

# 2022-2028年中国酒精市场 深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国酒精市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒精，有机化合物，分子式 $C_2H_6O$ ，结构简式 $CH_3CH_2OH$ 或 $C_2H_5OH$ ，是最常见的一元醇。乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（ $d_{15.56}$ ）0.816。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒精市场深度评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了酒精行业市场发展环境、酒精整体运行态势等，接着分析了酒精行业市场运行的现状，然后介绍了酒精市场竞争格局。随后，报告对酒精做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精产业有个系统的了解或者想投资酒精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒精概述

#### 1.1 乙醇的相关概述

##### 1.1.1 乙醇的概念

##### 1.1.2 乙醇的理化性质

##### 1.1.3 乙醇的危险性

#### 1.2 酒精的主要产品

##### 1.2.1 食用酒精

##### 1.2.2 燃料酒精

##### 1.2.3 医用酒精

##### 1.2.4 工业酒精

#### 1.3 酒精的原料

##### 1.3.1 玉米

##### 1.3.2 薯类

##### 1.3.3 甘蔗

#### 1.3.4 小麦

## 第二章 2017-2021年国际酒精行业发展分析

### 2.1 2017-2021年国际酒精行业发展概况

#### 2.1.1 世界酒精业发展现状概述

#### 2.1.2 世界酒精市场价格概况

#### 2.1.3 世界燃料酒精的发展概况

### 2.2 2017-2021年美国酒精行业

#### 2.2.1 美国酒精工业发展回顾

#### 2.2.2 美国酒精工业发展现状

#### 2.2.3 美国酒精工业发展空间巨大

### 2.3 2017-2021年巴西酒精行业

#### 2.3.1 巴西酒精产业发展的优势

#### 2.3.2 巴西酒精产业发展概况

#### 2.3.3 巴西酒精出口概况

### 2.4 其他国家

#### 2.4.1 日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

#### 2.4.2 哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

#### 2.4.3 墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

#### 2.4.4 吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

## 第三章 2017-2021年中国酒精行业发展分析

### 3.1 2017-2021年中国酒精行业发展概况

#### 3.1.1 中国酒精制造业发展回顾

#### 3.1.2 中国酒精行业发展特征

#### 3.1.3 我国食用酒精市场发展综述

#### 3.1.4 中国酒精行业相关政策解读

#### 3.1.5 中国酒精市场发展盘点

### 3.2 中国酒精主要消费市场

#### 3.2.1 酿酒业

#### 3.2.2 对外贸易

#### 3.2.3 生物能源

- 3.2.4 化工及医药行业
- 3.3 2017-2021年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析
  - 3.3.1 2017-2021年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量趋势
  - 3.3.2 2020年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况
  - 3.3.3 2021年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况
- 3.4 中国酒精行业发展中存在的问题
  - 3.4.1 中国酒精产业面临的主要问题
  - 3.4.2 国内酒精行业面临整合
  - 3.4.3 酒精企业的原料风险
  - 3.4.4 废液治理制约薯类酒精业发展

#### 第四章 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况

- 4.1 中国酒精及相关制造所属行业经济规模
  - 4.1.1 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售规模
  - 4.1.2 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业利润规模
  - 4.1.3 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业资产规模
- 4.2 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售毛利率
  - 4.2.2 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业成本费用利润率
  - 4.2.3 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业销售利润率
- 4.3 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业应收账款周转率
  - 4.3.2 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业流动资产周转率
  - 4.3.3 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业总资产周转率
- 4.4 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业资产负债率
  - 4.4.2 2017-2021年酒、饮料和精制茶制造所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响酒、饮料和精制茶制造所属行业财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2017-2021年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

## 5.1 2017-2021年东北地区产量分析

### 5.1.1 2019年产量分析

### 5.1.2 2020年产量分析

### 5.1.3 2021年产量分析

## 5.2 2017-2021年华北地区产量分析

### 5.2.1 2019年产量分析

### 5.2.2 2020年产量分析

### 5.2.3 2021年产量分析

## 5.3 2017-2021年华东地区产量分析

### 5.3.1 2019年产量分析

### 5.3.2 2020年产量分析

### 5.3.3 2021年产量分析

## 5.4 2017-2021年华中地区产量分析

### 5.4.1 2019年产量分析

### 5.4.2 2020年产量分析

### 5.4.3 2021年产量分析

## 5.5 2017-2021年华南地区产量分析

### 5.5.1 2019年产量分析

### 5.5.2 2020年产量分析

### 5.5.3 2021年产量分析

## 第六章 2017-2021年酒精所属行业进出口数据分析

### 6.1 2017-2021年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口数据分析

#### 6.1.1 中国未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口总量分析

#### 6.1.2 主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口情况分析

#### 6.1.3 主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 所属行业进出口情况分析

### 6.2 2017-2021年任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口数据分析

#### 6.2.1 中国任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口总量分析

#### 6.2.2 主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

#### 6.2.3 主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精所属行业进出口情况分析

## 第七章 2017-2021年燃料乙醇行业分析

## 7.1 2017-2021年国际燃料乙醇行业发展分析

### 7.1.1 世界燃料乙醇行业概况

### 7.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战

### 7.1.3 美国燃料乙醇行业

### 7.1.4 巴西燃料乙醇行业

## 7.2 2017-2021年中国燃料乙醇行业发展分析

### 7.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况

### 7.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析

### 7.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征

### 7.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况

### 7.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述

## 7.3 燃料乙醇原料非粮化

### 7.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目

### 7.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

### 7.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

### 7.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

## 7.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

### 7.4.1 中国发展燃料乙醇面临的主要问题

### 7.4.2 制约我国燃料乙醇行业发展的因素

### 7.4.3 技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

### 7.4.4 发展中国燃料乙醇行业的对策建议

### 7.4.5 中国燃料乙醇行业发展策略

## 第八章 2017-2021年酒精饮料行业分析

### 8.1 2017-2021年国际酒精饮料市场分析

#### 8.1.1 世界酒精饮料市场综述

#### 8.1.2 加拿大酒精饮料市场分析

#### 8.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

#### 8.1.4 英国酒精饮料政策新动态

### 8.2 2017-2021年中国酒精饮料行业发展概况

#### 8.2.1 中国酒精饮料市场崛起

#### 8.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析

- 8.2.3 酒精饮料劲刮“涨价风”;
- 8.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展
- 8.3 2017-2021年白酒行业发展分析
  - 8.3.1 白酒产品基本情况
  - 8.3.2 2021年我国白酒行业发展概况
  - 8.3.3 2021年中国白酒行业运行状况
  - 8.3.4 2021年中国白酒行业发展态势
  - 8.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈
- 8.4 2017-2021年啤酒行业发展分析
  - 8.4.1 中国酒行业发展的特点分析
  - 8.4.2 中国啤酒行业的运行现状
  - 8.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期
  - 8.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量
  - 8.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大
- 8.5 2017-2021年葡萄酒行业发展分析
  - 8.5.1 我国葡萄酒产业发展概况
  - 8.5.2 我国葡萄酒市场发展分析
  - 8.5.3 我国葡萄酒行业发展存在的障碍
  - 8.5.4 “洋葡萄酒”进军中国市场的策略
  - 8.5.5 我国葡萄酒市场预测
  - 8.5.6 中国葡萄酒行业发展趋势

## 第九章 2017-2021年中国酒精制造原料市场分析

- 9.1 玉米
- 9.2 木薯
  - 9.2.1 用木薯生产酒精的优势
  - 9.2.2 提高木薯酒精经济效益的途径
  - 9.2.3 木薯酒精产业发展前景广阔
  - 9.2.4 木薯酒精加工业的发展趋势
- 9.3 糖蜜
  - 9.3.1 糖蜜生产酒精的工艺流程
  - 9.3.2 糖蜜酒精发酵的特点



### 9.3.3 甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

## 9.4 纤维素

### 9.4.1 纤维素乙醇的研究与应用概述

### 9.4.2 我国纤维素乙醇产业发展现状

### 9.4.3 我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

## 第十章 中国酒精行业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国酒精行业发展趋势

#### 10.1.1 未来酒精工业的研究方向

#### 10.1.2 中国酒精行业的发展趋势

#### 10.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向

### 10.2 中国酒精行业前景展望

#### 10.2.1 我国酒精产业具有广阔发展前景

#### 10.2.2 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

### 10.3 2022-2028年中国酒精制造行业预测分析

#### 10.3.1 2022-2028年中国酒精行业收入预测

#### 10.3.2 2022-2028年中国酒精行业利润预测

#### 10.3.3 2022-2028年中国酒精行业产值预测

#### 10.3.4 2022-2028年中国酒精行业产量预测

## 第十一章 中国酒精行业重点企业运行状况分析

### 11.1 南阳天冠集团有限公司

#### 11.1.1 企业基本信息简介

#### 11.1.2 主营业务和产品分析

#### 11.1.3 企业营收状况分析

#### 11.1.4 企业竞争优势分析

### 11.2 中粮生化能源肇东分公司

#### 11.2.1 企业基本信息简介

#### 11.2.2 主营业务和产品分析

#### 11.2.3 企业营收状况分析

#### 11.2.4 企业竞争优势分析

### 11.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司

- 11.3.1 企业基本信息简介
- 11.3.2 主营业务和产品分析
- 11.3.3 企业营收状况分析
- 11.3.4 企业竞争优势分析
- 11.4 焦作市河阳酒精实业有限公司
  - 11.4.1 企业基本信息简介
  - 11.4.2 主营业务和产品分析
  - 11.4.3 企业营收状况分析
  - 11.4.4 企业竞争优势分析
- 11.5 梅河口市阜康酒精有限责任公司
  - 11.5.1 公司发展状况分析
  - 11.5.1 企业基本信息简介
  - 11.5.2 主营业务和产品分析
  - 11.5.3 企业营收状况分析
  - 11.5.4 企业竞争优势分析
- 11.6 吉林省新天龙酒业有限公司
  - 11.6.1 企业基本信息简介
  - 11.6.2 主营业务和产品分析
  - 11.6.3 企业营收状况分析
  - 11.6.4 企业竞争优势分析

附录：

附录一：酒精国家标准

附录二：食用酒精国家标准

附录三：工业酒精国家标准

附录四：食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

附录五：酒精行业清洁生产技术推广方案

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250280.html>