

# 2022-2028年中国非织造布 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国非织造布市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新冠肺炎疫情发生以来，医用防护服用量激增，成为一线抗疫迫切需求的重要医用防护物资。医用防护服具有良好的透湿性和阻隔性，能有效抵抗酒精、血液、体液、空气粉尘微粒、细菌的渗透，使用安全方便，能有效保护穿着者免受感染威胁，穿用舒适、手感好、抗拉力强、透气防水、无交叉感染等。

从产业链来看，医用防护服产业链主要包括三个环节：上游材料供应、中游生产以及下游应用环节。防护服通常采用复合材料制成，如用聚酯或聚丙烯纺丝成网非织造布与透气微孔薄膜或其它非织造布复合，或采用水刺非织造布与透气微孔薄膜复合，或采用木浆复合水刺非织造布。目前广泛使用聚乙烯纺法非织造布及纺黏/熔喷/纺黏（SMS）或纺黏/熔喷/熔喷/纺黏（SMMS）复合非织造布与微孔薄膜复合，并经“三拒一抗”（拒水、拒血液、拒酒精，抗静电）功能性后整理。基于非织造布生产工艺和产品性能优势，非织造布行业在我国迅猛发展，目前中国已成为全球最大的非织造布生产国和消费国。在产量方面，我国非织造布在行业发展前期呈指数式增长，2018年我国各类非织造布年产量达593.22万吨，较2008年增长196.31%，年均复合增长率达11.47%。在应用领域方面，目前非织造布的应用集中在高新技术的渗透和新型材料使用上，在建筑、汽车、服装、卫生材料、航空航天、环保等行业使用广泛，尤其是在卫生材料市场中的需求量逐渐扩大。目前，我国医用防护服主要应用的是SMS非织造布。

从防护服企业地区分布情况来看，河南省为我国防护服生产制造最大的省份，企业数量约占全国的37.5%；湖北省约占12.5%，安徽省约占10.0%。2020年我国各省市部分医用防护服生产企业名单

区域	生产商
湖北	湖北瑞康医用耗材有限公司 稳健医疗（崇阳）有限公司 武汉市协卓卫生用品有限公司
江西	江西博美斯特医疗科技股份有限公司 江西海福特卫生用品有限公司
广西	南宁腾科宝迪生物科技有限公司
吉林	辽源市广而洁消毒剂和有限公司
河北	河北迎宝医疗器械有限公司
天津	瑞安森（天津）医疗器械有限公司 天津市远航工贸发展有限公司
北京	北京邦维高科特种纺织品有限责任公司
山东	山东九尔实业集团有限公司 山东康力医疗器械科技有限公司
福建	福建省安康医疗器械有限公司
江苏	苏州市奥健医卫用品有限公司
安徽	安徽富美医疗科技有限公司 合肥美迪普医疗卫生用品有限公司
湖南	湖南永霏特种防护用品有限公司
新疆	新疆乐贝尔贸易有限公司
河南	河南省蓝天医疗器械有限公司 河南省斯科赛斯科技发展有限公司 河南省中健医疗器械有限公司
广东	佛山市南海康得福医疗用品有限公司
浙江	振德医疗用品股份有限公司

从非织造布供应商来看，我国非织造布行业竞争格局高度分散，企业大多技术相对薄弱

，鏖战于低端同质化竞争。在行业的上市企业中，诺邦股份年报显示其非织造布制造集中在水刺非织造布，而欣龙控股其主营水刺非织造布和熔纺非织造布。在这次疫情期间，欣龙控股表示公司位于湖南省的基地日生产的SMS无纺布可供下游生产防护服约15万套。中国非织造布上市企业诺邦股份和欣龙控股的主营业务产品产销量情况（单位：万吨）

企业	主营业务	2018年产量（万吨）	2018年销量（万吨）
诺邦股份	水刺非织造材料	2.55	2.48
欣龙控股	水刺产品	2.56	2.60

中企顾问网发布的《2022-2028年中国非织造布市场深度评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国非织造布行业市场发展环境、非织造布整体运行态势等，接着分析了中国非织造布行业市场运行的现状，然后介绍了非织造布市场竞争格局。随后，报告对非织造布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非织造布行业发展趋势与投资预测。您若想对非织造布产业有个系统的了解或者想投资中国非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国非织造布行业经济与政策环境分析

#### 第一节 2015-2019年非织造布行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

##### 四、货币供应及银行信贷

#### 第二节 2015-2019年非织造布行业发展政策环境分析

##### 一、宏观经济政策影响

##### 二、行业政策影响

##### 三、相关标准

### 第二章 2015-2019年非织造布全球市场规模与特点

#### 一、2015-2019年非织造布市场规模与增长

#### 二、特点

#### 第二节 2015-2019年全球主要国家与地区非织造布行业分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、东南亚地区
- 五、其他地区

### 第三节 2022-2028年非织造布全球行业发展趋势预测

## 第三章 中国非织造布所属行业市场供需分析

### 第一节 中国非织造布市场现状分析

#### 第二节 中国非织造布产量分析

基于非织造布生产工艺和产品性能优势，非织造布行业在我国迅猛发展，目前中国已成为全球最大的非织造布生产国和消费国。在产量方面，我国非织造布在行业发展前期呈指数式增长，2018年我国各类非织造布年产量达593.22万吨，较2008年增长196.31%，年均复合增长率达11.47%。在应用领域方面，目前非织造布的应用集中在高新技术的渗透和新型材料使用上，在建筑、汽车、服装、卫生材料、航空航天、环保等行业使用广泛，尤其是在卫生材料市场中的需求量逐渐扩大。2017-2019年中国非织造布产量走势

##### 一、产业总体产能规模

##### 二、生产区域分布

##### 三、2015-2019年产量

##### 四、2015-2019年消费状况分析

### 第三节 中国市场需求分析

#### 第四节 中国非织造布消费状况分析

#### 第五节 中国非织造布价格趋势预测

##### 一、中国2015-2019年非织造布价格走势

##### 二、影响非织造布价格因素分析

##### 三、2022-2028年中国非织造布价格走势预测分析

## 第四章 中国非织造布所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年行业进口数据分析

### 第二节 2015-2019年行业出口数据分析

### 第三节 2022-2028年行业进口数据预测分析

### 第四节 2022-2028年行业出口数据预测分析

## 第五章 2015-2019年中国非织造布所属行业的市场需求分析

### 第一节 2015-2019年中国的需求量分析

#### 第二节 2015-2019年我国各地区的需求结构分析

##### 一、我国行业分地区产业结构分析

##### 二、我国华东地区需求量分析

##### 三、我国华北地区需求量分析

##### 四、我国华中地区需求量分析

##### 五、我国华南地区需求量分析

##### 六、我国东北地区需求量分析

##### 七、我国西部地区需求量分析

## 第六章 2015-2019年中国非织造布所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国非织造布所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业收入规模状况分析

#### 五、行业利润规模状况分析

### 第二节 2015-2019年中国非织造布所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 2015-2019年中国非织造布所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年非织造布行业特性分析

### 第一节 行业swot分析

#### 一、行业优势

二、行业劣势

三、行业机会

四、行业风险

## 第二节 行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

## 第八章 2015-2019年中国非织造布行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国非织造布行业技术竞争分析

### 第三节 2015-2019年中国非织造布行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

### 第四节 2022-2028年中国非织造布行业竞争走势分析

## 第九章 非织造布行业竞争格局分析

### 第一节 非织造布行业集中度分析

一、非织造布市场集中度分析

二、非织造布企业集中度分析

三、非织造布区域集中度分析

### 第二节 非织造布行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 非织造布行业竞争格局分析

#### 一、2019年非织造布行业竞争分析

#### 二、2019年中外非织造布产品竞争分析

#### 三、2015-2019年国内外非织造布竞争分析

#### 四、2015-2019年我国非织造布市场竞争分析

#### 五、2015-2019年我国非织造布市场集中度分析

#### 六、2022-2028年国内主要非织造布企业动向

## 第十章 国内非织造布行业重点企业分析

### 第一节 神马实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 上海申达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 欣龙控股（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 无锡市太极实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、盈利能力分析



四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 浙江万方新材料股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳市中晟创新科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 稳健医疗集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 浙江金三发新纺织集团有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江锦达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况分析

三、盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第十节 浙江古纤道新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十一章 中国非织造布行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来行业发展趋势预测

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

### 第二节 2022-2028年行业运行状况预测分析

- 一、2022-2028年行业工业总产值预测分析
- 二、2022-2028年行业销售收入预测分析
- 三、2022-2028年行业总资产预测分析

## 第十二章 非织造布行业热点事件分析

## 第十三章 非织造布行业投资的建议及观点（）

### 第一节 非织造布行业投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 非织造布行业投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 非织造布行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第四节非织造布市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略（）

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表 2015-2019年中国非织造布行业市场规模

图表 2015-2019年全球非织造布产业市场规模

图表 2015-2019年非织造布重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国非织造布行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国非织造布行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国非织造布行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国非织造布竞争力分析

图表 2022-2028年中国非织造布市场前景预测分析

图表 2022-2028年中国非织造布市场价格走势预测分析

图表 2022-2028年中国非织造布发展前景预测分析

图表 2015-2019年美国非织造布市场销售规模

图表 2022-2028年美国非织造布市场销售规模预测分析

图表 2015-2019年英国非织造布市场规模

图表 2015-2019年英国非织造布市场占全球和欧洲份额比较

图表 2022-2028年英国非织造布市场规模预测分析

图表 2022-2028年英国非织造布市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年德国非织造布市场规模

图表 2015-2019年德国非织造布市场占全球和欧洲份额比较

图表 2022-2028年德国非织造布市场规模预测分析

图表 2022-2028年德国非织造布市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年日本非织造布市场规模

图表 2015-2019年日本非织造布市场占全球和亚洲份额比较

图表 2022-2028年日本非织造布市场规模预测分析

图表 2022-2028年日本非织造布市场规模趋预测势图

图表 2015-2019年中国非织造布市场规模

图表 2015-2019年中国非织造布市场占全球和亚洲份额比较

图表 2022-2028年中国非织造布市场规模预测分析

图表 2022-2028年中国非织造布市场规模趋预测势图

图表 2015-2019年非织造布行业销售成本分析

图表 2015-2019年非织造布行业销售费用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274303.html>