

# 2022-2028年中国全屋智能 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国全屋智能产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国全屋智能产业发展现状与前景趋势报告》共六章。首先介绍了全屋智能行业市场发展环境、全屋智能整体运行态势等，接着分析了全屋智能行业市场运行的现状，然后介绍了全屋智能市场竞争格局。随后，报告对全屋智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了全屋智能行业发展趋势与投资预测。您若想对全屋智能产业有个系统的了解或者想投资全屋智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全屋智能行业发展现状分析

#### 1.1 全屋智能发展的阶段分析

##### 1.1.1 从产品形态看

- (1) 第一阶段：单品智能化
- (2) 第二阶段：不同产品联动
- (3) 第三阶段：系统化实现智能

##### 1.1.2 从控制方式看

- (1) 第一阶段：手机控制
- (2) 第二阶段：多种控制方式结合
- (3) 第三阶段：感应式控制
- (4) 第四阶段：系统自学习

#### 1.2 国际全屋智能行业发展路径分析

##### 1.2.1 美国全屋智能行业发展路径

##### 1.2.2 韩国全屋智能行业发展路径

##### 1.2.3 日本全屋智能行业发展路径

##### 1.2.4 新加坡全屋智能行业发展路径

#### 1.3 中国全屋智能的市场现状分析

##### 1.3.1 高端市场

- (1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

### 1.3.2 中端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

### 1.3.3 低端市场

(1) 应用项目

(2) 代表品牌

(3) 产品感知

## 1.4 全屋智能行业重点技术分析

### 1.4.1 集中控制技术

### 1.4.2 现场总线技术

### 1.4.3 电力载波技术

### 1.4.4 RF/IR遥控技术

## 第2章：全屋智能设备细分市场分析

### 2.1 中央控制系统市场分析

#### 2.1.1 中央控制系统市场发展现状分析

#### 2.1.2 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

#### 2.1.3 中央控制系统市场发展前景与趋势

### 2.2 家庭安防系统市场分析

#### 2.2.1 家庭安防系统市场发展现状分析

#### 2.2.2 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

#### 2.2.3 家庭安防系统市场发展前景与趋势

### 2.3 家居照明控制系统市场分析

#### 2.3.1 家居照明控制系统市场发展现状分析

#### 2.3.2 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

#### 2.3.3 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

### 2.4 家居布线系统市场分析

#### 2.4.1 家居布线系统市场发展现状分析

#### 2.4.2 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

- 2.4.3 家居布线系统市场发展前景与趋势
- 2.5 家庭网络系统分析
  - 2.5.1 家庭网络系统市场发展现状分析
  - 2.5.2 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析
  - 2.5.3 家庭网络系统市场发展前景与趋势
- 2.6 家庭环境控制系统分析
  - 2.6.1 家庭环境控制系统市场发展现状分析
  - 2.6.2 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析
  - 2.6.3 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势
- 2.7 影院与多媒体系统市场分析
  - 2.7.1 影院与多媒体系统市场发展现状分析
  - 2.7.2 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析
  - 2.7.3 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势
- 2.8 背景音乐系统市场分析
  - 2.8.1 背景音乐系统市场发展现状分析
  - 2.8.2 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析
  - 2.8.3 背景音乐系统市场发展前景与趋势

### 第3章：互联网+全屋智能商业模式创新与生态系统构建

- 3.1 全屋智能如何站上“互联网+”的风口
  - 3.1.1 互联网企业把其作为互联网新的接入口
  - 3.1.2 家电企业把其作为向互联网转型的重要抓手
  - 3.1.3 电信广电运营商把其作为新兴业务的支撑点
  - 3.1.4 物联网、云计算、大数据等战略性新兴产业的发展
  - 3.1.5 政府扶持大力推进智慧城市建设以及信息消费
- 3.2 互联网+全屋智能典型商业模式及创新分析
  - 3.2.1 模式一：“明星产品对应衍生应用”形成闭环
  - 3.2.2 模式二：打造平台级应用掌握用户粘性
  - 3.2.3 模式三：B2B系统集成 B2C产品销售
  - 3.2.4 模式四：智能化提升产品附加值和换代需求
- 3.3 互联网+全屋智能入口的构建
  - 3.3.1 智能路由器

### 3.3.2 智能机顶盒

### 3.3.3 中央控制

### 3.3.4 智能插座及摄像头

## 3.4 互联网+全屋智能平台的建设

### 3.4.1 传统家电厂商

(1) 全屋智能平台战略

(2) 全屋智能产品服务

(3) 全屋智能平台建设

(4) 全屋智能平台竞争力

### 3.4.2 互联网企业

(1) 全屋智能平台战略

(2) 全屋智能产品服务

(3) 全屋智能平台建设

(4) 全屋智能平台竞争力

### 3.4.3 电信运营商

(1) 全屋智能平台战略

(2) 全屋智能产品服务

(3) 全屋智能平台建设

(4) 全屋智能平台竞争力

## 3.5 互联网+全屋智能标准的统一

### 3.5.1 全屋智能生态涉及的产业链分析

### 3.5.2 众多生态建立后互联互通的形成

### 3.5.3 全屋智能市场品牌和产品的分布

## 第4章：互联网 + 全屋智能市场营销渠道及策略分析

### 4.1 全屋智能传统营销渠道分析

#### 4.1.1 房地产开发商合作

#### 4.1.2 装修公司合作

#### 4.1.3 与系统集成商合作

#### 4.1.4 设立下一级经销商

#### 4.1.5 专业市场设点

#### 4.1.6 全屋智能专卖店

- 4.1.7 超市渠道
- 4.1.8 与建筑设计院合作模式
- 4.1.9 特殊战略合作模式
- 4.1.10 项目合作模式
- 4.2 全屋智能线上营销渠道新模式
  - 4.2.1 粉丝经济
  - 4.2.2 众筹
  - 4.2.3 垂直整合
- 4.3 全屋智能品牌营销策略分析
  - 4.3.1 全屋智能主要品牌营销策略
  - 4.3.2 细分产品全屋智能品牌策略
  - 4.3.3 全屋智能品牌策略案例分析
- 4.4 互联网思维下传统全屋智能企业转型突围策略
  - 4.4.1 全屋智能企业电商切入模式及运营建议
  - 4.4.2 全屋智能企业O2O战略布局及实施运营
  - 4.4.3 全屋智能企业互联网营销推广方式及思路
  - 4.4.4 全屋智能企业如何实现数据化运营与管理
  - 4.4.5 传统全屋智能企业互联网转型优秀案例研究

## 第5章：中国全屋智能行业重点企业经营分析

- 5.1 霍尼韦尔安防集团
  - 5.1.1 企业发展简况分析
  - 5.1.2 企业经营情况分析
- 5.2 施耐德电气（中国）有限公司
  - 5.2.1 企业发展简况分析
  - 5.2.2 企业经营情况分析
- 5.3 上海索博智能电子有限公司
  - 5.3.1 企业发展简况分析
  - 5.3.2 企业经营情况分析
- 5.4 上海格瑞特机电系统工程有限公司
  - 5.4.1 企业发展简况分析
  - 5.4.2 企业经营情况分析

## 5.5 广东安居宝数码科技股份有限公司

### 5.5.1 企业发展简况分析

### 5.5.2 企业经营情况分析

## 5.6 紫光物联技术有限公司

### 5.6.1 企业发展简况分析

### 5.6.2 企业经营情况分析

## 5.7 珠海太川云社区技术股份有限公司

### 5.7.1 企业发展简况分析

### 5.7.2 企业经营情况分析

## 5.8 广州视声电子实业有限公司

### 5.8.1 企业发展简况分析

### 5.8.2 企业经营情况分析

## 5.9 青岛海尔智能家电科技有限公司

### 5.9.1 企业发展简况分析

### 5.9.2 企业经营情况分析

## 5.10 同方股份有限公司

### 5.10.1 企业发展简况分析

### 5.10.2 企业经营情况分析

## 第6章：互联网+全屋智能行业发展前景与投资规划（）

### 6.1 互联网+全屋智能行业发展前景分析

#### 6.1.1 互联网+全屋智能行业发展前景展望

#### 6.1.2 互联网+全屋智能行业形态及发展趋势

##### （1）智能单品

##### （2）全屋智能系统

##### （3）全屋智能平台生态链

#### 6.1.3 中国全屋智能行业市场规模预测

#### 6.1.4 互联网+全屋智能未来商业模式预测

##### （1）硬件加价模式

##### （2）硬件+服务模式

##### （3）平台模式

### 6.2 中国全屋智能行业投资特性分析



- 6.2.1 中国全屋智能行业进入壁垒分析
- 6.2.2 中国全屋智能行业投资风险分析
- 6.2.3 中国全屋智能行业盈利能力分析
- 6.3 中国全屋智能行业投资机会分析
  - 6.3.1 产业链投资机会
  - 6.3.2 细分产品投资机会
  - 6.3.3 重点区域投资机会
  - 6.3.4 互联网+全屋智能投资机遇
- 6.4 全屋智能行业的投资建议
  - 6.4.1 全屋智能行业的投资方向建议
  - 6.4.2 全屋智能行业的投资方式建议
  - 6.4.3 全屋智能行业的产品创新建议
  - 6.4.4 全屋智能行业的营销模式建议

图表目录：

图表：美国全屋智能市场发展历程

图表：2022-2028年美国全屋智能市场规模（单位：亿美元）

图表：美国全屋智能参与者分类

图表：我国全屋智能行业的不同发展阶段

图表：我国全屋智能主要细分市场发展现状

图表：全屋智能在国家智慧城市试点指标体系中的地位

图表：全屋智能安防系统构架示意图

图表：我国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295996.html>