

2022-2028年中国债券市场 评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国债券市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

债券是政府、企业、银行等债务人为筹集资金,按照法定程序发行并向债权人承诺于指定日期还本付息的有价证券。

债券（Bonds / debenture）是一种金融契约，是政府、金融机构、工商企业等直接向社会借债筹借资金时，向投资者发行，同时承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券的本质是债的证明书，具有法律效力。债券购买者或投资者与发行者之间是一种债权债务关系，债券发行人即债务人，投资者（债券购买者）即债权人。

债券是一种有价证券。由于债券的利息通常是事先确定的，所以债券是固定利息证券（定息证券）的一种。在金融市场发达的国家和地区，债券可以上市流通。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国债券市场评估与投资分析报告》共七章。首先介绍了债券行业市场发展环境、债券整体运行态势等，接着分析了债券行业市场运行的现状，然后介绍了债券市场竞争格局。随后，报告对债券做了重点企业经营状况分析，最后分析了债券行业发展趋势与投资预测。您若想对债券产业有个系统的了解或者想投资债券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：债券行业界定及发展环境剖析

1.1 债券行业界定及统计说明

1.1.1 资本市场与证券市场

（1）资本市场

（2）证券市场

1.1.2 债券行业界定及分类

（1）债券

（2）债券市场

（3）所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围

1.1.4 本报告行业数据来源及统计标准说明

1.2 中国债券行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 对行业发展影响重大政策及规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国债券行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国债券行业社会环境

1.5 中国债券行业技术环境

1.5.1 债券行业发展的核心关键技术分析

1.5.2 金融科技背景下债券行业业态创新

1.5.3 金融科技背景下债券行业风险与合规管理

1.5.4 中国债券行业的技术创新发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球债券行业发展现状及趋势前景预测

2.1 全球债券行业发展环境及市场现状

2.1.1 全球资本市场竞争力指数排名

(1) 指标体系说明

(2) 指数排名结果

2.1.2 全球债券类型介绍

(1) 主要债券类型

(2) 市场交易类型

2.1.3 全球债券行业发展历程

2.1.4 全球债券行业发展环境

2.1.5 全球债券市场发行状况

2.1.6 全球债券市场流通状况

2.1.7 全球债券指数化投资发展

2.1.8 全球绿色债券市场发展

2.1.9 全球三大国际债券指数

(1) 彭博巴克莱全球综合债券指数 (BGAI)

(2) 富时罗素全球政府债券指数 (WGBI)

(3) 摩根大通新兴市场政府债券指数 (GBI-EM)

2.1.10 纳入世界政府债券指数对中国国债的影响

2.2 全球债券行业区域发展格局及代表性市场研究

2.2.1 全球债券行业区域发展格局

2.2.2 美国债券市场发展经验借鉴

(1) 美国债券市场监管制度分析

(2) 美国债券市场发展特征分析

(3) 美国债券市场发展规模分析

(4) 美国债券市场产品设计分析

(5) 美国债券市场建设经验借鉴

2.2.3 英国债券市场发展经验借鉴

(1) 英国债券市场监管制度分析

(2) 英国债券市场发展特征分析

(3) 英国债券市场发展规模分析

(4) 英国债券市场产品设计分析

(5) 英国债券收益率分析

(6) 英国债券市场建设经验借鉴

2.2.4 韩国债券市场发展经验借鉴

(1) 韩国债券市场监管制度分析

(2) 韩国债券市场发展特征分析

(3) 韩国债券市场发展规模分析

(4) 韩国债券市场产品设计分析

(5) 韩国债券收益率分析

(6) 韩国债券市场建设经验借鉴

2.2.5 马来西亚债券市场发展经验借鉴

(1) 马来西亚债券市场监管制度分析

(2) 马来西亚债券市场发展规模分析

(3) 马来西亚债券市场产品设计分析

(4) 马来西亚债券市场建设经验借鉴

2.2.6 泰国债券市场发展经验借鉴

(1) 泰国债券市场监管制度分析

(2) 泰国债券市场发展特征分析

(3) 泰国债券市场发展规模分析

(4) 泰国债券市场产品设计分析

(5) 泰国债券收益率分析

(6) 泰国债券市场建设经验借鉴

2.3 全球债券行业竞争格局及代表性企业案例研究

2.3.1 全球债券经营机构竞争格局

2.3.2 全球债券经营机构案例分析

(1) 美林公司

(2) 高盛公司

(3) 摩根大通公司

2.3.3 全球证券交易所竞争格局

2.3.4 全球证券交易市场案例分析

(1) 纳斯达克证券交易所

(2) 纽约证券交易所

(3) 东京证券交易所

(4) 伦敦证券交易所

(5) 法兰克福证券交易所

2.3.5 全球证券交易所产业整合趋势

2.4 全球债券行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球债券行业发展趋势

2.4.2 全球债券行业前景预测

第3章：中国债券行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国债券行业市场发展历程

3.2 中国债券市场发行现状

3.2.1 发行市场建设分析

(1) 发行主体分析

(2) 监管管制分析

(3) 发行方式分析

3.2.2 债券市场发行规模

3.2.3 债券市场发行结构

3.2.4 债券市场发行成本分析

3.2.5 债券市场利率债分析

(1) 央票利率分析

(2) 国债利率分析

(3) 地方债利率分析

(4) 政策性银行债利率分析

3.3 中国债券市场流通现状

3.3.1 流通市场建设分析

(1) 债券市场流动性分析

(2) 登记结算系统分析

(3) 转让交易系统分析

(4) 柜台交易系统分析

(5) 做市商制分析

3.3.2 债券市场存量

3.3.3 债券市场托管规模分析

3.3.4 债券市场交投活跃度分析

3.3.5 债券市场交易结构分析

(1) 银行间债券市场分析

(2) 交易所债券市场分析

(3) 商业银行柜台市场分析

3.3.6 债券市场收益率分析

(1) 债券市场收益率走势特征

(2) 债券市场收益率走势分析

(3) 债券市场收益率影响因素分析

- 3.4 中国债券市场投资者结构与行为分析
 - 3.4.1 债券市场投资者构成分析
 - 3.4.2 债券市场投资者数量规模
 - 3.4.3 债券市场投资者资产规模
 - 3.4.4 债券市场投资者投资品种
 - 3.4.5 债券市场投资者投资需求
 - (1) 商业银行
 - (2) 信用社
 - (3) 非银行金融机构
 - (4) 保险机构
- 3.5 债券市场替代品分析
 - 3.5.1 银行非标资产业务规模分析
 - 3.5.2 银行投资非标资产渠道分析
 - 3.5.3 银行非标资产业务风险分析
 - 3.5.4 应对非标风险的政策建议
- 3.6 高收益债投资策略分析
 - 3.6.1 高收益债投资特点分析
 - 3.6.2 高收益债投资策略分析
 - 3.6.3 高收益债投资前景分析
- 3.7 信用债供给与投资策略分析
 - 3.7.1 信用债供给影响因素分析
 - (1) 供给约束层面因素分析
 - (2) 需求约束层面因素分析
 - 3.7.2 信用债一级市场分析
 - 3.7.3 信用债二级市场分析
 - 3.7.4 信用债供给趋势预测
 - 3.7.5 信用债投资策略分析
- 3.8 中国债券行业信用风险管理体系建设
- 3.9 中国债券行业市场发展痛点分析

第4章：中国债券细分产品市场及绿色债券发展状况分析

- 4.1 中国债券细分品类市场分析

4.1.1 政府债券产品

(1) 政府债券产品市场发行

(2) 政府债券产品设计

(3) 政府债券产品风险控制

4.1.2 金融债券产品

(1) 金融债券产品市场发行

(2) 金融债券产品设计

(3) 金融债券产品风险控制

4.1.3 企业债券产品设计分析

(1) 企业债券产品市场发行

(2) 企业债券产品设计

(3) 企业债券产品风险控制

4.1.4 短期融资券产品设计分析

(1) 短期融资债券产品市场发行

(2) 短期融资债券产品设计

(3) 短期融资债券产品风险控制

4.1.5 中期票据产品设计分析

(1) 中期票据产品市场发行

(2) 中期票据产品设计

(3) 中期票据产品风险控制

4.1.6 资产支持证券产品设计分析

(1) 资产支持证券产品市场发行

(2) 资产支持证券产品设计

(3) 资产支持证券产品风险控制

4.1.7 国际机构债产品设计分析

(1) 国际机构债券产品市场发行

(2) 国际机构债券产品设计

(3) 国际机构债券产品风险控制

4.1.8 债券产品创新策略分析

4.2 中国债券指数化投资市场发展

4.2.1 中国债券指数化投资发展历程

4.2.2 中国债券指数化投资产品发行

- 4.2.3 中国债券指数化投资市场规模
- 4.2.4 中国债券指数化投资细分产品规模
- 4.3 中国绿色债券市场概述
 - 4.3.1 绿色债券相关概念界定
 - 4.3.2 中国绿色债券政策环境
 - 4.3.3 中国境内市场上的绿色债券品种分类及监管机构
- 4.4 中国绿色债券市场分析
 - 4.4.1 中国绿色债券发行规模
 - 4.4.2 中国绿色债券发行人
 - 4.4.3 中国绿色债券市场结构
 - 4.4.4 中国绿色债券的外部审查
 - 4.4.5 中国境外发行绿色债券情况
 - 4.4.6 中国绿色债券境内外的发行市场
 - 4.4.7 中国绿色债券获得气候债券认证
 - 4.4.8 中国绿色债券募集资金的使用
 - 4.4.9 中国绿色债券期限及利率
 - (1) 期限
 - (2) 利率
 - (3) 到期规模
- 4.5 中债系列绿色债券指数
- 4.6 中国绿色债券环境效益及有效性分析

第5章：中国债券行业发展格局及重点区域市场分析

- 5.1 中国债券行业区域发展格局分析
 - 5.1.1 地方债政策环境
 - 5.1.2 地方政府债务情况
 - 5.1.3 地方财政平衡能力
 - 5.1.4 地方债券发行情况
 - 5.1.5 地方绿色债券发行状况
- 5.2 中国债券行业重点区域市场解析
 - 5.2.1 北京市
 - (1) 地方经济环境分析

- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力
- (4) 地产债券发行状况
- (5) 地方绿色债券发行状况

5.2.2 广东省

- (1) 地方经济环境分析
- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力
- (4) 地产债券发行状况
- (5) 地方绿色债券发行状况

5.2.3 上海市

- (1) 地方经济环境分析
- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力
- (4) 地产债券发行状况
- (5) 地方绿色债券发行状况

5.2.4 浙江省

- (1) 地方经济环境分析
- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力
- (4) 地产债券发行状况
- (5) 地方绿色债券发行状况

5.2.5 江苏省

- (1) 地方经济环境分析
- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力
- (4) 地产债券发行状况
- (5) 地方绿色债券发行状况

5.2.6 四川省

- (1) 地方经济环境分析
- (2) 地方政府债务情况
- (3) 地方财政平衡能力

(4) 地产债券发行状况

(5) 地方绿色债券发行状况

5.2.7 山东省

(1) 地方经济环境分析

(2) 地方政府债务情况

(3) 地方财政平衡能力

(4) 地产债券发行状况

(5) 地方绿色债券发行状况

5.2.8 河北省

(1) 地方经济环境分析

(2) 地方政府债务情况

(3) 地方财政平衡能力

(4) 地产债券发行状况

(5) 地方绿色债券发行状况

第6章：中国债券行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国债券行业经营机构排行榜

6.1.1 中国债券经营机构承销规模排行

6.1.2 中国银行债券承销规模排行

6.1.3 中国券商债券承销规模排行

6.1.4 中国NAFMII债务融资工具承销排行

6.1.5 中国企业信用类债券机构承销规模排行

6.1.6 中国债券经营机构资产支持证券承销规模排行

6.1.7 中国债券经营机构境内绿色债券承销规模排行

6.2 中国债券行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 中国工商银行股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业债券行业业务布局

(4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.2 中国银行股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.3 中国建设银行股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.4 中国农业银行股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.5 中信证券股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.6 中信建投证券股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.7 兴业银行股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局
- (4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.8 中国国际金融股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业债券行业业务布局

(4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.9 国泰君安证券股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业债券行业业务布局

(4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

6.2.10 招商证券股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 企业债券行业业务布局

(4) 企业发展债券行业业务的优劣势分析

第7章：中国债券行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国债券行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结（）

7.1.2 行业发展影响因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国债券行业发展前景预测

7.3 中国债券行业发展趋势预判

7.4 中国债券行业市场进入与退出壁垒

7.5 中国证券投资风险预警与防范策略

7.5.1 中国债券行业投资风险预警

7.5.2 中国债券行业投资风险防范策略

7.6 中国债券行业投资价值评估

7.7 中国债券行业投资机会分析

7.8 中国债券行业投资策略与建议

7.9 中国债券行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：《国民经济行业分类》中资本市场服务行业所归属的类别

图表2：《国民经济行业分类》中证券行业所归属的类别

图表3：《国民经济行业分类》中债券行业所归属的类别

图表4：债券行业产品分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：债券经营行业监管体制

图表7：2020年债券行业标准汇总

图表8：2020年债券行业发展政策汇总

图表9：2020年债券行业发展规划汇总

图表10：国内外交易所市场交易产品对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320452.html>