

# 2022-2028年中国钢瓶市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钢瓶市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢瓶贮存高压氧气、煤气、石油液化气等的钢制瓶。钢瓶的安全储存和运输气体钢瓶一般盛装永久气体、液化气体或混合气体。气体钢瓶瓶充装单位、气体钢瓶检验单位、气体钢瓶使用单位（包括工厂、实验室、医院、学校、疾控中心、电子室、洁净室、工业机构等）、瓶装气体和气体钢瓶经销单位的气瓶管理急需提高，应加强对运输、储存气体钢瓶的安全管理。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钢瓶市场深度分析与投资方向研究报告》共六章。首先介绍了钢瓶行业市场发展环境、钢瓶整体运行态势等，接着分析了钢瓶行业市场运行的现状，然后介绍了钢瓶市场竞争格局。随后，报告对钢瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对钢瓶产业有个系统的了解或者想投资钢瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国钢瓶产品概述及产业链分析

#### 1.1 钢瓶定义及分类

##### 1.1.1 钢瓶定义及特点

##### 1.1.2 钢瓶产品分类

（1）按充装介质的性质分类

（2）按制造方法分类

#### 1.2 钢瓶相关原则及定期维护

##### 1.2.1 钢瓶安全储存原则

（1）应置于专用仓库储存

（2）保证仓库储存环境

（3）空瓶与实瓶应分开放置

（4）气瓶放置应整齐

##### 1.2.2 钢瓶运输原则

##### 1.2.3 钢瓶使用原则

#### 1.2.4 钢瓶定期检验

#### 1.2.5 钢瓶检验标准

### 1.3 钢瓶产业链分析

#### 1.3.1 钢瓶行业产业链简介

#### 1.3.2 钢瓶行业上游供应链分析

##### (1) 钢及不锈钢市场供应分析

##### (2) 焊材市场发展概述

##### (3) 阀门市场供应分析

## 第二章 中国钢瓶行业市场环境及趋势分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 钢瓶行业监管体制

#### 2.1.2 钢瓶行业相关标准

#### 2.1.3 钢瓶行业相关政策及规划

##### (1) 《中华人民共和国特种设备安全法》

##### (2) 《固定式压力容器安全技术监察规程》

##### (3) 《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

##### (4) 《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》

##### (5) 《关于开展危险化学品气瓶安全专项检查整治工作的通知》

##### (6) 《青岛市关于开展废旧液化石油气钢瓶回收置换报废处理工作的通知》

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济现状

##### (2) 国际宏观经济展望

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) 国内宏观经济现状

##### (2) 国内宏观经济展望

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 城镇化水平带动钢瓶消费需求

#### 2.3.2 管道燃气替换钢瓶煤气降低钢瓶需求

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业专利申请情况

- 2.4.2 行业专利公开情况
- 2.4.3 行业专利申请人情况
- 2.4.4 行业热门专利分析

### 第三章 中国钢瓶行业现状与需求分析

#### 3.1 钢瓶行业发展概况分析

##### 3.1.1 行业发展概况

##### 3.1.2 行业发展特点

- (1) 行业总体发展趋势是上升的
- (2) 无缝气瓶发展最快
- (3) 钢瓶产能、品类非常集中
- (4) 技术附加值高的产品成为新的亮点，发展潜力大

#### 3.2 钢瓶行业供需情况分析

##### 3.2.1 行业供给情况

- (1) 行业企业数量
- (2) 行业产能/产量

##### 3.2.2 行业需求情况

- (1) 钢瓶保有量
- (2) 气瓶充装单位数量
- (3) 钢瓶检验单位数量

##### 3.2.3 行业供需平衡分析

#### 3.3 中国钢瓶智能化发展情况

##### 3.3.1 西安市发布文件要求钢瓶智能化

##### 3.3.2 福州市气瓶安全追溯管理系统在“数字政府”展馆展出

##### 3.3.3 泸州市启动《泸州市气瓶使用登记管理系统》

##### 3.3.4 贵州推行燃气气瓶信息化管理

#### 3.4 中国钢瓶所属行业进出口分析

##### 3.4.1 行业进出口市场总体情况分析

##### 3.4.2 行业进口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

##### 3.4.3 行业出口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 3.5 中国钢瓶行业竞争强度分析

#### 3.5.1 行业内部竞争格局

#### 3.5.2 行业上游议价能力

#### 3.5.3 行业下游议价能力

#### 3.5.4 行业潜在进入者威胁

#### 3.5.5 行业替代品威胁

#### 3.5.6 竞争情况总结

## 第四章 中国钢瓶重点领域需求及前景预测

### 4.1 油气市场钢瓶需求分析

#### 4.1.1 油气市场发展现状分析

(1) 液化石油气 (LPG) 市场发展现状分析

(2) 液化天然气 (LNG) 市场发展现状分析

(3) 压缩天然气 (CNG) 市场发展现状分析

#### 4.1.2 油气市场钢瓶需求分析

(1) 液化石油气不锈钢瓶需求分析

(2) 液化天然气不锈钢瓶需求分析

(3) 压缩天然气不锈钢瓶需求分析

#### 4.1.3 钢瓶在油气市场需求趋势分析

### 4.2 工业气体市场钢瓶需求分析

#### 4.2.1 工业气体市场发展现状分析

(1) 工业气体储存/运输分析

(2) 工业气体市场规模

#### 4.2.2 工业气体市场钢瓶需求分析

(1) 工业气体钢瓶供应模式分析

(2) 工业气体钢瓶需求情况分析

#### 4.2.3 钢瓶在工业气体市场需求趋势分析

### 4.3 医疗行业钢瓶需求分析

#### 4.3.1 医疗行业市场发展现状分析

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医院数量统计

(3) 疗养院数量统计

#### 4.3.2 医疗行业钢瓶需求分析

(1) 医用不锈钢瓶需求增加因素分析

(2) 氧气瓶的安全使用注意事项

(3) 医用不锈钢瓶的需求分析

#### 4.3.3 钢瓶在医疗行业需求趋势分析

#### 4.4 其他领域对钢瓶需求分析

##### 4.4.1 消防领域对钢瓶需求分析

(1) 不锈钢灭火器维修保养

(2) 不锈钢灭火器需求分析

##### 4.4.2 潜水领域对钢瓶需求分析

##### 4.4.3 核废料存储对钢瓶需求分析

### 第五章 中国钢瓶行业企业分析

#### 5.1 企业发展总体状况分析

#### 5.2 行业领先企业个案分析

##### 5.2.1 河北百工实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.2 山东环日集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 5.2.3 山东省建设高压容器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.4 杭州余杭獐山钢瓶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.5 贵州贵安腾隆钢瓶制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.6 浙江天恩压力容器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.7 新乡市奥凯钢瓶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.8 江苏民生高压容器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.9 新乡市赛特钢瓶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.10 北京天海工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第六章 中国钢瓶行业发展前景与投资分析 ( )

### 6.1 中国钢瓶行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 钢瓶行业发展驱动因素分析

- (1) 市场需求的促进
- (2) 产品优势的替代

#### 6.1.2 钢瓶发展的障碍因素分析

- (1) 政策约束风险因素
- (2) 原材料供需波动风险
- (3) 安全事故威胁风险

#### 6.1.3 钢瓶行业市场前景预测

#### 6.1.4 钢瓶行业发展趋势

### 6.2 中国钢瓶行业投资特性分析

#### 6.2.1 钢瓶行业进入壁垒分析

#### 6.2.2 钢瓶行业盈利模式分析

#### 6.2.3 钢瓶行业盈利因素分析

### 6.3 中国钢瓶行业投资机会与投资风险分析

#### 6.3.1 钢瓶行业投资机会分析

- (1) 行业总体投资机会分析
- (2) 细分领域投资机会分析

#### 6.3.2 钢瓶行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 宏观经济波动风险

### 6.4 中国钢瓶行业投资建议

#### 6.4.1 钢瓶行业投资存在的问题

- (1) 市场竞争激烈，产品同质化严重
- (2) 融资渠道不畅，发展空间受到限制
- (3) 研发能力、自动化设备生产有待提高

## 6.4.2 钢瓶行业主要投资建议

- (1) 明确战略规划，优选投资模式
- (2) 畅通融资渠道，保证资金供应
- (3) 加大研发投入，生产高附加值产品（）

### 图表目录

图表1：钢瓶产品分类

图表2：钢瓶产品分类

图表3：钢瓶运输原则

图表4：钢瓶使用原则

图表5：钢瓶行业产业链示意图

图表6：2015-2019年中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表7：2019年全球不锈钢产品区域分布情况（单位：%）

图表8：2019年中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）

图表9：我国不锈钢七大产业集群分布情况

图表10：2015-2019年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）

图表11：2015-2019年阀门和旋塞制造行业销售收入及变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：我国“十三五”和“十四五”期间油气管网建设市场规模测算

图表13：“十三五”至“十四五”期间我国油气管网阀门市场规模测算  
（单位：亿元）

图表14：钢瓶行业的监管体制

图表15：钢瓶行业主要标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281161.html>