

2022-2028年中国云健身行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国云健身行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国云健身行业前景展望与投资战略报告》共十一章。首先介绍了云健身行业市场发展环境、云健身整体运行态势等，接着分析了云健身行业市场运行的现状，然后介绍了云健身市场竞争格局。随后，报告对云健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了云健身行业发展趋势与投资预测。您若想对云健身产业有个系统的了解或者想投资云健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云健身行业发展综述

第一节 云健身的概念及相关介绍

一、云健身的定义

二、云健身的特性

1、便捷性

2、科学性

3、互动性

4、娱乐性

5、经济性

第二节 云健身服务模式的分类

一、教学视频、训练监督

二、智能硬件类

三、信息系统类

四、健身O2O类

第三节 云健身行业发展概述

一、云健身行业发展历程

二、云健身行业所处阶段

三、云健身行业战略意义

第四节 云健身与传统健身多维比较

- 一、客户群体
- 二、灵活性
- 三、资源整合
- 四、市场风险
- 五、营运风险

第二章 中国云健身行业发展环境分析（PEST）

第一节 云健身行业政策环境分析

- 一、云健身行业监管体制
- 二、云健身相关政策规划
 - 1、《全民健身计划》
 - 2、《“健康中国2030”规划纲要》
 - 3、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》
 - 4、《科学健身18法》
- 三、相关政策对行业发展的影响

第二节 云健身行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对行业发展的影响

第三节 云健身行业社会环境分析

- 一、我国人均可支配收入水平
- 二、我国居民健康问题现状
- 三、大众健康意识现状
- 四、移动互联网普及率水平

第四节 云健身行业技术环境分析

- 一、我国互联网信息技术发展水平
- 二、国内可穿戴设备发展水平
- 三、技术环境对行业发展的影响

第三章 国际云健身行业发展情况及经验借鉴

第一节 国际云健身行业发展概况

第二节 美国云健身行业发展分析

一、美国云健身行业发展现状

二、美国云健身行业发展趋势

第三节 欧盟云健身行业发展分析

一、欧盟云健身行业发展现状

二、欧盟云健身行业发展趋势

第四节 亚太云健身行业发展分析

一、亚太云健身行业发展现状

二、亚太云健身行业发展趋势

第四章 2016-2020年中国云健身行业发展现状分析

第一节 中国运动健身行业发展概况

一、中国运动健身行业用户规模分析

二、中国运动健身行业场馆规模分析

三、中国健身教练人员规模分析

四、中国运动健身服务商业模式分析

第二节 中国云健身行业发展现状分析

一、中国云健身行业发展特征

二、中国云健身行业发展现状

三、疫情后云健身行业演变趋势

四、国内外健身产业发展差距比较

五、中国云健身行业发展困境及瓶颈

六、中国云健身行业最新发展动态

第三节 中国云健身行业发展模式分析

一、线上健身模式分析

二、线上线下融合模式分析

第四节 中国云健身市场竞争格局情况分析

一、中国云健身行业市场竞争格局

二、中国云健身行业资源供给端主要企业分布

三、中国云健身行业移动平台主要企业分布

四、中国云健身行业智能硬件开发企业分布

五、中国云健身行业第三方服务企业分布

第五节 2016-2020年中国云健身行业产业规模情况分析

第六节 健身直播案例分析

第五章 中国云健身行业消费者调研分析

第一节 中国运动健身消费人群画像

- 一、性别年龄
- 二、学历情况
- 三、地域分布
- 四、职业分布
- 五、收入情况
- 六、品牌消费理念

第二节 中国运动健身APP用户画像

- 一、使用运动健身APP用户占比
- 二、性别年龄占比
- 三、职业学历占比
- 四、收入水平

第三节 中国运动健身消费人群需求分析

- 一、运动健身消费人群年均消费水平
- 二、健身消费人群年均消费结构
- 三、健身消费人群线上运动社交占比
- 四、运动健身消费人群线上运动社交方式
- 五、运动健身消费人群运动场景选择占比
- 六、运动健身消费人群场景选择考量因素
- 七、运动健身消费人群主要消费考量因素

第四节 中国运动健身设备消费需求调查

- 一、运动健身人群智能设备使用情况
- 二、运动健身人群智能设备拥有类型
- 三、运动健身人群智能设备功能使用情况
- 四、运动装备消费主要考量因素
- 五、运动装备主要购买渠道
- 六、运动装备主要消费理念调查

第五节 中国运动健身人群运动健身课程调查

- 一、运动健身人群课程参与类型

- 二、运动健身课程主要购买因素
- 三、运动健身课程购买渠道调查
- 四、运动健身课程主要消费理念调查

第六章 中国云健身行业产业链分析

第一节 云健身行业产业链分析

- 一、云健身产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

第二节 云健身行业上游产业发展分析

- 一、运动健身场景
- 二、运动健身用品

第三节 云健身行业中游产业发展分析

- 一、电商平台
- 二、在线运动平台服务

第四节 云健身行业下游衍生市场发展分析

- 一、大众/业余赛事
- 二、体育活动
- 三、体育旅游

第七章 中国云健身行业市场竞争格局分析

第一节 云健身行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

第二节 云健身行业SWOT分析

- 一、云健身行业发展优势
- 二、云健身行业发展劣势
- 三、云健身行业发展机遇
- 四、云健身行业发展挑战

第三节 中国云健身企业竞争策略分析

- 一、我国云健身企业的市场竞争优势
- 二、云健身企业竞争能力的提升途径
- 三、提高云健身企业核心竞争力的对策

第八章 中国云健身行业重点品牌和企业分析

第一节 Keep

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

第二节 悦动圈

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

第三节 小乔体育

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

第四节 乐刻运动

- 一、企业发展概况
- 二、互联网健身业务分析
- 三、典型产品特色
- 四、健身用户群体
- 五、核心竞争优势

第五节 超级猩猩

- 一、企业发展概况

二、互联网健身业务分析

三、典型产品特色

四、健身用户群体

五、核心竞争优势

第六节 咪咕善跑

一、企业发展概况

二、互联网健身业务分析

三、典型产品特色

四、健身用户群体

五、核心竞争优势

第九章 2022-2028年中国云健身行业前景预测及风险因素分析

第一节 2022-2028年中国云健身行业前景分析

一、云健身行业发展潜力

二、云健身行业前景展望

三、云健身行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国云健身行业规模预测

一、2022-2028年中国运动健身行业用户规模预测

二、2022-2028年中国云健身行业产业规模预测

第三节 2022-2028年中国云健身行业风险因素分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

第十章 云健身企业投资战略与客户策略分析

第一节 云健身企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 云健身企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 云健身企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十一章 2022-2028年中国云健身行业发展策略及投资机会透视 ()

第一节 云健身行业投资壁垒分析

- 一、市场壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第二节 2022-2028年云健身行业投资机会四维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

第三节 云健身行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 云健身行业生命周期

图表 云健身产业链结构图

图表 我国云健身行业发展情况

图表 我国云健身行业所处阶段

图表 中国云健身行业发展主要特点

图表 中国云健身行业市场竞争格局

图表 2016-2020年中国运动健身行业用户规模

图表 2016-2020年中国云健身行业产业规模情况

图表 2022-2028年中国运动健身行业用户规模预测

图表 2022-2028年中国云健身行业产业规模情况预测

图表 云健身行业投资收益水平参考

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318974.html>