2022-2028年中国智慧环保
市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧环保市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202208/313611.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧环保市场评估与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了智慧环保行业市场发展环境、智慧环保整体运行态势等，接着分析了智慧环保行业市场运行的现状，然后介绍了智慧环保市场竞争格局。随后，报告对智慧环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧环保行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧环保产业有个系统的了解或者想投资智慧环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧环保的概念与发展背景分析
1.1 智慧环保的概念
1.1.1 智慧环保的定义
1.1.2 智慧环保的特征
1.1.3 智慧环保的优势
1.2 智慧环保的发展背景
1.2.1 政策背景
（1）概念及政策源起
（2）中国环保产业规划
（3）环境治理政策法规
（4）智慧城市相关政策
1.2.2 经济背景
（1）中国经济发展形势分析
（2）中国人口规模及增长趋势
（3）经济发展与环境保护的矛盾

1.2.3 环境背景
（1）大气污染问题
（2）水污染问题
（3）环境管理问题
1.2.4 技术背景
（1）互联网技术
（2）物联网技术
（3）云计算技术
（4）智能地理信息技术
（5）“天空地”一体化遥感监测技术
（6）海量数据挖掘技术
（7）环境模型模拟技术
（8）小结
1.2.5 社会背景
（1）收入水平提高，对环境质量要求提高
（2）公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析
2.1 发展智慧环保的必要性分析
2.1.1 中国环保行业发展现状分析
（1）中国环保行业发展现状
（2）中国环保行业存在的问题
2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析
2.2 中国智慧环保的发展基础
2.2.1 环保信息化发展情况
（1）环保信息化建设现状
（2）环保信息化建设面临挑战
（3）环保信息化建设展望
2.2.2 ICT技术的发展与应用状况
（1）互联网技术的发展与应用状况
（2）物联网现状及其在行业中应用
（3）云计算现状及其在行业中应用

（4）大数据技术的发展与应用状况
（5）地理信息技术的发展与应用状况
2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战
2.3.1 中国智慧环保的发展机遇
2.3.2 中国智慧环保面临的挑战

第三章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析
3.1 智慧环保系统总体架构分析
3.1.1 智慧环保系统概况
（1）智慧环保系统的主要特点
（2）智慧环保系统的用户分析
（3）各大公司智慧环保系统比较分析
3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析
（1）智慧环保系统总体架构
（2）智慧环保应用体系
（3）智慧环保监测体系
3.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析
（1）环境数据中心的功能
（2）环境数据中心建设的内容
3.1.4 智慧环保支撑平台建设分析
（1）支撑平台的功能
（2）支撑平台建设的内容
3.1.5 智慧环保应用系统建设分析
（1）环境监测监控系统
（2）环境综合管理系统
（3）环保服务平台
（4）决策支持系统
（5）环境信息标准规范体系
（6）环境信息安全保障体系
（7）环境信息运维管理体系
3.2 智慧环保系统领域需求分析
3.2.1 需求规模分析

（1）智慧环保设备需求
（2）智慧环保软件及系统需求
3.2.2 需求结构分析
（1）产品结构分析
（2）用户类型结构分析
3.2.3 重点应用系统需求分析
（1）污染源自动监控系统
（2）环境地理信息系统
（3）环境应急指挥系统
（4）公众监督与执法管理系统

第四章 中国城市智慧环保建设典型案例分析
4.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读
4.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析
（1）无锡市环保事业发展情况分析
（2）无锡市智慧环保建设的政策背景
4.1.2 无锡市智慧环保建设的目标
4.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构
（1）智慧环保业务架构
（2）智慧环保总体架构
（3）智慧环保功能架构
4.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务
4.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径
（1）无锡市智慧环保建设原则
（2）智慧环保建成后的预期效果
4.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴
（1）引进科研力量，抢占技术制高点
（2）强化队伍建设，培养高素质专业人才
（3）争取资金投入，加快建设进程
4.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读
4.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析
（1）哈尔滨市环保事业发展情况分析

（2）哈尔滨市智慧环保建设的政策背景
4.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状
4.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构
（1）智慧环保项目概况
（2）智慧环保功能架构
4.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径
（1）加强部门协作
（2）实施严格环境管理
4.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴
（1）动静结合形成执法链条
（2）构建大气污染防治网格化管理监管体系
（3）提升公众参与度
4.3 衢州市智慧环保实施案例分析
4.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析
（1）衢州市环保事业发展情况分析
（2）衢州市智慧环保建设的背景
4.3.2 衢州市智慧环保建设的现状
4.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构
（1）智慧环保业务架构
（2）智慧环保系统架构
4.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径
（1）衢州智慧环保项目建设效果
（2）衢州市智慧环保建设路径
4.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴
（1）有效整合各方力量
（2）引入市场化机制
（3）重视公众参与
4.4 湘潭市智慧环保实施案例分析
4.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析
（1）湘潭市环保事业发展情况分析
（2）湘潭市智慧环保建设必要性分析
4.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

（1）智慧环保系统设计
（2）智慧环保功能架构
4.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容
4.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径
（1）湘潭市智慧环保建设的原则
（2）湘潭市智慧环保建设步骤
（3）湘潭市智慧环保建设关键要素
4.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第五章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析
5.1 智慧环保行业市场格局分析
5.1.1 智慧环保市场供需关系分析
（1）供需特点分析
（2）供需平衡分析
5.1.2 智慧环保市场主体分析
（1）竞争格局分析
（2）竞争趋势分析
5.2 智慧环保行业领先企业经营分析
5.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析
5.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析

5.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业智慧环保解决方案分析

（5）企业智慧环保领域工程案例

（6）企业竞争优劣势分析

5.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业智慧环保解决方案分析

（5）企业智慧环保领域工程案例

（6）企业竞争优劣势分析

5.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业智慧环保解决方案分析

（5）企业智慧环保领域工程案例

（6）企业竞争优劣势分析

5.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业智慧环保解决方案分析

（5）企业智慧环保领域工程案例

（6）企业竞争优劣势分析

5.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析
5.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析
5.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析
5.2.10 中科宇图天下科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业智慧环保解决方案分析
（5）企业智慧环保领域工程案例
（6）企业竞争优劣势分析

第六章 中国智慧环保发展前景及投融资分析
6.1 智慧环保发展前景分析 （）
6.1.1 智慧环保发展价值分析
（1）对政府的价值
（2）对企业的价值
（3）对公众的价值
6.1.2 智慧环保发展的驱动因素

（1）经济发展要求——智慧环保建设是经济发展的重要基础

（2）转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径

（3）技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

6.1.3 智慧环保发展的主要挑战

6.1.4 智慧环保发展趋势分析

（1）环境数据中心是支撑

（2）环境信息共享是必然

（3）公众参与是延伸

（4）完善升级是关键

（5）移动互联智能是趋势

6.2 智慧环保投资特性分析

6.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）认证壁垒

（3）市场壁垒

（4）营销服务壁垒

6.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

（1）出售产品盈利

（2）与政府合作应用服务

6.2.3 智慧环保行业投资兼并分析

（1）盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元

（2）聚光科技携手章丘推进智慧环境

（3）雪迪龙等共同筹建环保大数据公司

（4）雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保

6.3 智慧环保项目融资分析

6.3.1 政府主导融资模式

6.3.2 企业融资模式分析

（1）政府特殊支持融资

（2）通过银行贷款融资

（3）社会资金

6.3.3 智慧环保项目融资模式分析

（1）BOT融资模式

（2）TOT融资模式
（3）ABS融资模式
（4）PPP融资模式
（5）O&M融资模式
6.3.4 智慧环保项目融资案例分析
6.4 智慧环保行业投资重点与发展建议
6.4.1 智慧环保行业投资重点
（1）环境质量与污染源监测
（2）危险废弃物移动管理
（3）环境应急管理
6.4.2 智慧环保行业发展建议（）

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年我国智慧城市相关政策汇总
图表 2 2020年年末人口数及其构成
图表 3 2016-2020年我国环境污染治理投资总额占GDP比重情况
图表 4 环境污染治理投资总额（亿元）
图表 5 环保业务专题
图表 6 定制与开发
图表 7 运维管理
图表 8 三维展示系统
图表 9 三维展示系统
图表 10 2016-2020年环境监测专用仪器仪表制造销售收入和利润总额（单位：万元，%）
图表 11 智慧环保系统需求产品
图表 12 2020年中国智能环保设备用户类型结构分析
图表 13 2016-2020年我国GIS行业市场规模统计
图表 14 无锡环境保护感知系统现状
图表 15 无锡智慧环保构架
图表 16 湘潭市智慧环保体系总体架构
图表 17 环境质量监测与污染源监测构成环境监测产业主体
图表 18 2020年以来大气治理政策推动了大气监测产业发展
图表 19 环境监测类企业中，监测仪器供应商的营业收入规模最大

图表 20 2020年我国环境监测产品销售数量同比增长19%
图表 21 2020年我国环境监测产品销售收入同比增长5%
图表 22水质监测在水十条出台背景下将持续扩容
图表 23 我国研发费用总量保持增长
图表 24 智慧环保市场竞争主体及业务分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202208/313611.html