

2022-2028年中国腹腔镜行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国腹腔镜行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腹腔镜与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的医疗器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国腹腔镜行业前景展望与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了腹腔镜行业市场发展环境、腹腔镜整体运行态势等，接着分析了腹腔镜行业市场运行的现状，然后介绍了腹腔镜市场竞争格局。随后，报告对腹腔镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了腹腔镜行业发展趋势与投资预测。您若想对腹腔镜产业有个系统的了解或者想投资腹腔镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国腹腔镜相关概述

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

（一）内窥镜分类

（二）腹腔镜组成

三、腹腔镜特点

第二节 中国腹腔镜手术概述

一、腹腔镜手术概述

二、腹腔镜手术发展

三、腹腔镜手术优势

第二章 中国腹腔镜应用市场分析

第一节 腹腔镜手术市场分析

一、腹腔镜主要手术分析

二、腹腔镜手术优势分析

第二节 腹腔镜行业应用市场分析

一、结-腹腔镜手术

二、3d腹腔镜技术

第三节 腹腔镜技术的发展方向

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

九、2021年经济预测

第二节 政策环境分析

一、医疗器械“十四五”规划解析

二、产业政策

（一）新医疗器械注册管理办法解析

（二）新医疗器械监督管理条例解析

（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析

三、医疗器械行业管理体制

四、医疗器械广告审查标准解析

第三节 技术环境分析

一、腹腔镜-治术的发展

二、单孔腹腔镜手术

三、机器人手术的发展

四、免气腹腹腔镜手术

五、3d腹腔镜

第四节 社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 全球腹腔镜市场发展概况

- 第一节 国外腹腔镜行业发展现状
- 第二节 全球腹腔镜市场供应商分析
- 第三节 世界腹腔镜行业发展趋势

第五章 中国腹腔镜行业发展分析

- 第一节 中国腹腔镜行业发展情况
 - 一、行业发展情况
 - 二、市场发展情况
 - 三、在外科的应用
 - 四、在妇科的应用
- 第二节 中国腹腔镜市场特征分析
 - 一、市场化程度
 - 二、市场竞争
 - 三、集中度分析
- 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题
 - 一、国外企业的竞争
 - 二、产业基础薄弱
 - 三、人才缺乏
- 第四节 中国腹腔镜行业经营模式
 - 一、采购模式
 - 二、生产模式
 - 三、销售模式

第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析

- 第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述
 - 一、中国腹腔镜供给状况

二、中国腹腔镜行业需求量分析

第二节 中国腹腔镜市场规模分析

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

二、中国腹腔镜市场区域结构分析

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势

一、供给预测

二、需求预测

第四节 腹腔镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游市场分析

（一）塑料市场

（二）橡胶市场

（三）钢铁市场

（四）电子行业

三、下游行业分析

（一）医疗机构数量

（二）诊疗人次

（三）医疗保健意识

（四）医保覆盖规模

第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述

一、腹腔镜行业竞争分析

二、国内外腹腔镜竞争分析

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析

第一节 内窥镜发展历史

- 一、硬管式内窥镜
- 二、半可屈式内窥镜
- 三、纤维内窥镜
- 四、超声与电子内窥镜
- 五、展望

第二节 电子内窥镜

- 一、产品概况
- 二、基本结构
- 三、应用优点
- 四、应用前景

第三节 内窥镜市场发展现状

- 一、市场规模分析
- 二、市场竞争格局

第四节 2016-2020年中国内窥镜所属行业进出口分析

- 一、内窥镜所属行业进口分析
- 二、内窥镜所属行业出口分析

第五节 中国内窥镜应用及前景分析

- 一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析
- 二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景
- 三、内窥镜在外科中的应用及前景

第九章 中国医疗器械行业发展分析

第一节 医疗器械行业总体概况

- 一、医疗器械生产企业数量
- 二、医疗器械经营企业数量
- 三、医疗器械产品注册数量

第二节 医疗器械所属行业经济运行分析

- 一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

第三节 医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

(一) 新医改推动医疗器械需求

(二) 政府招标采购政策带来机会

第四节 医疗器械行业发展现状

一、医疗器械行业特征

二、医疗器械行业现状

(一) 市场集中度低

(二) 区域特征明显

(三) 高端产品进口依赖

(四) 低端产品竞争激烈

三、医疗器械行业存在问题

(一) 技术水平相对落后

(二) 人才不足

(三) 结构不合理

(四) 资金短缺和融资困难

(五) 其他

四、医疗器械发展战略分析

(一) 搭建战略平台，优化全产业链

(二) 扶持“龙头”企业，形成产业规模

(三) 加强自主创新，争夺产业制高点

第十章 2016-2020年中国医疗器械所属行业进出口格局分析

第一节 2016-2020年行业总体进出口概况

一、行业总体进出口概况

(一) 进口概况

（二）出口概况

二、中国医疗器械所属行业总体进出口总量变化

（一）医疗器械所属行业进出口总量变化

（二）医疗器械所属行业进口总量变化

（三）医疗器械所属行业出口总量变化

三、中国医疗器械所属行业总体进出口结构变化

（一）医疗器械所属行业进口来源情况分析

（二）医疗器械所属行业出口去向分析

第二节 2020年中国医疗器械所属行业进出口形势

一、医疗器械所属行业进口分析

（一）主要进口来源

（二）主要经营企业

（三）主要进口产品

二、医疗器械所属行业出口分析

（一）主要出口流向

（二）主要经营企业

（三）主要出口产品

第三节 2020年医疗器械重点产品所属行业进出口

第十一章 国内企业竞争实力分析

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

第三节 成都市新兴内窥镜科技实业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

第六节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

第十二章 国外企业竞争实力分析

第一节 美国美敦力公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业发展最新动态

第二节 爱惜康内镜外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业竞争优势分析

第三节 奥林巴斯株式会社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营理念

四、企业经营状况分析

五、企业在华销售网络

第四节 波士顿科学国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业在华发展战略

第五节 美国史赛克公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

第六节 施乐辉

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展情况

五、企业在华经营战略

第七节 卡尔-史托斯公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业全球业务分布

五、企业内镜技术基础

第八节 直觉外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业产品市场分布

五、企业竞争优势分析

第十三章 国内外企业及市场分析

第一节 国内外企业市场分析

第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析

一、产品成本

二、市场需求

三、竞争因素

四、其他因素

第三节 国内企业市场分析

第十四章 2022-2028年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节 2022-2028年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、关键技术壁垒

二、专业人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资质认证壁垒

第二节 2022-2028年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 2022-2028年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节 2022-2028年医疗器械行业规模预测

第二节 2022-2028年中国内窥镜发展前景及趋势

一、发展里程碑

二、现代医学发展的需求

三、内窥镜存在的缺陷

四、内窥镜发展方向

第三节 2022-2028年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

一、2022-2028年中国腹腔镜市场趋势分析

二、2022-2028年中国腹腔镜市场规模预测

第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析 ()

第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、业务组合战略

五、营销战略规划

六、区域战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：腹腔镜主要厂商对比

图表：2020年部分腹腔镜产品报价

图表：2016-2020年中国GDP增速走势图

图表：2020年中国PPI月度统计与增长率

图表：2020年全年中国规模以上工业增加值

图表：2020年中国固定资产投资到位增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）走势图

图表：2020年我国一般贸易进出口统计表

图表：2020年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：2020年我国民营企业进出口情况

图表：2020年我国机电产品出口统计

图表：2020年我国铁矿及原油进口统计表

图表：2016-2020年中国海关进出口增减走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316119.html>