

2022-2028年中国智慧体育 行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧体育行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧体育行业前景展望与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了智慧体育相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧体育规模及消费需求，然后对中国智慧体育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧体育面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧体育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧体育的相关概述

1.1 智慧体育的概念界定及架构

1.1.1 智慧体育的概念

1.1.2 智慧体育的架构

1.2 智慧体育的要素

1.2.1 数字化

1.2.2 网络化

1.2.3 智能化

1.3 智慧体育的特征

1.3.1 全面感测

1.3.2 充分整合

1.3.3 激励创新

1.3.4 协同运作

第二章 2015-2019年中国智慧体育产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国经济发展趋势

2.2 社会环境

2.2.1 人口结构分析

2.2.2 收入水平状况

2.2.3 全国掀起健身热潮

2.2.4 信息化水平提升

2.3 政策环境

2.3.1 我国体育产业政策现状

2.3.2 加快体育产业发展意见

2.3.3 全民健身上升为国家战略

2.3.4 体育产业“十三五”规划

2.3.5 国家信息化发展战略

第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

3.1 移动互联网技术

3.1.1 技术概述

3.1.2 发展现状

3.1.3 发展趋势

3.1.4 在体育领域的应用

3.2 云计算

3.2.1 技术概述

3.2.2 市场规模

3.2.3 技术优势

3.2.4 在体育领域的应用

3.3 物联网

3.3.1 技术概述

3.3.2 发展现状

3.3.3 发展特征

3.3.4 发展前景

3.3.5 在体育领域的应用

3.4 大数据

3.4.1 技术概述

3.4.2 发展现状

- 3.4.3 发展趋势
- 3.4.4 在体育领域的应用
- 3.5 虚拟现实
 - 3.5.1 技术概述
 - 3.5.2 发展现状
 - 3.5.3 发展方向
 - 3.5.4 在体育领域的应用
- 3.6 智能终端芯片
 - 3.6.1 技术概述
 - 3.6.2 发展现状
 - 3.6.3 发展突破
 - 3.6.4 在体育领域的应用

第四章 2015-2019年中国智慧体育产业整体发展分析

- 4.1 2015-2019年中国体育产业发展态势
 - 4.1.1 行业发展概述
 - 4.1.2 行业规模分析
 - 4.1.3 行业投融资现状
 - 4.1.4 行业面临挑战
 - 4.1.5 行业发展前景
- 4.2 2015-2019年中国体育信息化产业发展状况
 - 4.2.1 体育产业信息化的概念
 - 4.2.2 体育信息产业融合趋势
 - 4.2.3 信息化促进体育产业发展
 - 4.2.4 数字化体育的发展价值
 - 4.2.5 体育信息化产业政策支持
 - 4.2.6 体育信息化产业发展建议
 - 4.2.7 体育信息化市场空间巨大
- 4.3 2015-2019年中国智慧体育产业发展可行性分析
 - 4.3.1 产业发展的条件
 - 4.3.2 产业发展的意义
 - 4.3.3 产业发展的必要性

- 4.3.4 产业发展的可行性
- 4.3.5 产业发展典型案例
- 4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题
 - 4.4.1 社会参与度低
 - 4.4.2 技术存在不足
 - 4.4.3 算法运用问题
- 4.5 中国智慧体育产业的发展建议（以杭州市为例）
 - 4.5.1 加大政策支持
 - 4.5.2 促进全民健身
 - 4.5.3 收集体育数据
 - 4.5.4 建立体验场所
 - 4.5.5 鼓励航空体育
 - 4.5.6 我国产业发展对策

第五章 2015-2019年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析

- 5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述
 - 5.1.1 产业发展优势
 - 5.1.2 产业市场规模
 - 5.1.3 产业发展机会
 - 5.1.4 产业发展前景
- 5.2 中国“互联网+”体育市场企业动态分析
 - 5.2.1 体育品牌加速“互联网”转型
 - 5.2.2 互联网体育市场布局动态
 - 5.2.3 互联网体育企业布局方向
- 5.3 中国体育O2O行业发展状况
 - 5.3.1 市场发展概述
 - 5.3.2 行业发展模式
 - 5.3.3 行业发展优势
 - 5.3.4 行业创业难度
 - 5.3.5 行业发展建议
- 5.4 中国体育APP的应用发展分析
 - 5.4.1 体育APP概述

5.4.2 体育APP的优势

5.4.3 市场需求状况分析

5.4.4 行业存在的问题

5.4.5 体育行业app开发模式

5.5 移动互联网时代智慧体育产业的构建意义及建议

5.5.1 移动互联网时代发展分析

5.5.2 移动互联网构建智慧体育的意义

5.5.3 移动互联网构建智慧体育的问题

5.5.4 移动互联网构建智慧体育的建议

第六章 中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

6.1 智能可穿戴设备市场总体发展状况

6.1.1 市场整体发展

6.1.2 市场规模分析

6.1.3 市场发展趋势

6.2 智能可穿戴运动设备市场分析

6.2.1 全球市场分析

6.2.2 市场发展环境

6.2.3 市场竞争状况

6.2.4 市场布局分析

6.2.5 市场规模预测

6.3 智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

6.3.1 区域分布状况

6.3.2 性别分布状况

6.3.3 年龄分布状况

6.3.4 学历分布状况

6.3.5 消费偏好分布

6.3.6 消费影响因素

第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

7.1 智慧体育场馆

7.1.1 智慧体育场馆的构想

- 7.1.2 智慧体育场馆的特征
- 7.1.3 智慧体育场馆发展现状
- 7.1.4 智慧体育场馆建设的意义
- 7.1.5 高校智慧体育场馆的构建
- 7.2 智慧健身市场
 - 7.2.1 智慧健身的概念界定
 - 7.2.2 智慧健身系统的特征
 - 7.2.3 智慧健身的商业新模式
 - 7.2.4 智慧健身机遇的把握

第八章 中国智慧体育产业区域发展分析

- 8.1 华东地区
 - 8.1.1 江苏省
 - 8.1.2 上海市
 - 8.1.3 安徽省
- 8.2 西南地区
 - 8.2.1 重庆市
 - 8.2.2 广安市
- 8.3 华南地区
 - 8.3.1 深圳市
 - 8.3.2 广州市
- 8.4 其他地区
 - 8.4.1 东北地区
 - 8.4.2 华北地区
 - 8.4.3 华中地区

第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析

- 9.1 江苏无锡智慧体育产业园
 - 9.1.1 园区概况
 - 9.1.2 组织框架
 - 9.1.3 园区政策
 - 9.1.4 园区企业

9.2 深圳龙岗智慧体育基地

9.2.1 发展现状

9.2.2 发展机遇

9.2.3 发展挑战

9.2.4 发展战略

9.2.5 发展前景

9.3 浙江富阳智慧体育小镇

第十章 智慧体育相关行业发展分析

10.1 竞技体育行业

10.1.1 行业发展模式

10.1.2 市场发展现状

10.1.3 市场发展机遇

10.1.4 行业发展规划

10.2 健身服务行业

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 健身俱乐部概况

10.2.3 健身器材市场规模

10.2.4 行业发展前景

10.3 体育旅游行业

10.3.1 行业基本概述

10.3.2 行业影响因素

10.3.3 行业投资规模

10.3.4 市场发展空间

10.3.5 行业发展趋势

第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析

11.1 深圳泰山体育科技股份有限公司

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优势分析

11.2 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

- 11.2.1 企业发展简况分析
- 11.2.2 企业经营情况分析
- 11.2.3 企业经营优势分析
- 11.3 深圳盈德智能科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析
 - 11.3.3 企业经营优势分析
- 11.4 浙江康莱宝体育用品股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优势分析
- 11.5 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展简况分析
 - 11.5.2 企业经营情况分析
 - 11.5.3 企业经营优势分析
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力比较分析
 - 11.6.2 成长能力比较分析
 - 11.6.3 运营能力比较分析
 - 11.6.4 偿债能力比较分析

第十二章2022-2028年中国智慧体育产业预测分析（ ）

- 12.1 产业影响因素分析
- 12.2 产业发展规模预测

附录：

附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

附录二：《国家信息化发展战略纲要》

附录三：《中国体育发展“十三五”规划》

图表目录：

图表1：“智慧体育”总体架构图

图表 2 : 2015-2019年中国国内生产总值统计分析
图表 3 : 2015-2019年中国社会消费品零售总额统计
图表 4 : 2015-2019年中国固定资产投资额统计
图表 5 : 2015-2019年中国进出口贸易总额统计
图表 6 : 2015-2019年中国人口总量及增速
图表 7 : 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 8 : 我国体育产业政策现状
图表 9 : 2015-2019年全球公有云市场规模分析
图表 10 : 2015-2019年中国物联网行业市场规模分析
图表 11 : 虚拟体育训练情境
图表 12 : 2015-2019年中国体育行业规模分析
图表 13 : 2019年中国体育产业融资轮次分析
图表 14 : 2015-2019年中国互联网体育行业用户规模分析
图表 15 : “互联网+”体育产业红蓝海
图表 16 : 移动互联网的不断渗透和智能设备技术不断崛起
图表 17 : 中国体育APP用户和PC互联网体育用户渗透率
图表 18 : 2019年中国移动运动健身APP用户规模
图表 19 : 2019年中国移动运动健身APP用户单日使用时长统计
图表 20 : 公共体育设施实施在线管理系统工作流程及内容
更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202112/253549.html>