

2022-2028年中国糖果市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国糖果市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆或甜味剂等为主要原料，经一定生产工艺制成的固态或半固态甜味食品。糖果作为我国传统零食，自2013年以来一直保持着8%~12%的增长率，潜力市场份额不断扩张，已成为国内休闲食品的支柱产业。

我国南方人喜食甜食，糖果主要集中在华中、华东、华南地区，其中华东地区有着糖果市场风向标之称，集中了几乎所有的糖果品牌，是糖果竞争最激烈的地方，2018年我国华东地区糖果产量占全部产量的44.30%，其次为华南地区25.76%，位居第三的是华中地区18.21%，东北地区产量最少，占0.06%。2018年中国糖果产量区域格局 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国糖果市场评估与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国糖果行业的分类与特性一、糖果的分类二、糖果行业的特征第二节 中国糖果行业发展历程与现状一、糖果行业发展的历程二、糖果行业技术现状三、糖果行业发展现状四、糖果行业规模和地位 第二章 2015-2019年世界糖果产业发展透析第一节 2015-2019年世界糖果产业运营环境分析一、经济环境二、世界糖果产业发展现状第二节 2015-2019年世界糖果行业发展总况一、产品差异化分析二、主流厂商技术领先三、市场品牌调查第三节 2015-2019年世界糖果重点国家及地区市场调研一、欧美二、日本三、其他 第三章 中国糖果行业政策环境分析第一节 中国糖果行业政策环境分析一、行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制二、行业政策分析1、《食品安全法》2、《食品生产许可管理办法》三、政策环境对行业的影响分析第二节 中国糖果行业社会环境分析一、行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康消费观念深入人心7、消费升级发展趋势分析二、社会环境对行业的影响分析第三节 中国糖果行业技术环境分析一、糖果生产技术分析1、糖果生产工艺流程2、糖果生产新工艺分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第四章 中国糖果行业上、下游产业链分析第一节 糖果行业产业链概述一、产业链定义二、糖果行业产业链第二节 糖果行业上游-糖产业发展分析一、糖产业发展现状二、糖供给分析三、糖供给价格分析四、糖供给企业分析五、糖供给区域分布第三节 糖果行业下游-经销商情况分析一、糖果经销商发展现状二、糖果经销商规模情况三、糖果经销商区域分布

第四节 糖果行业终端消费者消费情况分析一、中国人均糖果消费情况二、糖果消费者地域分布情况三、健康消费观念下的糖果消费市场四、糖果消费者品牌忠诚度分析 第五章 中国糖果行业消费特征分析第一节 家庭消费周期与消费特征分析一、家庭消费生命周期界定二、不同家庭消费生命周期的消费结构第二节 行业消费群体与消费特征分析一、行业消费群体结构特征二、行业消费群体规模第三节 行业不同消费群体消费特征分析一、儿童糖果消费特征二、青年人糖果消费特征三、中年人糖果消费特征四、老年人糖果消费特征 第六章 2015-2019年中国糖果所属行业市场供需调查分析第一节 2015-2019年中国糖果所属行业市场供给分析

2014年我国糖果产量为362.41万吨，较2013年同比增长38.02%，2015年产量下滑至345.47万吨，2016年产量为351.85万吨，增长幅度为1.85%，仅比去年增加了6.38万吨，2017-2018年连续两年下降，2018年产量为288.37万吨，较2017年同比下降12.99%。2013-2018年中国糖果产量及同比增长

一、产品市场供给二、影响供给的因素分析第二节 2015-2019年中国糖果市场需求分析一、产品市场需求二、影响需求的因素分析第三节 2015-2019年中国糖果产业发展存在问题分析 第七章 2015-2019年中国糖果产品所属行业市场进出口数据分析第一节

2015-2019年中国糖果产品所属行业出口统计第二节 2015-2019年中国糖果产品所属行业进口统计第三节 2015-2019年中国糖果产品所属行业进出口价格对比第四节 中国糖果产品进口主要来源地及出口目的地 第八章 2015-2019年中国糖果所属行业产量统计分析第一节 2015-2019年全国糖果所属行业产量分析第二节 2019年全国及主要省份所属行业糖果产量分析第三节 2019年糖果产量集中度分析 第九章 2015-2019年中国糖果所属行业主要数据监测分析第一节

2015-2019年中国糖果所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国糖果所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国糖果所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析第四节 2015-2019年中国糖果所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国糖果所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析第一节 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第二节 东莞徐记食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第三节 金冠（中国）食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第四节 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第五节 海南春光食品有限公司竞争力分析一

2015-2019年中国糖果所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国糖果所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国糖果所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析第四节 2015-2019年中国糖果所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国糖果所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析第一节 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第二节 东莞徐记食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第三节 金冠（中国）食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第四节 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第五节 海南春光食品有限公司竞争力分析一

2015-2019年中国糖果所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国糖果所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节 2015-2019年中国糖果所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析第四节 2015-2019年中国糖果所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年中国糖果所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析第一节 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第二节 东莞徐记食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第三节 金冠（中国）食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第四节 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第五节 海南春光食品有限公司竞争力分析一

、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第六节 福建雅客食品有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第七节 上海喔喔（集团）有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第八节 北京康贝尔食品有限责任公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第九节 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析第十节 上好佳（中国）有限公司竞争力分析一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业经营状况分析五、企业最新发展动态六、企业投资前景分析 第十一章 2022-2028年中国糖果市场投资潜力及趋势分析第一节 2022-2028年中国糖果市场投资预测一、中国糖果行业发展趋势二、糖果产品技术的发展走向三、糖果行业未来发展方向第二节 2022-2028年中国糖果市场前景展望一、中国糖果市场趋势预测二、未来国家政策规划三、2022-2028年中国糖果市场规模预测 第十二章 2022-2028年中国糖果市场投资潜力分析()第一节 2015-2019年中国糖果投资概况一、中国糖果投资环境二、糖果行业上游投资决定的产业整体规模三、糖果产品市场投资热情第二节 中国糖果产业投资模式分析一、自行投资建设二、合作投资三、收购模式四、参股现有企业第三节 2022-2028年中国糖果投资机会分析一、中国糖果投资吸引力分析二、中国糖果产业投资潜力分析第四节 2022-2028年中国糖果投资前景分析一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、技术风险四、进退入壁垒风险 第十三章 建议() 图表目录：图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2015-2019年工业经济增长情况图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2015-2019年中研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率图表 糖果行业产业链图表 2015-2019年中国糖果行业工业总产值情况图表 2015-2019年中国糖果行业价格走势图表 中国糖果产品市场价格统计图表 2015-2019年中国糖果行业生产情况图表 2022-2028年中国糖果产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270000.html>