

# 2022-2028年中国稻谷播种 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国稻谷播种行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据播种期、生长期和成熟期的不同，稻谷可以分为早稻、中稻和晚稻。全生育期125天以内的为早稻，125-150天为中稻，150天以上为晚稻。稻谷按授粉类型可分为常规稻和杂交稻。常规稻的基因型是纯合的，易于选种、品质易于提高；杂交稻需要每年制种，利用水稻的杂种优势可以大幅度提高水稻产量。

稻谷是世界上最主要的粮食作物之一，2019年全球稻谷进出口量分别达到6000万吨和6300万吨，2019年全球期末库存量为2.6亿吨。国际上进口国主要有日本、尼日利亚、沙特阿拉伯、伊朗等。主要出口国有泰国、越南、印度、巴基斯坦、美国等，五国之和达到世界出口量的73%。全球稻谷库存比自2006年以来增幅较大，从2006年的18%增加到2019年的37%，稻谷类粮食的库存充足。2019年印度、泰国、越南占据全球稻谷出口份额的前三位

稻谷是我国第一大粮食作物，在粮食作物中播种面积第二大、单产最高、总产最多，在粮食生产和消费中占主导地位。2000-2003年我国耕地减少幅度较大，到2003年时不足15万亩，此外，较低的粮食价格打压了农民种粮积极性，2003年左右是我国稻谷产量的低谷。2003年以来，我国稻谷总产量提升较为显著，2019年全国稻谷总产量已经达到2.1亿吨。产量大的省份为黑龙江、湖南、湖北、江苏、安徽、四川等，2019年其产量分别占到总产量的12.8%、12.8%、9.4%、9.3%、8.0%、7.1%。2019年黑龙江、湖南、湖北占稻谷产量前三数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国稻谷播种行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了稻谷播种行业市场发展环境、稻谷播种整体运行态势等，接着分析了稻谷播种行业市场运行的现状，然后介绍了稻谷播种市场竞争格局。随后，报告对稻谷播种做了重点企业经营状况分析，最后分析了稻谷播种行业发展趋势与投资预测。您若想对稻谷播种产业有个系统的了解或者想投资稻谷播种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稻谷播种行业发展综述

1.1 稻谷播种行业定义及分类

1.1.1 行业定义

- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 稻谷播种行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 稻谷播种行业在国民经济中的地位
  - 1.2.3 稻谷播种行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 稻谷播种行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国稻谷播种行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 稻谷播种行业运行环境分析

- 2.1 稻谷播种行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 稻谷播种行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 稻谷播种行业社会环境分析
  - 2.3.1 稻谷播种产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 稻谷播种产业发展对社会发展的影响
- 2.4 稻谷播种行业技术环境分析

#### 2.4.1 稻谷播种技术分析

#### 2.4.2 稻谷播种技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国稻谷播种行业运行分析

#### 3.1 我国稻谷播种行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国稻谷播种行业发展阶段

##### 3.1.2 我国稻谷播种行业发展总体概况

##### 3.1.3 我国稻谷播种行业发展特点分析

#### 3.2 2015-2019年稻谷播种行业发展现状

2018年，各地在党中央、国务院的坚强领导下，认真贯彻中央1号文件精神，坚持稳中求进的工作总基调，按照“藏粮于地、藏粮于技”的发展思路，深入推进农业供给侧结构性改革，调减库存较多的稻谷和玉米种植，扩大大豆种植，因地制宜发展经济作物。据国家统计局数据显示，2014-2017年，我国稻谷播种面积保持在30700千公顷左右，2018年，我国稻谷播种面积大幅减小，为30189千公顷，较2017年减少了50万公顷。2009-2019年中国稻谷播种面积数据来源：公开资料整理

##### 3.2.1 2015-2019年我国稻谷播种行业市场规模

##### 3.2.2 2015-2019年我国稻谷播种行业发展分析

##### 3.2.3 2015-2019年中国稻谷播种企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 3.4 稻谷播种细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 稻谷播种产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2015-2019年稻谷播种价格走势

##### 3.5.2 影响稻谷播种价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

#### (4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年稻谷播种产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要稻谷播种企业价位及价格策略

### 第四章 我国稻谷播种所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2019年中国稻谷播种所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2019年中国稻谷播种所属行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国稻谷播种所属行业工业总产值

##### 4.2.2 我国稻谷播种所属行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国稻谷播种所属行业产销率

#### 4.3 2015-2019年中国稻谷播种所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国稻谷播种行业供需形势分析

#### 5.1 稻谷播种行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年稻谷播种行业供给分析

##### 5.1.2 2022-2028年稻谷播种行业供给变化趋势

##### 5.1.3 稻谷播种行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国稻谷播种行业需求情况

##### 5.2.1 稻谷播种行业需求市场

##### 5.2.2 稻谷播种行业客户结构

##### 5.2.3 稻谷播种行业需求的地区差异

#### 5.3 稻谷播种市场应用及需求预测

##### 5.3.1 稻谷播种应用市场总体需求分析

###### (1) 稻谷播种应用市场需求特征

(2) 稻谷播种应用市场需求总规模

### 5.3.2 2022-2028年稻谷播种行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年稻谷播种行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年稻谷播种行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业稻谷播种产品/服务需求分析预测

## 第六章 稻谷播种行业产业结构分析

### 6.1 稻谷播种产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国稻谷播种行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国稻谷播种行业产业链分析

### 7.1 稻谷播种行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 稻谷播种上游行业分析

#### 7.2.1 稻谷播种产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对稻谷播种行业的影响

### 7.3 稻谷播种下游行业分析

- 7.3.1 稻谷播种下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对稻谷播种行业的影响

## 第八章 我国稻谷播种行业渠道分析及策略

- 8.1 稻谷播种行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对稻谷播种行业的影响
  - 8.1.3 主要稻谷播种企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 稻谷播种行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 稻谷播种行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国稻谷播种营销概况
  - 8.3.2 稻谷播种营销策略探讨
  - 8.3.3 稻谷播种营销发展趋势

## 第九章 我国稻谷播种行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 稻谷播种行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 稻谷播种行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 稻谷播种行业集中度分析
  - 9.1.4 稻谷播种行业SWOT分析



## 9.2 中国稻谷播种行业竞争格局综述

### 9.2.1 稻谷播种行业竞争概况

- (1) 中国稻谷播种行业竞争格局
- (2) 稻谷播种行业未来竞争格局和特点
- (3) 稻谷播种市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国稻谷播种行业竞争力分析

- (1) 我国稻谷播种行业竞争力剖析
- (2) 我国稻谷播种企业市场竞争的优势
- (3) 国内稻谷播种企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 稻谷播种市场竞争策略分析

## 第十章 稻谷播种行业领先企业经营形势分析

### 10.1 海安鑫乐生态农业有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 江苏绿润生态农业有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 海安宝龙大米有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 岳阳市禾丰农牧有限公司

#### 10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 海安泰宇农业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 资中县腾飞养殖有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年稻谷播种行业投资前景

11.1 2022-2028年稻谷播种市场发展前景

11.1.1 2022-2028年稻谷播种市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年稻谷播种市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年稻谷播种细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年稻谷播种市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年稻谷播种行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年稻谷播种市场规模预测

11.2.3 2022-2028年稻谷播种行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国稻谷播种行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国稻谷播种行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国稻谷播种行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国稻谷播种供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年稻谷播种行业投资机会与风险

- 12.1 稻谷播种行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年稻谷播种行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年稻谷播种行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 稻谷播种行业投资战略研究

- 13.1 稻谷播种行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国稻谷播种品牌的战略思考
  - 13.2.1 稻谷播种品牌的重要性
  - 13.2.2 稻谷播种实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 稻谷播种企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国稻谷播种企业的品牌战略
  - 13.2.5 稻谷播种品牌战略管理的策略
- 13.3 稻谷播种经营策略分析
  - 13.3.1 稻谷播种市场细分策略
  - 13.3.2 稻谷播种市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 稻谷播种新产品差异化战略
- 13.4 稻谷播种行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年稻谷播种行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年稻谷播种行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 稻谷播种行业研究结论
- 14.2 稻谷播种行业投资价值评估
- 14.3 稻谷播种行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282925.html>