现状分析
- 四、华东地区土地市场发展现状分析
- 五、华中地区土地市场发展现状分析
- 六、华南地区土地市场发展现状分析
- 七、西南地区土地市场发展现状分析
- 八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节 中国科技地产行业发展的政策环境

- 一、科技地产行业发展的财政政策分析
- 二、科技地产行业发展的税收政策分析
- 三、科技地产行业发展的产业政策分析

第三章 中国科技地产行业经典项目分析

第一节 南京朗诗国际街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第二节上海朗诗绿色街区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第三节当代太原万国城MOMA项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第四节交大房产归谷国际住区项目分析

- 一、项目概况分析
- 二、项目区位分析
- 三、项目周边配套
- 四、主要科技及效果分析
- 五、项目主要影响力分析
- 六、项目的销售价格分析

第四章 中国房地产现状

第一节我国房地产业发展状况分析

- 一、我国房地产业发展阶段
- 二、我国房地产业发展总体概况
- 三、我国房地产业发展特点分析
- 四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 2016-2020年房地产业发展现状

- 一、2016-2020年我国房地产行业市场规模
- 二、2016-2020年我国房地产业发展分析
- 三、2016-2020年中国房地产企业发展分析

第三节 2016-2020年房地产市场情况分析

- 一、2016-2020年中国房地产市场总体概况
- 二、2016-2020年中国房地产市场发展分析
- 三、2016-2020年中国房地产市场走势分析

第四节 2016-2020年中国房地产行业经济指标分析

第五节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第五章 科技地产的现状分析

第一节 科技地产的现状分析

- 一、我国科技地产的发展现状
- 二、我国地产科技化进程中存在的问题
- 三、加快地产技术转换，促进科技地产换代升级

第二节 科技地产之科技产业园开发模式分析

- 一、对科技地产产业园的理解
- 二、科技地产产业园的社会效益
- 三、科技地产产业园产品体系

第三节 科技地产的生命力

- 一、科技地产的行业发展趋势
- 二、科技地产的本质

第四节 科技地产产业园

- 一、科技地产产业园的开发模式分析
- 二、科技地产产业园的粗创新模式
- 三、科技地产产业园的品牌建设

第五节 科技地产的发展分析

- 一、科技地产的升级换代模式分析
- 二、科技地产发展的机遇和挑战
- 三、科技地产产业延伸分析

第六章科技地产行业风险

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

一、衡量风险

二、管理供求平衡

三、套期保值

第六节市场竞争风险

第七节外企对未来市场的威胁

第八节营销风险

一、本质

二、分类

三、控制

第九节相关企业风险

一、关联企业的初步界定

二、关联企业的特征分析

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

五、防范的对策建议

六、典型的营销风险分析

第十节区域风险

一、概述

二、形成因素

三、防范对策

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第七章科技地产行业结论及建议（）

第一节科技地产项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节房地营销策略分析

一、房地营销策略理论基础

二、房地产营销产品策略 (Product)

三、房地产营销价格策略(Price)

四、房地产营销渠道策略(Place)

五、房地产营销促销策略(Promotion)

第三节房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节科技地产行业投资建议

一、科技地产产业园开发投资建议

二、科技地产房地产开发投资建议

图表目录：

图表：产业链模型

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/316969.html>