2022-2028年中国口腔医疗行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国口腔医疗行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242062.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国口腔疾病属于高发性病种之一，由于口腔卫生及饮食习惯等因素影响，我国口腔疾病患者居高不下，且随人口数量增长而不断增长。2019-2025年中国口腔医疗行业市场规模预测　中企顾问网发布的《2022-2028年中国口腔医疗行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国口腔医疗行业市场发展环境、口腔医疗整体运行态势等，接着分析了中国口腔医疗行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医疗市场竞争格局。随后，报告对口腔医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资中国口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国口腔医疗行业发展概况
1.1口腔医疗概念
1.1.1口腔医疗行业定义
1.1.2口腔医疗行业分类
1.2口腔市场特性
1.2.1口腔疾病特点
1.2.2口腔市场特性
1.2.3口腔服务因素分析
1.3口腔医疗地位分析
1.3.1口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位
1.3.2口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位
1.4行业研究方法与数据来源
1.4.1行业研究方法概述
1.4.2行业数据来源

第2章：中国口腔医疗行业发展环境分析
2.1口腔医疗行业经济环境分析

2.1.1中国宏观经济现状
（1）中国GDP增长情况
（2）居民人均GDP增长
（3）居民收入水平分析
（4）居民消费支出水平
（5）居民消费结构分析
2.1.2中国宏观经济展望
2.2口腔医疗行业政策环境分析
2.2.1行业管理及体制
2.2.2行业相关标准
2.2.3行业相关政策
2.3口腔医疗行业需求环境分析
2.3.1我国口腔疾病患病率及人口构成
2.3.2我国医院口腔患者疾病转归情况
（1）出院人数
（2）治愈情况
（3）平均医药费
2.3.3我国医院口腔患者年龄别疾病构成
（1）年龄结构
（2）性别分布
2.4口腔医疗行业社会环境分析
2.4.1人口总量增长
2.4.2人口结构变化
2.4.3居民医疗保健水平
2.4.4医疗服务行业发展

第3章：中国口腔医疗所属行业发展状况分析
3.1口腔医疗行业发展分析
3.1.1中国口腔医疗行业发展历程
3.1.2中国口腔医疗行业发展特点
3.1.3中国口腔医疗市场发展现状
2019年中国口腔医疗行业市场规模约为955亿元，较2017年上涨了8.52%。2016-2018年中国口腔

医疗行业市场规模情况
（1）口腔医疗消费状况
（2）口腔医疗产业市场化程度
（3）口腔医疗服务效益状况
（4）牙医和牙医教育状况
3.1.4中国口腔医疗市场经营主体
（1）口腔医疗市场经营主体构成
（2）口腔医疗市场经营主体特点
（3）口腔医师执业类别构成分析
（4）口腔医生待遇和市场需求分析
3.2口腔医疗保险市场分析
3.2.1口腔医疗保险概念
3.2.2国际口腔医疗保险经验借鉴
（1）日本口腔医疗保险经验借鉴
（2）荷兰口腔医疗保险经验借鉴
（3）美国口腔医疗保险经验借鉴
3.2.3中国口腔医疗保险市场需求
3.2.4中国口腔医疗保险市场现状
3.2.5中国口腔医疗保险发展建议
3.3民营口腔医疗服务市场分析
3.3.1民营口腔医疗机构发展分析
（1）民营口腔医疗机构定义
（2）民营口腔医疗机构发展历程
（3）民营口腔医疗机构发展动力
（4）民营口腔医疗机构数量统计
（5）民营口腔医疗机构市场地位
（6）民营口腔医疗机构优劣势分析
3.3.2民营口腔医疗服务市场主体结构
3.3.3民营口腔医疗服务市场竞争格局
3.3.4民营口腔医疗服务市场发展前景
3.4职业牙医教育培训市场分析
3.4.1职业牙医教育培训市场需求

3.4.2职业牙医教育培训机构分析
3.4.3职业牙医教育培训市场容量
3.4.4职业牙医教育培训市场趋势
3.5口腔医疗行业品牌成长路径
3.5.1口腔医疗行业品牌化及成长路径
（1）价格路径
（2）管理路径
（3）技术路径
（4）市场路径
3.5.2口腔医疗企业品牌发展战略分析

第4章：中国口腔医疗市场竞争格局分析
4.1国际口腔医疗行业发展分析
4.1.1国际口腔医疗行业发展概况
4.1.2主要国家口腔医疗行业发展分析
（1）美国口腔医疗行业发展分析
（2）德国口腔医疗行业发展分析
（3）瑞士口腔医疗行业发展分析
（4）日本口腔医疗行业发展分析
（5）台湾口腔医疗行业发展分析
4.1.3国际口腔医疗行业发展趋势
4.2国际跨国企业经营情况分析
4.2.1卡瓦盛邦公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.2德国贺利氏古莎公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.3法国赛普敦公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.4法国艾龙集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.5瑞士康特齿科集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.2.6日本森田集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
4.3国内口腔医疗所属行业竞争分析
4.3.1口腔医疗所属行业供求分析
（1）市场容量分析
（2）市场需求分析
4.3.2口腔医疗所属行业盈利水平
4.3.3口腔医疗所属行业盈利模式
4.3.4口腔医疗所属行业竞争格局
4.3.5口腔医疗所属行业市场集中度
4.3.6口腔医疗所属行业市场竞争趋势

第5章：中国口腔医疗服务模式及趋势分析
5.1口腔医疗服务模式概况
5.1.1口腔医疗服务行业模式及特点
5.1.2口腔医疗服务行业模式发展趋势
5.2口腔医院服务模式分析
5.2.1口腔医院规模分析
（1）口腔医院数量及结构
（2）口腔医院人员及结构

（3）口腔医院资产与负债
（4）口腔医院收入与支出
5.2.2口腔医院服务情况
（1）口腔医院诊疗服务情况
（2）口腔医院住院服务情况
（3）口腔医院床位利用情况
（4）口腔医院服务质量与效率
5.2.3口腔医院运营分析
（1）口腔医院盈利能力分析
（2）口腔医院偿债能力分析
（3）口腔医院运营能力分析
（4）口腔医院发展能力分析
5.2.4口腔医院发展前景分析
5.3口腔连锁服务模式分析
5.3.1口腔连锁模式发展状况
5.3.2口腔连锁市场竞争格局
5.3.3口腔连锁优势企业分析
（1）单品牌口腔连锁
（2）双品牌口腔连锁
5.3.4口腔诊所连锁化分析
（1）口腔诊所连锁化趋势
（2）连锁口腔诊所经营方式
（3）连锁口腔诊所发展前景
5.3.5口腔连锁模式发展前景
5.4个体口腔诊所服务模式分析
5.4.1个体口腔诊所市场定位
5.4.2个体口腔诊所市场规模
5.4.3个体口腔诊所经营模式
5.4.4个体口腔诊所发展趋势
5.4.5个体口腔诊所发展前景

第6章：中国口腔医疗器材所属行业发展分析

6.1口腔医疗器材所属行业发展状况分析
6.1.1中国口腔医疗器材行业发展概况
6.1.2中国口腔医疗器材行业发展特点
6.1.3中国口腔医疗器材行业规模分析
（1）资产规模分析
（2）利润总额分析
6.2口腔医疗器材所属行业供需平衡分析
6.2.1口腔医疗器材行业供给总量分析
6.2.2口腔医疗器材行业需求总量分析
6.2.3口腔医疗器材行业供求平衡情况
6.2.4口腔医疗器材行业供求平衡预测
6.3口腔医疗器材所属行业进出口分析
6.3.1口腔医疗器材所属行业进口情况
（1）行业进口金额统计
（2）行业进口区域分布
（3）行业进口贸易方式
（4）行业进口省市分布
6.3.2口腔医疗器材所属行业出口情况
（1）行业出口金额统计
（2）行业出口区域分布
（3）行业出口企业分布
（4）行业出口省市分布
6.4口腔医疗器材所属行业经济运行分析
6.4.1口腔医疗器材所属行业经营效益分析
6.4.2口腔医疗器材所属行业盈利能力分析
6.4.3口腔医疗器材所属行业运营能力分析
6.4.4口腔医疗器材所属行业偿债能力分析
6.4.5口腔医疗器材所属行业发展能力分析
6.5口腔医疗器材主要产品市场分析
6.5.1牙科椅市场分析
（1）牙科椅产品概述
（2）牙科椅产品进出口

6.5.2牙钻机市场分析
6.5.3牙科手机市场分析
6.5.4口腔灯市场分析
6.5.5牙科综合治疗台市场分析
（1）牙科综合治疗台产品概述
（2）牙科综合治疗台产销情况

第7章：中国口腔医疗市场业务类型分析
7.1口腔种植市场分析
7.1.1口腔种植市场格局
（1）口腔种植市场需求分析
（2）口腔种植市场竞争格局
（3）口腔种植行业进入壁垒
7.1.2口腔种植临床应用情况
（1）口腔种植率
（2）口腔种植临床推广
（3）口腔种植临床优势
7.1.3口腔种植技术发展及趋势
7.1.4口腔种植市场发展前景预测
7.2口腔正畸市场分析
7.2.1口腔正畸市场需求分析
7.2.2口腔正畸市场规模分析
7.2.3口腔正畸主要企业分析
7.2.4口腔正畸市场前景预测
7.3口腔修复市场分析
7.3.1口腔修复市场需求分析
7.3.2口腔修复市场规模分析
7.3.3口腔修复主要企业分析
7.3.4口腔修复市场发展趋势
7.3.5口腔修复市场前景预测
7.4口腔用药市场分析
7.4.1口腔用药市场需求分析

7.4.2口腔用药市场规模分析
7.4.3口腔用药主要企业分析
7.4.4口腔用药市场前景预测

第8章：中国口腔医疗行业重点区域发展分析
8.1北京口腔医疗行业发展分析
8.1.1口腔医疗行业发展分析
（1）口腔医疗市场发展规模
（2）口腔医疗市场发展特点
（3）口腔医疗市场竞争格局
（4）口腔医疗市场发展前景
8.1.2口腔医疗器材市场分析
（1）口腔医疗器材市场规模
（2）口腔医疗器材市场需求
8.2上海口腔医疗行业发展分析
8.2.1口腔医疗行业发展分析
（1）口腔医疗市场发展规模
（2）口腔医疗市场发展特点
（3）口腔医疗市场竞争格局
（4）口腔医疗市场发展前景
8.2.2口腔医疗器材市场分析
（1）口腔医疗器材市场规模
（2）口腔医疗器材市场需求
8.3浙江口腔医疗行业发展分析
8.3.1口腔医疗行业发展分析
（1）口腔医疗市场发展规模
（2）口腔医疗市场发展特点
（3）口腔医疗市场竞争格局
（4）口腔医疗市场发展前景
8.3.2口腔医疗器材市场分析
（1）口腔医疗器材市场规模
（2）口腔医疗器材市场需求

8.4广东口腔医疗行业发展分析
8.4.1口腔医疗行业发展分析
（1）口腔医疗市场发展规模
（2）口腔医疗市场发展特点
（3）口腔医疗市场竞争格局
（4）口腔医疗市场发展前景
8.4.2口腔医疗器材市场分析
（1）口腔医疗器材市场规模
（2）口腔医疗器材市场需求

第9章：中国口腔医疗行业领先企业经营分析
9.1口腔医疗企业总体发展状况分析
9.2口腔医疗连锁领先企业经营分析
9.2.1通策医疗投资股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.3口腔医疗服务领先机构经营分析
9.3.1北京大学口腔医院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
9.4口腔医疗器材领先企业经营分析
9.4.1咸阳西北医疗器械（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第.10章：中国口腔医疗行业前景预测与投资分析
10.1口腔医疗行业前景预测
10.1.1口腔医疗行业发展周期
10.1.2口腔医疗行业发展前景

（1）口腔医疗服务行业前景预测
（2）口腔医疗器材市场前景预测
（3）职业牙医教育培训市场前景预测
10.1.3口腔医疗行业发展趋势
10.2口腔医疗行业投资分析
10.2.1口腔医疗行业投资风险
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）质量风险
10.2.2口腔医疗行业投资现状
（1）投资主体
（2）投资规模
（3）投资方式
（4）投资前景
10.2.3口腔医疗行业风险管理
（1）口腔医疗风险管理概念
（2）口腔医疗风险管理存在问题
（3）口腔医疗风险管理实施策略
10.2.4口腔医疗行业投资机会与建议

图表目录：

图表1：主要国家口腔医师占医师的比例（单位：%）
图表2：口腔医疗行业细分
图表3：2015-2019年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）
图表4：2015-2019年口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：亿元，%）
图表5：2015-2019年GDP同比增长情况（单位：%）
图表6：2015-2019年我国人均GDP增长情况（单位：元）
图表7：2015-2019年中国城乡居民收入增长（单位：元）
图表8：2015-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表9：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表10：2019年世界主要经济体GDP增长预测（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242062.html