

2022-2028年中国智慧停车 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧停车市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的“智慧”就体现在：“智能找车位+自动缴停车费”。服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。

汽车保有量不断增长，停车设施需求也随之扩大。据预测，2018年我国停车位需求了将近3亿个。随着汽车保有量的进一步提高，到2019年停车位需求或将达3.3亿个。中国停车们需求量走势 2010年，我国智慧停车市场规模仅为14.5亿元，到2016年市场规模已增至62亿元

。随着后期城市停车难、停车贵等问题凸显，智慧停车将成为城市发展的主要需求。未来几年，市场规模以20%左右的速度继续增加，到2020达到154亿元。我国智慧停车市场规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧停车市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国智慧停车行业市场发展环境、智慧停车整体运行态势等，接着分析了中国智慧停车行业市场运行的现状，然后介绍了智慧停车市场竞争格局。随后，报告对智慧停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧停车行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧停车产业有个系统的了解或者想投资中国智慧停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 智慧停车行业发展背景及研究范围界定第一节 智慧停车行业研究综述一、智慧停车行业研究背景二、智慧停车行业研究意义三、智慧停车行业定义及研究范围界定四、智慧停车行业产业链分析第二节 智慧停车行业政策环境分析一、智慧停车行业监管体制二、智慧停车行业相关政策1、智慧停车行业相关规划2、智慧停车行业相关制度3、智慧停车行业行业相关政策解读三、智慧停车行业重要政策

第三节 行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、居民人均GDP增长2、居民收入增长情况3、宏观环境对智慧停车行业行业的影响二、中国宏观经济展望第四节 行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化三、消费理念的转变四、社会环境对智慧停车行业行业的影响 第二章 2015-2019年中国智慧停车所属行业发展现状分析第一节 中国智慧停车所属行业发展概述一、中国智慧停车行业发展历程二、我国智慧停车行业发展特点分析三、中国智慧停车行业发展面临问题四、中国智慧停车行业发展趋势分析第二节 我国智慧停车所属行业发展

第三节 行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、居民人均GDP增长2、居民收入增长情况3、宏观环境对智慧停车行业行业的影响二、中国宏观经济展望第四节 行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化三、消费理念的转变四、社会环境对智慧停车行业行业的影响 第二章 2015-2019年中国智慧停车所属行业发展现状分析第一节 中国智慧停车所属行业发展概述一、中国智慧停车行业发展历程二、我国智慧停车行业发展特点分析三、中国智慧停车行业发展面临问题四、中国智慧停车行业发展趋势分析第二节 我国智慧停车所属行业发展

第三节 行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、居民人均GDP增长2、居民收入增长情况3、宏观环境对智慧停车行业行业的影响二、中国宏观经济展望第四节 行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化三、消费理念的转变四、社会环境对智慧停车行业行业的影响 第二章 2015-2019年中国智慧停车所属行业发展现状分析第一节 中国智慧停车所属行业发展概述一、中国智慧停车行业发展历程二、我国智慧停车行业发展特点分析三、中国智慧停车行业发展面临问题四、中国智慧停车行业发展趋势分析第二节 我国智慧停车所属行业发展

第三节 行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、居民人均GDP增长2、居民收入增长情况3、宏观环境对智慧停车行业行业的影响二、中国宏观经济展望第四节 行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化三、消费理念的转变四、社会环境对智慧停车行业行业的影响 第二章 2015-2019年中国智慧停车所属行业发展现状分析第一节 中国智慧停车所属行业发展概述一、中国智慧停车行业发展历程二、我国智慧停车行业发展特点分析三、中国智慧停车行业发展面临问题四、中国智慧停车行业发展趋势分析第二节 我国智慧停车所属行业发展

第三节 行业经济环境分析一、中国宏观经济现状1、居民人均GDP增长2、居民收入增长情况3、宏观环境对智慧停车行业行业的影响二、中国宏观经济展望第四节 行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化三、消费理念的转变四、社会环境对智慧停车行业行业的影响 第二章 2015-2019年中国智慧停车所属行业发展现状分析第一节 中国智慧停车所属行业发展概述一、中国智慧停车行业发展历程二、我国智慧停车行业发展特点分析三、中国智慧停车行业发展面临问题四、中国智慧停车行业发展趋势分析第二节 我国智慧停车所属行业发展

状况一、2015-2019年中国智慧停车行业发展回顾二、2015-2019年中国智慧停车企业发展分析三、2015-2019年我国智慧停车市场发展分析截至2018年底，智慧停车投融资项目共计271起，其中115起公布了具体融资金额，总计为189.3亿元，单个项目平均融资金额约为7765万元。在115起融资项目中，有5成项目的融资金额集中在千万人民币区间，亿元及以上的融资项目高达23%。2018年中国智慧停车融资项目融资金额区间分布情况

第三节 2015-2019年中国智慧停车所属行业供需分析

一、2015-2019年中国智慧停车所属行业需求分析二、2015-2019年中国智慧停车所属行业供求分析

第四节 2015-2019年智慧停车所属行业产量分析

一、2015-2019年我国智慧停车产量分析二、2022-2028年我国智慧停车产量预测

第五节 2015-2019年中国智慧停车价格走势及影响因素分析

一、2015-2019年中国智慧停车价格回顾二、智慧停车当前市场价格及评述三、智慧停车价格影响因素分析四、2022-2028年智慧停车未来价格走势预测

第三章 我国智慧停车所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智慧停车所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析1、我国智慧停车所属行业销售利润率2、我国智慧停车所属行业成本费用利润率3、我国智慧停车所属行业亏损面二、所属行业偿债能力分析1、我国智慧停车所属行业资产负债比率2、我国智慧停车所属行业利息保障倍数三、所属行业营运能力分析1、我国智慧停车所属行业应收帐款周转率2、我国智慧停车所属行业总资产周转率3、我国智慧停车所属行业流动资产周转率四、所属行业发展能力分析1、我国智慧停车所属行业总资产增长率2、我国智慧停车所属行业利润总额增长率3、我国智慧停车所属行业主营业务收入增长率4、我国智慧停车所属行业资本保值增值率

第四章 智慧停车行业产业结构分析

第一节 智慧停车产业结构分析

一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国智慧停车行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第五章 智慧停车行业上下游产业链发展环境分析

第一节 智慧停车行业上游行业分析

一、主要原材料介绍二、重点上游行业发展现状三、重点上游行业发展趋势预测四、行业新动态及其对智慧停车行业的影响五、行业竞争状况及其对智慧停车行业的意义

第二节 智慧停车行业下游行业分析

一、主要应用领域分析二、主要下游行业发展现状三、主要下游行业发展趋势预测四、主要下游行业市场现状分析五、行业新动态及其对智慧停车行业的影响六、行业竞争状况及其对智慧停车行业的意义

第六章 中国智慧停车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模

指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 2015-2019年智慧停车行业重点区域市场分析一、北京二、浙江三、江苏四、上海五、广东 第七章 2022-2028年智慧停车行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、智慧停车行业竞争结构分析二、智慧停车行业企业间竞争格局分析三、智慧停车行业集中度分析四、智慧停车行业SWOT分析第二节 中国智慧停车行业竞争格局综述一、智慧停车行业竞争概况二、中国智慧停车行业竞争力分析三、智慧停车行业主要企业竞争力分析第三节 智慧停车行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第八章 智慧停车行业领先企业经营形势分析第一节 和信行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第二节 北京兄弟行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第三节 北京广大行雪铁龙汽车服务有限责任公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第四节 乐行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第五节 濮阳爱车行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第六节 潇湘快乐行(湖南)汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第七节 上海恩照行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第八节 北京千里行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第九节 车之行(中国)汽车服务集团有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析第十节 苏州和信行汽车服务有限公司一、企业发展概况二、产品及业务分析三、经营状况分析四、竞争优势分析五、发展战略分析 第九章 2015-2019年智慧停车行业投资现状分析第一节 2018年智慧停车行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年智慧停车行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年年外商投资情况第三节 行业生命周期分析 第十章 智慧停车行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、盈利模式分析第三节 2019年智慧停车行业投资效益分析第四节 2019年智慧停车行业投资策略研究第五节 中国智慧停车行业的投资建议一、智慧停车行

业投资现状分析二、智慧停车行业最新投资动向三、智慧停车行业投资及信贷建议 第十一章 2022-2028年智慧停车行业投资前景第一节 2022-2028年智慧停车市场发展前景一、2022-2028年智慧停车市场发展潜力二、2022-2028年智慧停车市场发展前景展望三、2022-2028年智慧停车细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年智慧停车市场发展趋势预测一、2022-2028年智慧停车行业发展趋势二、2022-2028年智慧停车市场规模预测三、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国智慧停车行业供需预测一、2022-2028年中国智慧停车行业供给预测二、2022-2028年中国智慧停车行业需求预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年智慧停车行业投资机会与风险防范第一节 智慧停车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、智慧停车行业投资现状分析第二节 2022-2028年智慧停车行业投资机会一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、智慧停车行业投资机遇第三节 2022-2028年智慧停车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、产品结构风险及防范五、其他风险及防范 第十三章 智慧停车行业发展战略研究第一节 智慧停车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国智慧停车品牌的战略思考一、智慧停车品牌的重要性二、智慧停车实施品牌战略的意义三、智慧停车企业品牌的现状分析四、我国智慧停车企业的品牌战略五、智慧停车品牌战略管理的策略第三节 智慧停车经营策略分析一、智慧停车市场细分策略二、智慧停车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、智慧停车新产品差异化战略第四节 智慧停车行业投资战略研究一、2019年智慧停车行业投资战略二、2022-2028年智慧停车行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 智慧停车行业研究结论及建议第二节 智慧停车子行业研究结论及建议（ ）第三节 对智慧停车行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ ） 图表目录：图表：智慧停车行业产品的分类图表：智慧停车行业产业链结构图表：2015-2019年GDP增长情况图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图图表：2015-2019年我国居民人均收入情况图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况图表：2015-2019年我国对外贸易进出库情况图表：2015-2019年我国不同教育程度人口比例图表：2015-2019年我国城镇化率情况图表：2015-2019年我国智慧停车行业市场规模及增长情况图表：2015-2019年我国智慧停车市场产能及增长情况图表：2015-2019年我国智慧停车市场产量及增长情况图表：2015-2019年我国智慧停车市场需求及增长情况图表：2015-2019年我国智慧停车市场供给及增长情况图表：2015-2019年我国智慧停车行业价格走势情况图表：2022-2028年智慧停车产品应用市场规模

预测图表：2022-2028年我国智慧停车行业产能预测图表：2022-2028年我国智慧停车行业产量
预测图表：2015-2019年我国智慧停车行业需求预测图表：2015-2019年我国智慧停车行业供给
预测图表：2015-2019年我国智慧停车行业供需平衡预测图表：2015-2019年我国智慧停车行价
格走势预测图表：2022-2028年我国智慧停车行业销售收入预测图表：区域发展战略咨询流程
图图表：区域SWOT战略分析图图表：智慧停车行业投资分析框架更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264703.html>