

2022-2028年中国智慧旅游 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧旅游行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧旅游行业分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了智慧旅游行业市场发展环境、智慧旅游整体运行态势等，接着分析了智慧旅游行业市场运行的现状，然后介绍了智慧旅游市场竞争格局。随后，报告对智慧旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国智慧旅游发展综述

211.1智慧旅游行业概述

1.1.1智慧旅游定义简析

(1) 智慧旅游定义

(2) 智慧旅游功能描述

(3) 智慧旅游发展路径

1.1.2智慧旅游表现形式

1.1.3智慧旅游业务内容

1.1.4智慧旅游参与主体

1.1.5智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

1.2中国智慧旅游发展环境分析

1.2.1政策环境分析

1.2.2经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 宏观经济对旅游业的影响

1.2.3 消费环境分析

(1) 居民收入情况

(2) 居民收入对旅游业的影响

1.2.4 社会环境分析

(1) 假日制度影响分析

(2) 人口年龄结构分析

(3) 社会结构分析

1.2.5 技术环境分析

(1) 信息技术发展情况

(2) 智慧旅游技术发展情况

1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析

第2章：中国智慧旅游发展基础与载体

2.1 中国智慧旅游发展基础分析

2.1.1 中国旅游资源基础

(1) 旅游景区基本情况

(2) 旅游景区结构特征

2.1.2 中国旅游消费基础

(1) 国内旅游消费情况

(2) 入境旅游消费情况

2.1.3 交通运输基础

(1) 铁路运输业发展情况

(2) 公路运输业发展情况

(3) 港口运输业发展情况

(4) 航空运输业发展情况

2.1.4 住宿餐饮基础

2.1.5 酒店业发展基础

(1) 酒店数量规模

(2) 酒店星级构成

(3) 酒店收入规模

(4) 酒店品牌格局

2.1.6 旅行社发展基础

(1) 旅行社发展规模

(2) 旅行社区域格局

(3) 旅行社经营情况

2.2 中国智慧旅游应用载体分析

2.2.1 智能终端普及度

(1) 移动网络设备普及度

(2) 移动网络普及程度

2.2.2 智能手机发展分析

(1) 智能手机市场现状分析

(2) 智能手机市场趋势预测

2.2.3 平板电脑发展分析

(1) 平板电脑市场现状分析

(2) 平板电脑主流厂商分析

2.2.4 超极本发展分析

(1) 超极本市场现状分析

(2) 超极本主流厂商分析

第3章：中国智慧旅游发展现状分析

3.1 企业主导的智慧旅游发展情况

3.1.1 中国旅游电子商务发展情况

(1) 旅游网站数量规模

(2) 旅游商务用户规模

(3) 在线旅游市场规模

(4) 在线旅游渗透率分析

3.1.2 景区景点电子商务发展情况

(1) 黄山景区电子商务发展情况

(2) 清江画廊电子商务发展情况

(3) 云台山电子商务发展情况

(4) 颐和园电子商务发展情况

(5) 青城山-都江堰电子商务发展情况

3.1.3旅游网站景区业务发展情况

- (1) 同程网景区业务发展情况
- (2) 通用旅游网景区业务发展情况
- (3) 驴妈妈网景区业务发展情况

3.1.4旅游酒店电子商务发展情况

- (1) 旅游酒店的信息化建设
- (2) 旅游酒店网络营销模式
- (3) 旅游酒店网络营销现存问题
- (4) 旅游酒店电子商务发展对策

3.2政府主导的智慧旅游发展情况

3.2.1旅游行业管理信息化建设情况

- (1) 旅游信息化建设投入
- (2) 旅游信息化部门设立

3.2.2智慧旅游政务体系分析

(1) 旅游咨询服务体系建设分析

1) 旅游咨询中心

2) 旅游服务热线

- (2) 旅游网络信息体系建设分析
- (3) 旅游公共标识体系建设分析

3.3景区主导的智慧景区发展情况

3.3.1智慧景区内涵简析

3.3.2智慧景区系统构成

3.3.3智慧景区发展现状

3.3.4智慧景区建设路径

- (1) 建设原则
- (2) 建设路径

第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景

4.1重点城市智慧旅游发展概况

4.1.1智慧旅游试点城市

4.1.2重点地区智慧旅游建设方案

4.2北部城市智慧旅游发展分析

4.2.1北京智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游资源基础
- 3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 北京市智慧旅游发展总况
- 2) 北京市智慧旅游顶层设计
- 3) 北京十渡智慧景区建设
- 4) 北京旅游网

(3) 智慧旅游发展前景分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

4.2.2天津智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 天津旅游云数据中心
- 2) 天津智慧旅游网站群
- 3) 天津旅游移动智慧门户
- 4) 12301旅游服务热线
- 5) 京津冀旅游一卡通
- 6) 人工咨询网点智能管理与信息查询系统
- 7) 城市旅游地理信息展示终端
- 8) 开通天津旅游微博群
- 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率
- 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设

(3) 智慧旅游发展前景分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

4.2.3大连智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) “i慧游”大连智慧旅游平台

2) 大连智能乡村旅游信息化工程

3) 大连智慧旅游产业园区

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.3南部城市智慧旅游发展分析

4.3.1武汉智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) 旅游景区智慧建设

2) 武汉移动“指尖智慧旅游”

3) 武汉“智慧旅游”app软件

(3) 智慧旅游发展规划分析

1) 智慧旅游政策支持

2) 智慧旅游发展规划

4.3.2成都智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) “成都旅游一点通”

2) “成都智慧旅游数据中心”

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.3.3杭州智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.3.4 宁波智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游配套基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) 智慧景区发展情况

2) “虚拟旅游社区”

3) “旅游一卡通”

4) “电子旅游顾问”

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.3.5 南京智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) “南京游客助手”

2) “新型游客体验终端”

3) “乡村旅游营销平台”

4) “旅游e通”系统

5) “智慧景区”试点

6) 智慧旅游中央管理平台

7) “智慧旅游”电子商务平台

8) 《漫游南京》交互式漫画

(3) 智慧旅游发展前景分析

1) 智慧旅游政策支持

2) 智慧旅游发展规划

4.3.6 苏州智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) 苏州“智慧旅游”首批项目

2) 苏州智慧旅游发展特点

(3) 智慧旅游发展规划分析

1) 智慧旅游政策支持

2) 智慧旅游发展规划

4.3.7 广州智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游资源基础

3) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) 景区智慧旅游快速服务通道

2) 广州生态亲子游***

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.3.8 厦门智慧旅游发展分析

(1) 智慧旅游发展基础分析

1) 旅游消费基础

2) 旅游住宿基础

(2) 智慧旅游发展现状分析

1) “海西旅游网”;

2) “闽南旅游一卡通”;

3) “厦门旅游触摸屏”;

4) “两个系统”示范工程

(3) 智慧旅游发展前景分析

4.4 重点城市智慧旅游经验总结

4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点

4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障

4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与

4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜

第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

5.1国外智慧旅游发展态势分析

5.1.1美国智慧旅游发展情况

(1) 波特兰智慧旅游发展分析

1) 智慧公交

2) 自助导航

(2) ibm的智慧酒店

(3) 美国的虚拟旅游

(4) steamboat滑雪场mountainwatch

5.1.2澳大利亚智慧旅游发展情况

(1) 绿心智慧城市计划

(2) 智慧交通发展情况

5.1.3韩国智慧旅游发展情况

(1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔

(2) “itourseoul”智慧旅游服务系统

5.1.4新加坡智慧旅游发展情况

(1) 新加坡旅游业发展情况

(2) 新加坡智慧旅游发展情况

1) 智慧旅游计划

2) 智慧旅游应用项目

5.1.5其他国家智慧旅游发展情况

(1) 比利时“标识都市”项目

(2) 英德“智能导游”软件

5.2国外智慧旅游发展经验借鉴

5.2.1智慧旅游商务模式借鉴

(1) priceline模式

(2) homeaway模式

(3) tripit模式

5.2.2智慧旅游分销系统借鉴

5.2.3智慧旅游定位系统借鉴

第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析

6.1智慧旅游行业主要企业概述

6.2传统旅游企业智慧运营实践分析

6.2.1中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3香港中旅国际投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3信息化企业智慧旅游实践分析

6.3.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.2北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.3大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3.4银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4智慧旅游企业发展情况分析

6.4.1湖南三英特旅游智能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4.2杭州天迈网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析

7.1智慧旅游发展前景分析

7.1.1旅游业景气度预测（ ）

- (1) 旅游人数将加速增长
- (2) 人均旅游花费将持续增长
- (3) 居民旅游消费倾向将提升

7.1.2智慧旅游发展趋势分析

- (1) 实现旅游管理方式的转变
- (2) 实现旅游营销方式的多样化

7.1.3智慧旅游发展前景预测

- (1) 智慧旅游应用前景
- (2) 旅游电子商务前景

7.2智慧旅游投资机会与发展建议

7.2.1智慧旅游核心价值

- (1) 科技创新价值
- (2) 产业支撑价值
- (3) 经济贡献价值
- (4) 社会拉动价值

7.2.2智慧旅游投资机会

- (1) 平台运营商投资机会
- (2) 信息化企业投资机会
- (3) 智慧旅游企业投资机会

7.2.3智慧旅游发展建议

图表目录：

图表1：智慧旅游示意图

图表2：智慧旅游功能概述

图表3：智慧旅游发展路径简析

图表4：智慧旅游表现形式简析

图表5：智慧旅游业务系统简图

图表6：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析

图表7：“十三五”期间旅游信息化重点建设任务简析

图表8：“智慧旅游示范工程”示范重点简析

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国经济预测（单位：%）

图表11：2015-2019年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表12：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：2015-2019年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表14：2019年国内旅游收入增速与名义gdp增速的关系图（单位：%）

图表15：2019年人均gdp与居民出游率相关性（单位：元，次）

图表16：近年人均gdp与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）

图表17：2019年中国法定节假日安排

图表18：中国人口年龄结构表（单位：万人，%）

图表19：中国人口年龄结构图（单位：%）

图表20：中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表21：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表22：信息技术对智慧旅游的影响简析

图表23：智慧旅游相关专利情况

图表24：中国智慧旅游行业发展机遇分析

图表25：中国智慧旅游行业发展威胁分析

图表26：中国旅游景区分类情况

图表27：中国旅游景区构成情况（单位：家，%）

图表28：2015-2019年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表29：2015-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表30：2015-2019年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244431.html>