

# 2022-2028年中国智慧体育 市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智慧体育市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧体育市场深度分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了智慧体育行业市场发展环境、智慧体育整体运行态势等，接着分析了智慧体育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧体育市场竞争格局。随后，报告对智慧体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧体育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧体育产业有个系统的了解或者想投资智慧体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧体育的相关概述

#### 1.1 智慧体育的概念界定及架构

##### 1.1.1 智慧体育的概念

##### 1.1.2 智慧体育的架构

#### 1.2 智慧体育的要素

##### 1.2.1 数字化

##### 1.2.2 网络化

##### 1.2.3 智能化

#### 1.3 智慧体育的特征

##### 1.3.1 全面感测

##### 1.3.2 充分整合

##### 1.3.3 激励创新

##### 1.3.4 协同运作

### 第二章 2016-2020年中国智慧体育产业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势

##### 2.1.2 国内宏观经济

##### 2.1.3 经济转型升级

- 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 体育产业政策回顾
  - 2.2.2 体育产业利好政策
  - 2.2.3 全民健身国家战略
  - 2.2.4 促进体育消费计划
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 人口规模结构
  - 2.3.2 居民收入水平
  - 2.3.3 体育消费状况
  - 2.3.4 健身意识提升

### 第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

- 3.1 移动互联网
  - 3.1.1 移动互联网技术概况
  - 3.1.2 互联网用户规模状况
  - 3.1.3 互联网经济发展规模
  - 3.1.4 互联网行业发展趋势
  - 3.1.5 体育领域互联网应用
- 3.2 云计算
  - 3.2.1 云计算技术基本概述
  - 3.2.2 云计算产业发展规模
  - 3.2.3 云计算技术发展现状
  - 3.2.4 云计算服务商业模式
  - 3.2.5 云计算产业盈利模式
  - 3.2.6 体育领域云计算应用
- 3.3 物联网
  - 3.3.1 物联网技术基本概述
  - 3.3.2 物联网产业体系价值
  - 3.3.3 物联网市场运行状况
  - 3.3.4 物联网产业发展前景
  - 3.3.5 体育领域物联网应用

- 3.4 大数据
  - 3.4.1 大数据产业发展概况
  - 3.4.2 大数据产业规模分析
  - 3.4.3 大数据细分市场结构
  - 3.4.4 大数据产业发展重点
  - 3.4.5 体育领域大数据应用
- 3.5 虚拟现实
  - 3.5.1 虚拟现实技术概述
  - 3.5.2 虚拟现实市场规模
  - 3.5.3 虚拟现实发展前景
  - 3.5.4 虚拟现实技术应用
- 3.6 人工智能
  - 3.6.1 人工智能技术基本概述
  - 3.6.2 人工智能技术发展现状
  - 3.6.3 人工智能市场发展规模
  - 3.6.4 人工智能产业发展前景
  - 3.6.5 体育领域人工智能应用

#### 第四章 2016-2020年中国智慧体育产业整体发展分析

- 4.1 2016-2020年中国体育产业发展态势
  - 4.1.1 产业发展综况
  - 4.1.2 产业发展规模
  - 4.1.3 行业需求分析
  - 4.1.4 产业供给状况
  - 4.1.5 产业集群发展
- 4.2 中国体育产业信息化发展分析
  - 4.2.1 信息技术对产业影响
  - 4.2.2 产业信息化发展意义
  - 4.2.3 产业信息化发展要点
  - 4.2.4 数字化体育发展现状
  - 4.2.5 信息化促进产业变革
  - 4.2.6 产业信息化发展建议

## 4.3 2016-2020年中国智慧体育产业发展状况

### 4.3.1 产业发展意义

### 4.3.2 产业发展态势

### 4.3.3 产业发展现状

### 4.3.4 市场需求状况

### 4.3.5 产业发展案例

## 4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题

### 4.4.1 社会参与度低

### 4.4.2 技术存在不足

### 4.4.3 算法运用问题

## 4.5 中国智慧体育产业的发展建议

### 4.5.1 加大投资力度

### 4.5.2 培养相关人才

### 4.5.3 建设行业标准

### 4.5.4 设立专项资金

## 第五章 2016-2020年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析

### 5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述

#### 5.1.1 产业发展背景

#### 5.1.2 产业发展优势

#### 5.1.3 产业链条分析

#### 5.1.4 产业发展特点

#### 5.1.5 产业发展模式

### 5.2 中国“互联网+”体育市场发展状况

#### 5.2.1 产业发展状况

#### 5.2.2 市场竞争格局

#### 5.2.3 企业布局状况

#### 5.2.4 市场消费趋势

### 5.3 中国体育O2O行业发展分析

#### 5.3.1 体育O2O介绍

#### 5.3.2 行业发展状况

#### 5.3.3 行业发展特点

- 5.3.4 行业发展动力
- 5.3.5 行业发展模式
- 5.3.6 行业发展困境
- 5.3.7 行业发展建议
- 5.4 中国体育APP的应用发展分析
  - 5.4.1 体育APP基本介绍
  - 5.4.2 体育APP发展优势
  - 5.4.3 体育APP发展历程
  - 5.4.4 体育APP发展状况
  - 5.4.5 市场需求状况分析
  - 5.4.6 体育APP创新路径
- 5.5 中国“互联网+”体育产业发展问题及建议
  - 5.5.1 产业发展面临挑战
  - 5.5.2 企业发展存在问题
  - 5.5.3 产业发展战略探析
  - 5.5.4 产业融合发展对策

## 第六章 2016-2020年中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

- 6.1 2016-2020年中国可穿戴设备行业发展分析
  - 6.1.1 概念基本介绍
  - 6.1.2 产业链条分析
  - 6.1.3 行业发展阶段
  - 6.1.4 行业出货规模
  - 6.1.5 细分市场分析
  - 6.1.6 行业投资分析
  - 6.1.7 行业发展态势
  - 6.1.8 行业发展展望
- 6.2 2016-2020年中国智能可穿戴运动设备市场发展状况
  - 6.2.1 行业支持政策
  - 6.2.2 产业发展优势
  - 6.2.3 市场发展状况
  - 6.2.4 企业布局分析

- 6.2.5 产业发展潜力
- 6.3 中国智能可穿戴运动设备用户市场调查分析
  - 6.3.1 运动设备使用情况
  - 6.3.2 智能设备功能使用
  - 6.3.3 消费购买考虑因素
  - 6.3.4 运动设备购买渠道
  - 6.3.5 运动设备用户期待
- 6.4 中国智能可穿戴运动设备发展制约因素分析
  - 6.4.1 用户体验不佳
  - 6.4.2 设备安全问题
  - 6.4.3 传统认识障碍
- 6.5 中国智能可穿戴运动设备发展建议
  - 6.5.1 明确发展目标
  - 6.5.2 重视隐私保护
  - 6.5.3 利用数据价值

## 第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

- 7.1 智慧体育场馆
  - 7.1.1 智慧体育场馆概念介绍
  - 7.1.2 智慧体育场馆发展阶段
  - 7.1.3 智慧体育场馆发展背景
  - 7.1.4 智慧体育场馆发展状况
  - 7.1.5 智慧体育场馆建设展望
- 7.2 智慧健身市场
  - 7.2.1 智慧健身概念界定
  - 7.2.2 智慧健身市场需求
  - 7.2.3 智慧健身发展状况
  - 7.2.4 健身器材发展趋势
  - 7.2.5 健身企业发展建议

## 第八章 2016-2020年中国智慧体育产业区域发展分析

- 8.1 华东地区

- 8.1.1 江苏省
- 8.1.2 安徽省
- 8.1.3 上海市
- 8.2 西南地区
  - 8.2.1 重庆市
  - 8.2.2 云南省
  - 8.2.3 贵州省
- 8.3 华南地区
  - 8.3.1 深圳市
  - 8.3.2 广州市
  - 8.3.3 广西壮族自治区
- 8.4 其他地区省市
  - 8.4.1 浙江省
  - 8.4.2 河北省
  - 8.4.3 陕西省
  - 8.4.4 赣州市

## 第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析

- 9.1 江苏无锡智慧体育产业园
  - 9.1.1 园区基本概况
  - 9.1.2 园区组织框架
  - 9.1.3 园区发展现状
  - 9.1.4 园区入驻企业
  - 9.1.5 园区发展目标
- 9.2 深圳龙岗智慧体育基地
  - 9.2.1 基地发展背景
  - 9.2.2 基地发展机遇
  - 9.2.3 基地发展挑战
  - 9.2.4 基地发展战略
  - 9.2.5 基地发展前景
- 9.3 浙江银湖智慧体育小镇
  - 9.3.1 小镇项目概况

- 9.3.2 小镇规划设计
- 9.3.3 小镇运营管理
- 9.3.4 小镇发展前景

## 第十章 智慧体育相关行业发展分析

### 10.1 竞技体育行业

- 10.1.1 竞技体育产业链
- 10.1.2 竞技体育发展历程
- 10.1.3 竞技体育发展特点
- 10.1.4 竞技体育发展展望
- 10.1.5 后备人才培养方案
- 10.1.6 竞技体育发展规划

### 10.2 健身运动行业

- 10.2.1 运动健身热度上升
- 10.2.2 健身行业规模数据
- 10.2.3 健身俱乐部发展分析
- 10.2.4 健身器材市场规模
- 10.2.5 健身行业发展趋势

### 10.3 体育旅游行业

- 10.3.1 体育旅游基本概述
- 10.3.2 体育旅游发展模式
- 10.3.3 体育旅游发展条件
- 10.3.4 体育旅游发展案例
- 10.3.5 体育旅游发展瓶颈
- 10.3.6 体育旅游发展路径

## 第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析

### 11.1 中体产业集团股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析

- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 莱茵达体育发展股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 江苏金陵体育器材股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 核心竞争力分析
  - 11.3.6 公司发展战略
- 11.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 探路者控股集团股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 核心竞争力分析
  - 11.5.6 公司发展战略
- 11.6 贵人鸟股份有限公司
  - 11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 核心竞争力分析
- 11.6.6 公司发展战略

## 第十二章 2022-2028年中国智慧体育发展趋势和前景预测分析

### 12.1 智慧体育产业发展前景

- 12.1.1 智慧体育投资环境
- 12.1.2 智慧体育需求潜力
- 12.1.3 智慧体育技术应用 ( )
- 12.1.4 智慧体育发展前景

### 12.2 2022-2028年中国智慧体育行业预测分析

- 12.2.1 2022-2028年中国智慧体育行业影响因素分析
- 12.2.2 2022-2028年中国在线体育市场规模预测

## 附录

附录一：《中国体育发展“十三五”规划》

附录二：《进一步促进体育消费的行动计划》

## 图表目录

- 图表 “智慧体育”的架构示意图
- 图表 互联网行业发展趋势
- 图表 中国公有云市场规模及增速
- 图表 中国公有云细分市场规模
- 图表 中国私有云市场规模及增速
- 图表 云计算服务6大商业模式
- 图表 应用效益分析表
- 图表 物联网三层架构体系
- 图表 感知层、传输层与应用层的比较
- 图表 物联网体系结构图
- 图表 大数据市场产值图

图表 中国大数据核心产业规模及增速

图表 虚拟现实技术基本原理

图表 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表 人工智能产业生态图

图表 中国人工智能市场结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320273.html>