

2022-2028年中国全屋定制 家居行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国全屋定制家居行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全屋定制是一项家居设计及定制、安装等服务为一体的家居定制解决方案，全屋定制是家居企业在大规模生产的基础上，根据消费者的设计要求来制造的消费者的专属家居。

当房地产蓬勃发展，各种户型、装修风格的居室也层出不穷时，使得大多数家具在设计时相对大众化，很难满足个性要求。很多家具在展厅里格调优美，一旦搬到具体的家里却黯然失色，不是尺寸与房屋空间不符，就是款式不符合整体装修风格，定制则为中国广大消费者提供个性化的家具定制服务，包括整体衣柜、整体书柜、酒柜、鞋柜、电视柜、步入式衣帽间、入墙衣柜、整体家具等多种称谓的产品均属于全屋定制范畴。全屋定制家具也成了众多家具厂商推广产品的重要手段之一。

上半年经销渠道的增长有几个特点：1) 头部定制品牌的经销增速更快，行业集中度提升逻辑仍然成立，欧派家居和尚品宅配经销渠道H1收入增速分别为9.1%和8.3%，索菲亚19Q2经销渠道也有12.4%的增长，要快于其他定制企业，尤其是欧派衣柜在当前规模下，零售还有20%的增长，确实体现了企业实力。2) 单季度看，19Q2经销增速在回暖，欧派二季度经销增速11.6%，比一季度提升了6.7pct，索菲亚二季度增长12.4%，比一季度提升了23.3pct，尚品二季度经销增速虽有回落，但是7-8月订单有较好增长。

二线定制品牌发力工程业务，拉动总收入增长。皮阿诺、我乐家居、金牌橱柜等工程业务收入快速增长，除皮阿诺外，金牌橱柜工程占比最高，达到22%（同比+11pct），下来是志邦、欧派和我乐家居，占比分别为18.9%（同比+2.2pct）、17.2%（同比+4.5pct）和16.8%（同比+11.1pct）。2019H1头部定制品牌的经销收入及增速

中企顾问网发布的《2022-2028年中国全屋定制家居行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国全屋定制家居行业市场发展环境、全屋定制家居整体运行态势等，接着分析了中国全屋定制家居行业市场运行的现状，然后介绍了全屋定制家居市场竞争格局。随后，报告对全屋定制家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国全屋定制家居行业发展趋势与投资预测。您若想对全屋定制家居产业有个系统的了解或者想投资中国全屋定制家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全屋定制家居行业发展概述

第一节全屋定制家居定义及分类

一、全屋定制家居行业的定义

二、全屋定制家居行业的种类

三、全屋定制家居行业的特性

第二节全屋定制家居产业链分析

一、全屋定制家居行业经济特性

二、全屋定制家居主要细分行业

三、全屋定制家居产业链结构分析

第三节全屋定制家居行业地位分析

一、全屋定制家居行业对经济增长的影响

二、全屋定制家居行业对人民生活的影响

三、全屋定制家居行业关联度情况

第二章2015-2019年国际全屋定制家居所属行业现状及预测分析

第一节国际全屋定制家居所属行业发展现状分析

一、国际全屋定制家居行业现状分析

二、国际全屋定制家居产业分布情况

三、国际全屋定制家居产能及产量分析

四、国际全屋定制家居市场价格监测分析

五、国际全屋定制家居市场份额及销售分析

六、国际全屋定制家居市场竞争状况分析

七、国际全屋定制家居行业发展前景及预测分析

第二节国际全屋定制家居重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节外资企业入华市场发展状况分析

一、外资企业入华市场的策略分析

二、外资企业全屋定制家居入华市场发展现状分析

三、外资企业全屋定制家居中国市场最新动态分析

四、外资企业入华市场带来的利弊分析

第三章2015-2019年中国全屋定制家居行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国全屋定制家居行业政策环境分析

第三节中国全屋定制家居行业技术环境分析

第四节中国全屋定制家居市场发展环境分析

第四章2015-2019年中国全屋定制家居所属行业发展现状分析

第一节中国全屋定制家居所属行业发展现状分析

- 一、中国全屋定制家居行业现状分析2019H1各家企业工程渠道收入和增速情况（亿元、%）
- 二、中国全屋定制家居产业分布情况
- 三、中国全屋定制家居行业发展态势分析
- 四、中国全屋定制家居行业发展模式分析
- 五、中国全屋定制家居行业发展前景及预测分析

第二节中国全屋定制家居所属行业技术发展分析

- 一、中国全屋定制家居行业技术现状分析
- 二、中国全屋定制家居技术研究方向及前景分析

第三节中国全屋定制家居行业发展优势及存在的问题分析

- 一、中国全屋定制家居发展优势分析
- 二、中国全屋定制家居行业发展存在的问题分析

第五章2015-2019年中国全屋定制家居所属行业运行现状分析

第一节中国全屋定制家居所属行业运行现状分析

- 一、中国全屋定制家居市场规模分析
- 二、中国全屋定制家居区域市场占比分析
- 三、中国全屋定制家居市场价格走势分析
- 四、中国全屋定制家居市场销量及增速分析

五、中国全屋定制家居市场战略及趋势分析

第二节中国全屋定制家居所属行业容量情况分析

一、中国全屋定制家居市场容量分析

二、中国全屋定制家居市场容量预测分析

第四节中国全屋定制家居所属行业进出口现状分析

一、中国全屋定制家居出口情况分析

二、中国全屋定制家居进口情况分析

三、中国全屋定制家居进出口分布情况分析

第六章2015-2019年中国全屋定制家居主要细分产品运行分析

第一节定制橱柜市场运行分析

一、定制橱柜应用领域分析

二、定制橱柜市场规模分析

三、定制橱柜市场份额分析

四、定制橱柜市场前景及预测分析

第二节定制衣柜市场运行分析

一、定制衣柜应用领域分析

二、定制衣柜市场规模分析

三、定制衣柜市场份额分析

四、定制衣柜市场前景及预测分析

第三节书柜市场运行分析

一、书柜应用领域分析

二、书柜市场规模分析

三、书柜市场份额分析

四、书柜市场前景及预测分析

第四节酒柜市场运行分析

一、酒柜应用领域分析

二、酒柜市场规模分析

三、酒柜市场份额分析

四、酒柜市场前景及预测分析

第五节鞋柜市场运行分析

一、鞋柜应用领域分析

二、鞋柜市场规模分析

三、鞋柜市场份额分析

四、鞋柜市场前景及预测分析

第六节电视柜市场运行分析

一、电视柜应用领域分析

二、电视柜市场规模分析

三、电视柜市场份额分析

四、电视柜市场前景及预测分析

第七节沙发市场运行分析

一、沙发应用领域分析

二、沙发市场规模分析

三、沙发市场份额分析

四、沙发市场前景及预测分析

第八节木床市场运行分析

一、木床应用领域分析

二、木床市场规模分析

三、木床市场份额分析

四、木床市场前景及预测分析

第九节床垫市场运行分析

一、床垫应用领域分析

二、床垫市场规模分析

三、床垫市场份额分析

四、床垫市场前景及预测分析

第七章2015-2019年中国全屋定制家居区域运行情况分析

第一节全屋定制家居“东北地区”分析

一、东北区域全屋定制家居规模现状分析

二、东北区域全屋定制家居占比情况分析

三、东北地区全屋定制家居前景预测分析

第二节全屋定制家居“华北地区”销售分析

一、华北区域全屋定制家居规模现状分析

二、华北区域全屋定制家居占比情况分析

三、华北地区全屋定制家居前景预测分析

第三节全屋定制家居“中南地区”销售分析

一、中南区域全屋定制家居规模现状分析

二、中南区域全屋定制家居占比情况分析

三、中南地区全屋定制家居前景预测分析

第四节全屋定制家居“华东地区”销售分析

一、华东区域全屋定制家居规模现状分析

二、华东区域全屋定制家居占比情况分析

三、华东地区全屋定制家居前景预测分析

第五节全屋定制家居“西北地区”销售分析

一、西北区域全屋定制家居规模现状分析

二、西北区域全屋定制家居占比情况分析

三、西北地区全屋定制家居前景预测分析

第六节全屋定制家居“西南地区”销售分析

一、西南区域全屋定制家居规模现状分析

二、西南区域全屋定制家居占比情况分析

三、西南地区全屋定制家居前景预测分析

第八章2015-2019年中国全屋定制家居产业链行业市场现状情况分析

第一节中国全屋定制家居产业链结构分析

第二节中国全屋定制家居上游原材料运行现状分析

一、中国全屋定制家居上游行业发展现状分析

二、中国全屋定制家居上游供应能力及价格分析

三、中国全屋定制家居上游供应能力前景预测分析

第三节中国全屋定制家居供应情况分析

一、中国全屋定制家居供应能力现状分析

二、中国全屋定制家居供应能力预测分析

第四节中国全屋定制家居下游需求情况分析

一、中国全屋定制家居下游市场需求现状分析

二、中国全屋定制家居下游市场需求前景预测分析

第九章2015-2019年中国全屋定制家居所属行业产能及产量分析

第一节中国全屋定制家居产能情况分析

- 一、中国全屋定制家居产能现状分析
- 二、中国全屋定制家居产能前景预测分析
- 三、中国全屋定制家居区域产能分布情况
- 四、中国全屋定制家居产能配置与产能利用率调查

第二节中国全屋定制家居产量分析

- 一、中国全屋定制家居产量分析
- 二、中国全屋定制家居产量前景预测分析

第十章2015-2019年中国互联网+全屋定制家居营销策略分析

第一节2015-2019中国全屋定制家居行业营销策略分析

- 一、中国全屋定制家居行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国全屋定制家居企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国全屋定制家居行业互联网+营销战略研究分析

第二节2015-2019中国互联网+全屋定制家居品牌营销思路分析

- 一、中国全屋定制家居品牌快速成长的策略探讨
- 二、全屋定制家居品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+全屋定制家居品牌有效营销要注重服务的优势
- 四、互联网+全屋定制家居新品牌的市场培育路径分析

第十一章2015-2019年中国全屋定制家居行业竞争格局的分析

第一节中国全屋定制家居市场竞争情况分析

- 一、中国全屋定制家居行业竞争力分析
- 二、外资全屋定制家居企业带来的竞争威胁
- 三、中国全屋定制家居行业集中度分析
- 四、中国全屋定制家居行业区域分布特点分析

第二节中国全屋定制家居行业波特五力模型分析

- 一、中国全屋定制家居现有竞争者之间的竞争
- 二、中国全屋定制家居供应商议价能力分析
- 三、中国全屋定制家居购买者议价能力分析
- 四、中国全屋定制家居行业潜在进入者分析
- 五、中国全屋定制家居替代品风险分析

第十二章中国全屋定制家居行业竞争对手分析

第一节索菲亚家居股份有限公司

第二节广州好莱客创意家居股份有限公司

第三节欧派家居集团股份有限公司

第四节广州尚品宅配家居股份有限公司

第五节博洛尼家居用品（北京）股份有限公司

第六节志邦橱柜股份有限公司

第七节厦门金牌厨柜股份有限公司

第八节广东顶固集创家居股份有限公司

第九节佛山唐明汉家居实业有限公司

第十三章2022-2028年中国全屋定制家居投资前景及趋势预测分析

第一节中国全屋定制家居市场投资前景及风险分析

一、中国全屋定制家居市场投资机会及潜力分析

二、中国全屋定制家居市场投资风险及防范研究

三、中国全屋定制家居制造行业市场投资建议

第二节中国全屋定制家居市场投资前景及风险分析

一、中国全屋定制家居“十三五”发展趋势预测分析

二、中国全屋定制家居行业盈利能力预测分析

三、中国全屋定制家居行业进出口前景预测分析

图表目录：

图表全屋定制家居行业生命周期

图表全屋定制家居行业产业链结构

图表2015-2019年全球全屋定制家居行业市场规模

图表2015-2019年中国全屋定制家居行业市场规模

图表2015-2019年全屋定制家居行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国全屋定制家居市场占全球份额比较

图表2015-2019年全屋定制家居行业销售收入

图表2015-2019年全屋定制家居行业利润总额

图表2015-2019年全屋定制家居行业资产总计

图表2015-2019年全屋定制家居行业负债总计
图表2015-2019年全屋定制家居行业竞争力分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业主营业务收入
图表2015-2019年全屋定制家居行业主营业务成本
图表2015-2019年全屋定制家居行业销售费用分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业管理费用分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业财务费用分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业销售毛利率分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业销售利润率分析
图表2015-2019年全屋定制家居行业成本费用利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243132.html>