

2022-2028年中国咖啡厅市 场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡厅市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年成为了咖啡行业的转折点，大量资本投资咖啡外卖、无人咖啡机，如连咖啡1.58亿元B+轮融资，友饮咖啡1亿元A轮融资，瑞幸咖啡三轮融资等。

从投融资轮次分布来看，处于天使轮和A轮的融资数量最多，占比分别达到48%和26%。
。2018年中国咖啡行业投融资企业轮次分布情况
2018年中国咖啡行业投融资企业区域分布情况

2018年我国咖啡市场集中度较高，2018年横向对比国外，我国咖啡市场CR5达到74.9%。在我国现磨咖啡市场中仍占绝对主导。2015-2018年中国咖啡市场CR5变化趋势（单位：%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡厅市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国咖啡厅行业市场发展环境、咖啡厅整体运行态势等，接着分析了中国咖啡厅行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡厅市场竞争格局。随后，报告对咖啡厅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡厅行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡厅产业有个系统的了解或者想投资中国咖啡厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 世界咖啡厅行业发展情况分析第一节 世界咖啡厅行业分析一、世界咖啡厅行业特点二、世界咖啡厅行业动态第二节 世界咖啡厅市场分析一、世界咖啡厅消费情况二、世界咖啡厅消费结构三、世界咖啡厅价格分析第三节 2019年中外咖啡厅市场对比 第二章 中国咖啡厅所属行业供给情况及趋势第一节 2015-2019年中国咖啡厅行业市场供给分析一、咖啡厅整体供给情况分析二、咖啡厅重点区域供给分析第二节 咖啡厅行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、原料供给状况三、技术水平提高四、政策变动因素第三节 2022-2028年中国咖啡厅行业市场供给趋势一、咖啡厅整体供给情况趋势分析二、咖啡厅重点区域供给趋势分析三、影响未来咖啡厅供给的因素分析 第三章 信息社会下咖啡厅行业宏观经济环境分析第一节 2015-2019年全球经济环境分析一、2019年全球经济运行概况二、2022-2028年全球经济形势预测第二节 信息时代对全球经济的影响一、国际信息社会发展趋势及其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节 信息时代对中国经济的影响一、信息时代对中国实体经济的影响二、信息时代影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势四、2019年中国宏观经济运行概况五、2022-2028年中国宏观经济趋势预测 第四章 2019年中国咖啡厅行业发展概况

目前，中国市场以饮用速溶咖啡产品为主，与全球以饮用现磨咖啡为主的消费结构有极

大差异。速溶咖啡是在工厂中将咖啡豆里的可溶物质提取出来，干燥之后做成颗粒。干燥是速溶咖啡粉的成形过程，经过多次高温的操作环境，咖啡的香气、营养成分和保健的功效基本损失，更失去了厚重的文化品位和氛围。而现磨咖啡是指将已烘焙的咖啡豆现场磨成咖啡粉并马上制作成的咖啡，最大的特点就是新鲜，最大地保留咖啡原有的原始风味和香气。随着消费升级，人们对咖啡味道、功效和文化的追求都在提升，未来国人咖啡消费结构将逐渐优化。

截至2018年12月中旬，瑞幸咖啡在全国22座城市门店数量接近1650家，门店数量是2月份60家的28倍。其中，北京、上海、广州、深圳、杭州和重庆六大城市的已有门店数量超过100家。预计2018年，瑞幸咖啡门店将达到2000家。2018年12月中旬瑞幸咖啡门店数量分布情况

第一节 2019年中国咖啡厅行业发展态势分析 第二节 2019年中国咖啡厅行业发展特点分析 第三节 2019年中国咖啡厅行业市场供需分析 第五章 2019年中国咖啡厅所属行业整体运行状况 第一节 2019年咖啡厅所属行业盈利能力分析 第二节 2019年咖啡厅所属行业偿债能力分析 第三节 2019年咖啡厅所属行业营运能力分析 第六章 2019年中国咖啡厅行业竞争情况分析 第一节 咖啡厅行业经济指标分析一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、行业周期 第二节 咖啡厅行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力 第三节 2022-2028年中国咖啡厅行业市场竞争策略展望分析一、咖啡厅行业市场竞争趋势分析二、咖啡厅行业市场竞争格局展望分析三、咖啡厅行业市场竞争策略分析 第七章 2022-2028年咖啡厅所属行业投资价值及行业发展预测 第一节 2022-2028年咖啡厅行业成长性分析 第二节 2022-2028年咖啡厅行业经营能力分析 第三节 2022-2028年咖啡厅行业盈利能力分析 第四节 2022-2028年咖啡厅行业偿债能力分析 第五节 2022-2028年我国咖啡厅行业产值预测 第六节 2022-2028年我国咖啡厅行业总资产预测 第八章 2015-2019年中国咖啡厅所属行业行业重点区域运行分析 第一节 2015-2019年华东地区咖啡厅产业行业运行情况 第二节 2015-2019年华南地区咖啡厅产业行业运行情况 第三节 2015-2019年华中地区咖啡厅产业行业运行情况 第四节 2015-2019年华北地区咖啡厅产业行业运行情况 第五节 2015-2019年西北地区咖啡厅产业行业运行情况 第六节 2015-2019年西南地区咖啡厅产业行业运行情况 第七节 2015-2019年东北地区咖啡厅产业行业运行情况 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 第九章 中国咖啡厅行业重点企业竞争力分析 第一节 星巴克企业管理(中国)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第二节 咖世家咖啡(上海)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第三节 华润怡宝饮料(中国)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第四节 瑞幸咖啡(北京)有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析 第五节 迪欧

餐饮管理有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第六节 浙江两岸食品连锁有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第七节 上海上岛咖啡食品有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第八节 广州猫屎咖啡连锁有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第九节 北京漫创作餐饮管理有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第十节 北京艺丰雕刻时光咖啡文化有限责任公司一、公司基本情况二、公司主要财务指标分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第十章 2022-2028年中国咖啡厅行业消费市场分析第一节 咖啡厅市场消费需求分析一、咖啡厅市场的消费需求变化二、咖啡厅行业的需求情况分析三、2019年咖啡厅品牌市场消费需求分析第二节 咖啡厅消费市场状况分析一、咖啡厅行业消费特点二、咖啡厅行业消费分析三、咖啡厅行业消费结构分析四、咖啡厅行业消费的市场变化五、咖啡厅市场的消费方向第三节 咖啡厅行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、咖啡厅行业品牌忠诚度调查六、咖啡厅行业市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第十一章 中国咖啡厅行业投资策略分析第一节 2015-2019年中国咖啡厅行业投资环境分析第二节 2015-2019年中国咖啡厅行业投资收益分析第三节 2015-2019年中国咖啡厅行业产品投资方向第四节 2022-2028年中国咖啡厅行业投资收益预测一、预测理论依据二、2022-2028年中国咖啡厅行业工业总产值预测三、2022-2028年中国咖啡厅行业销售收入预测四、2022-2028年中国咖啡厅行业利润总额预测五、2022-2028年中国咖啡厅行业总资产预测第十二章 中国咖啡厅行业投资风险分析第一节 中国咖啡厅行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险分析第二节 中国咖啡厅行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析第十三章 咖啡厅行业发展趋势与投资战略研究第一节 咖啡厅市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 咖啡厅行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 咖啡厅行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第十四章 2022-2028年咖啡厅行业市场策略分析第一节 咖啡厅行业营销策略分析及建议一、咖啡厅行业营销模式二、咖啡厅行业营销策略三、外销与内销优势分析第二节 咖啡厅行业企业经营发展分析及建议一、咖啡厅行业经营模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能第十五章 行业发展趋势及投

资建议分析第一节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势（ ）第二节 2022-2028年全国投资规模预测第三节 2022-2028年市场盈利预测第四节 中国营销企业投资运作模式分析第五节 项目投资建议一、项目投资注意事项二、销售注意事项（ ）图表目录图表：咖啡厅产业链分析图表：国际咖啡厅市场规模图表：国际咖啡厅生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国咖啡厅市场规模图表：2015-2019年我国咖啡厅需求情况图表：2022-2028年中国咖啡厅市场规模预测图表：2022-2028年我国咖啡厅供应情况预测图表：2022-2028年我国咖啡厅需求情况预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262656.html>