

2022-2028年中国智慧出行 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧出行行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。车辆多、叫车便捷、成本低是服务商选择的核心要素在企业管理者看来，选择服务商时主要关注两方面的因素，一个是员工用车层面，另一个是出行管理层面。车辆多随叫随到、叫车流程简单是员工用车层面排在前两位的因素，而用车成本低、数据安全不会泄露公司信息是出行管理层面排在前两位的因素。此外，车型多可选余地大、司机服务稳定、用车安全、后台操作简单也是重要的考虑因素

2019年企业选择出行服务供应商时考虑因素-用车层面
2019年企业选择出行服务供应商时考虑因素-管理层面

近年来，在国家政府部门一系列支持政策，以及宏观经济快速发展、技术进步推动下，国内企业外包需求持续增长。2019年，国家和企业层面进一步推动聚焦主业，这使得企业对于非主业和运营成本中的非核心成本支出管控开始加强，以期实现降本增效。为企业提供用车外包服务的企业出行服务行业将拥有更广阔的市场空间。

2015-2018年中国服务外包行业规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧出行行业发展态势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国智慧出行行业市场发展环境、智慧出行整体运行态势等，接着分析了中国智慧出行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧出行市场竞争格局。随后，报告对智慧出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧出行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧出行产业有个系统的了解或者想投资中国智慧出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章智慧出行行业相关概述1.1智慧出行行业定义及特点1.1.1智慧出行行业的定义1.1.2智慧出行行业服务特点1.2智慧出行行业相关分类1.3智慧出行行业盈利模式分析 第二章2015-2019年中国智慧出行行业发展环境分析2.1智慧出行行业政治法律环境（P）2.1.1行业主管单位及监管体制2.1.2行业相关法律法规及政策2.1.3政策环境对行业的影响2.2智慧出行行业经济环境分析（E）2.2.1国际宏观经济分析2.2.2国内宏观经济分析2.2.3产业宏观经济分析2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析2.3智慧出行行业社会环境分析（S）2.3.1人口发展变化情况2.3.2城镇化水平2.3.3居民消费水平及观念分析2.3.4社会文化教育水平2.3.5社会环境对行业的影响2.4智慧出行行业技术环境分析（T）2.4.1智慧出行技术分析2.4.2智慧出行技术发展水平2.4.3行业主要技术发展

趋势2.4.4技术环境对行业的影响 第三章全球智慧出行所属行业发展概述3.12015-2019年全球智慧出行所属行业发展情况概述3.1.1全球智慧出行行业发展现状3.1.2全球智慧出行行业发展特征3.1.3全球智慧出行所属行业市场规模3.22015-2019年全球主要地区智慧出行所属行业发展状况3.2.1欧洲智慧出行行业发展情况概述3.2.2美国智慧出行行业发展情况概述3.2.3日韩智慧出行行业发展情况概述3.32022-2028年全球智慧出行所属行业发展前景预测3.3.1全球智慧出行所属行业市场规模预测3.3.2全球智慧出行行业发展前景分析3.3.3全球智慧出行行业发展趋势分析3.4全球智慧出行行业重点企业发展动态分析 第四章中国智慧出行所属行业发展概述4.1中国智慧出行所属行业发展状况分析4.1.1中国智慧出行行业发展概况4.1.2中国智慧出行行业发展特点4.22015-2019年智慧出行所属行业发展现状4.2.12015-2019年智慧出行所属行业市场规模4.2.22015-2019年智慧出行行业发展现状 得益于环保理念逐渐深入人心以及共享出行的日益成熟，加上一二线城市交通压力大，尤其部分城市实行限牌政策，城市居民尤其是年轻人的用车需求难以充分满足，共享出行模式进入中国后被广大年轻群体所接受，快速在城市普及，并且未来将在出行中占据重要的位置。预期至2050年，32%的出行将通过共享模式完成，共享出行市场有较大潜力，企业出行服务行业也将进一步发展。2020-2050年中国城镇人口共享出行次数占比 4.32022-2028年中国智慧出行行业面临的困境及对策4.3.1智慧出行行业发展面临的瓶颈及对策分析1、智慧出行行业面临的瓶颈2、智慧出行行业发展对策分析4.3.2智慧出行企业发展存在的问题及对策1、智慧出行企业发展存在的不足2、智慧出行企业发展策略 第五章中国智慧出行所属行业市场运行分析5.1市场发展现状分析5.1.1市场现状5.1.2市场容量5.22015-2019年中国智慧出行所属行业总体规模分析5.2.1企业数量结构分析5.2.2人员规模状况分析5.2.3行业资产规模分析5.2.4所属行业市场规模分析5.32015-2019年中国智慧出行所属行业市场供需分析5.3.1中国智慧出行行业供给分析5.3.2中国智慧出行行业需求分析5.3.3中国智慧出行行业供需平衡5.42015-2019年中国智慧出行所属行业财务指标总体分析5.4.1行业盈利能力分析5.4.2行业偿债能力分析5.4.3行业营运能力分析5.4.4行业发展能力分析 第六章中国智慧出行行业细分市场分析6.1细分市场一6.1.1市场发展特点分析6.1.2目标消费群体6.1.3主要业态现状6.1.4市场规模6.1.5发展潜力6.2细分市场二6.2.1市场发展特点分析6.2.2目标消费群体6.2.3主要业态现状6.2.4市场规模6.2.5发展潜力6.3细分市场三6.3.1市场发展特点分析6.3.2目标消费群体6.3.3主要业态现状6.3.4市场规模6.3.5发展潜力6.4建议6.4.1细分市场研究结论6.4.2细分市场建议 第七章智慧出行行业目标客户群分析7.1消费者偏好分析7.2消费者行为分析7.3智慧出行行业品牌认知度分析7.4消费人群分析7.4.1年龄分布情况7.4.2性别分布情况7.4.3职业分布情况7.4.4收入分布情况7.5需求影响因素7.5.1价格7.5.2服务质量7.5.3其他 第八章智慧出行行业营销模式分析8.1营销策略组合理论分析8.2营销模式的基本类型分析8.3智慧出行行业营销现状分析8.4智慧出行行业电子商务的应用情况分析8.5智慧出行行业营销创新发展趋势分析 第九章智慧出

行行业商业模式分析9.1商业模式的相关概述9.1.1参考模型9.1.2成功特征9.1.3历史发展9.2智慧出行行业主要商业模式案例分析9.2.1案例一1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.2案例二1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.3案例三1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.3智慧出行行业商业模式创新分析9.3.1商业模式创新的内涵与特征9.3.2商业模式创新的因素分析9.3.3商业模式创新的目标与路径9.3.4商业模式创新的实践与启示9.3.52019年最具颠覆性创新的商业模式分析9.3.6智慧出行行业商业模式创新选择 第十章中国智慧出行行业市场竞争格局分析10.1中国智慧出行行业竞争格局分析10.1.1智慧出行行业区域分布格局10.1.2智慧出行行业企业规模格局10.1.3智慧出行行业企业性质格局10.2中国智慧出行行业竞争五力分析10.2.1智慧出行行业上游议价能力10.2.2智慧出行行业下游议价能力10.2.3智慧出行行业新进入者威胁10.2.4智慧出行行业替代产品威胁10.2.5智慧出行行业现有企业竞争10.3中国智慧出行行业竞争SWOT分析10.3.1智慧出行行业优势分析（S）10.3.2智慧出行行业劣势分析（W）10.3.3智慧出行行业机会分析（O）10.3.4智慧出行行业威胁分析（T）10.4中国智慧出行行业投资兼并重组整合分析10.4.1投资兼并重组现状10.4.2投资兼并重组案例10.5中国智慧出行行业重点企业竞争策略分析 第十一章中国智慧出行行业领先企业竞争力分析11.1东方数码（武汉）有限公司11.1.1企业发展基本情况11.1.2企业业务发展情况11.1.3企业竞争优势分析11.1.4企业经营状况分析11.1.5企业最新发展动态11.1.6企业发展战略分析11.2广州浩宁智能设备有限公司11.2.1企业发展基本情况11.2.2企业业务发展情况11.2.3企业竞争优势分析11.2.4企业经营状况分析11.2.5企业最新发展动态11.2.6企业发展战略分析11.3北京小桔科技有限公司11.3.1企业发展基本情况11.3.2企业业务发展情况11.3.3企业竞争优势分析11.3.4企业经营状况分析11.3.5企业最新发展动态11.3.6企业发展战略分析11.4杭州快迪科技有限公司11.4.1企业发展基本情况11.4.2企业业务发展情况11.4.3企业竞争优势分析11.4.4企业经营状况分析11.4.5企业最新发展动态11.4.6企业发展战略分析11.5成都易达出行科技有限公司11.5.1企业发展基本情况11.5.2企业业务发展情况11.5.3企业竞争优势分析11.5.4企业经营状况分析11.5.5企业最新发展动态11.5.6企业发展战略分析11.6深圳市谷米科技有限公司11.6.1企业发展基本情况11.6.2企业业务发展情况11.6.3企业竞争优势分析11.6.4企业经营状况分析11.6.5企业最新发展动态11.6.6企业发展战略分析11.7杭州妙影微电子有限公司11.7.1企业发展基本情况11.7.2企业业务发展情况11.7.3企业竞争优势分析11.7.4企业经营状况分析11.7.5企业最新发展动态11.7.6企业发展战略分析11.8广州天趣网络科技有限公司11.8.1企业发展基本情况11.8.2企业业务发展情况11.8.3企业竞争优势分析11.8.4企业经营状况分析11.8.5企业最新发展动态11.8.6企业发展战略分析11.9易通创新科技（大连）有限公司11.9.1企业发展基本情况11.9.2企业业务发展情况11.9.3企业竞争优势分析11.9.4企业经营状况分析11.9.5企业最新发展动态11.9.6企业发展战略分析11.10爱帮聚信

(北京) 科技有限公司11.10.1企业发展基本情况11.10.2企业业务发展情况11.10.3企业竞争优势分析11.10.4企业经营状况分析11.10.5企业最新发展动态11.10.6企业发展战略分析 第十二章2022-2028年中国智慧出行行业发展趋势与前景分析12.12022-2028年中国智慧出行市场发展前景12.1.12022-2028年智慧出行市场发展潜力12.1.22022-2028年智慧出行市场发展前景展望12.1.32022-2028年智慧出行细分行业发展前景分析12.22022-2028年中国智慧出行市场发展趋势预测12.2.12022-2028年智慧出行行业发展趋势12.2.22022-2028年智慧出行市场规模预测12.2.32022-2028年细分市场发展趋势预测12.32022-2028年中国智慧出行行业供需预测12.3.12022-2028年中国智慧出行行业供给预测12.3.22022-2028年中国智慧出行行业需求预测12.3.32022-2028年中国智慧出行供需平衡预测12.4影响企业经营的关键趋势12.4.1行业发展有利因素与不利因素12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.3服务业开放对智慧出行行业的影响12.4.4互联网+背景下智慧出行行业的发展趋势 第十三章2022-2028年中国智慧出行行业投资前景13.1智慧出行行业投资现状分析13.2智慧出行行业投资特性分析13.2.1智慧出行行业进入壁垒分析13.2.2智慧出行行业盈利模式分析13.2.3智慧出行行业盈利因素分析13.3智慧出行行业投资机会分析13.3.1产业链投资机会13.3.2细分市场投资机会13.3.3重点区域投资机会13.3.4产业发展的空白点分析13.4智慧出行行业投资风险分析13.4.1智慧出行行业政策风险13.4.2宏观经济风险13.4.3市场竞争风险13.4.4关联产业风险13.4.5技术研发风险13.4.6其他投资风险13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇13.5.1“互联网+”与“双创”的概述13.5.2企业投资挑战和机遇13.5.3企业投资问题和投资策略1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究13.6智慧出行行业投资潜力与建议13.6.1智慧出行行业投资潜力分析13.6.2智慧出行行业最新投资动态13.6.3智慧出行行业投资机会与建议 第十四章2022-2028年中国智慧出行企业投资战略分析14.1企业投资战略制定基本思路14.1.1企业投资战略的特点14.1.2企业投资战略类型选择14.1.3企业投资战略制定程序14.2现代企业投资战略的制定14.2.1企业投资战略与总体战略的关系14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求14.2.3企业投资战略的选择14.3智慧出行企业战略规划策略分析14.3.1战略综合规划14.3.2技术开发战略14.3.3区域战略规划14.3.4产业战略规划14.3.5营销品牌战略14.3.6竞争战略规划 第十五章研究结论及建议()15.1研究结论15.2建议15.2.1行业发展策略建议15.2.2行业投资方向建议15.2.3行业投资方式建议() 图表目录：图表：智慧出行行业特点图表：智慧出行行业生命周期图表：智慧出行行业产业链分析图表：2015-2019年智慧出行所属行业市场规模分析图表：2022-2028年智慧出行所属行业市场规模预测图表：中国智慧出行行业研究机构咨询图表：中国智慧出行行业盈利能力分析图表：中国智慧出行行业运营能力分析图表：中国智慧出行行业偿债能力分析图表：中国智慧出行行业发展能力分析图表：中国

智慧出行行业经营效益分析图表：2015-2019年智慧出行重要数据指标比较图表：2015-2019年中国智慧出行行业销售情况分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业利润情况分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业资产情况分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业竞争力分析图表：2022-2028年中国智慧出行所属行业消费量预测图表：2022-2028年中国智慧出行行业市场前景预测图表：2022-2028年中国智慧出行发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269436.html>