

2022-2028年中国咖啡豆市场 深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡豆市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡豆，是指用于制作咖啡的植物果实。广义的讲世界上有2种咖啡豆，阿拉比卡豆和罗伯斯塔豆。咖啡的果实是由两颗椭圆形的种子相对组成的。互相衔接的一面为平坦的接面，称为平豆。但也有由一颗圆形种子组成的，称为圆豆，其味道并无不同。最早期阿拉伯人食用咖啡的方式是将整颗果实 (Coffee Cherry) 咀嚼，以吸取其汁液。其后他们将磨碎的咖啡豆与动物的脂肪混合，来当成长途旅行的体力补充剂，一直到约公元 1,000 年，绿色的咖啡豆，才被拿来在滚水中煮沸成为芳香的饮料。又过了三个世纪，阿拉伯人开始烘焙及研磨咖啡豆，由于古兰经中严禁喝酒，使得阿拉伯人消费大量的咖啡，因而宗教其实也是促使咖啡在阿拉伯世界广泛流行的一个很大的因素。咖啡是全世界除了原油之外第二大大宗商品，全球生咖啡年出口量占生咖啡年产量的80%左右。目前全球日均消费咖啡超 20 亿杯，全世界超 4 亿人从事咖啡相关产业。2018年全球生咖啡豆出口量1.2亿袋，占全球全部咖啡产品出口量的85.39%，相比2017年占比提高了0.65个百分点，速溶咖啡出口量1662.9万袋，占全球全部咖啡产品出口量的11.82%，已烘焙的现磨咖啡豆出口量392.6万袋，占全球全部咖啡产品出口量的2.79%。

2016-2019年全球咖啡产品出口量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡豆市场深度评估与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国咖啡豆行业市场发展环境、咖啡豆整体运行态势等，接着分析了中国咖啡豆行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡豆市场竞争格局。随后，报告对咖啡豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡豆行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡豆产业有个系统的了解或者想投资中国咖啡豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 咖啡豆行业概述第一节 咖啡豆行业概述一、咖啡豆行业定义二、咖啡豆行业产品分类三、咖啡豆行业产品特性第二节 咖啡豆行业属性及国民经济地位分析一、国民经济依赖性二、经济类型属性三、行业周期属性四、咖啡豆行业国民经济地位分析第三节 咖啡豆行业特征研究一、2015-2019年咖啡豆行业规模（连续5年数据提供）二、2015-2019年咖啡豆行业成长性分析三、2015-2019年咖啡豆行业盈利性分析四、2015-2019年咖啡豆行业竞争强度分析五、2015-2019年咖啡豆行业所处的生命周期第四节 咖啡豆行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、咖啡豆行业产业链模型分析 第二章 2015-2019年我国咖啡豆行业发展环境分析第一节 2015-2019年咖啡豆行业经济环境分析第二节 2015-2019年咖啡豆国家“十三五”产业政策环境分析一、行业主管亿元门、行业管理体制二、行业主要法规与产业政策三、行业“十三五”发展规划四、出口关税政策分析第三节 2015-2019年中国咖啡豆行业产业社会环

境分析一、2015-2019年我国人口结构分析二、2015-2019年教育环境分析三、2015-2019年文化环境分析四、2015-2019年生态环境分析五、2015-2019年中国城镇化率分析第四节 2015-2019年咖啡豆行业消费环境分析一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副二、消费观念三、中国饮料消费结构单 第三章 2015-2019年中国饮料行业运行新形势透析第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述一、中国饮料行业的发展历程回顾二、饮料行业已步入多元化格局三、中国发展饮料工业的优势第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况一、饮料市场百花齐放，逆势增长二、我国饮料市场三足鼎立之势第三节 2019年我国饮料市场热点关注一、饮料行业频发“并购”事件二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析一、中国饮料新品牌层出不穷二、国内饮料市场大众品牌分析三、中国饮料品牌的沉浮四、中国饮料行业品牌集中度上升五、国内饮料品牌的发展战略解析第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略一、我国饮料生产企业面临八大挑战二、新国标出台饮料业又遇新门槛三、国内饮料企业制胜策略四、饮料行业产品和渠道创新是关键 第四章 2015-2019年我国咖啡豆所属行业发展分析第一节 2015-2019年我国咖啡豆所属行业发展综述一、行业运行特点分析二、行业主要品牌分析三、产业技术分析第二节 中国咖啡豆产品所属行业供给分析一、咖啡豆行业总体产能规模

亚洲目前已经发展成为可观的咖啡消费市场，其中日本咖啡消费量居亚洲首位；其他咖啡消耗较大的国家包括菲律宾、印度尼西亚和越南等东南亚咖啡产地国家，同期生咖啡消费规模均实现快速增长。对比来看，随着咖啡消费观念在国内的逐步形成，中国咖啡消费也整体呈现上升趋势，近5年内生咖啡消费复合增长率达到6.90%。2016-2018年中国生咖啡豆、烘焙咖啡豆以及速溶咖啡粉出口量情况二、咖啡豆行业生产区域分布三、2015-2019年中国咖啡豆产量分析四、供给影响因素分析第三节 中国咖啡豆行业市场需求分析一、2015-2019年中国咖啡豆行业市场需求量分析二、区域市场分布三、下游需求构成分析四、咖啡豆行业市场需求热点第四节 2015-2019年中国咖啡豆产品重点在建、拟建项目一、在建项目二、拟建项目第五节 2015-2019年咖啡豆行业市场价格走势分析一、咖啡豆行业市场价格走势影响因素二、2015-2019年咖啡豆行业价格走势第六节 2015-2019年咖啡豆行业发展存在的问题及对策分析一、咖啡豆行业存在的问题分析二、咖啡豆行业发展策略分析 第五章 2015-2019年中国咖啡豆所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业盈利能

力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2019年我国咖啡豆所属行业进出口市场分析第一节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业进出口产品结构分析一、咖啡豆行业进口产品结构二、咖啡豆行业出口产品结构第三节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业进出口平均单价分析一、进口价格走势二、出口价格走势 第七章 2015-2019年中国咖啡豆加工业所属行业产量数据分析第一节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年全国咖啡豆产量数据分析二、2019年全国咖啡豆产量数据分析三、全国咖啡豆产量增长性分析第二节 2015-2019年中国咖啡饮料所属行业产量数据统计分析一、2015-2019年全国咖啡饮料产量数据分析二、2019年全国咖啡饮料产量数据分析三、全国咖啡饮料产量增长性分析 第八章 中国咖啡豆区域行业市场分析第一节 中国咖啡豆区域销售市场结构变化第二节 咖啡豆“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析第三节 咖啡豆“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析第四节 咖啡豆“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析第五节 咖啡豆“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析第六节 咖啡豆“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析 第九章 中国咖啡豆行业竞争状况分析第一节 2015-2019年中国咖啡豆所属行业竞争力分析一、中国咖啡豆行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2015-2019年中国咖啡豆行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2015-2019年中国咖啡豆行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国咖啡豆行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、咖啡豆“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节 2015-2019年中国咖啡豆行业竞争的因素分析 第十章 2015-2019年中国咖啡豆上游行业研究分析第一节 2015-2019年中国咖啡豆上游行业一研究分析一、上游行业一产销状分析二、上游行业一市场价格情况分析三、上游行业一生产商情况四、上游行业一市场发展前景预测第二节 2015-2019年中国咖啡豆上游二行业研究分析一、上游二行业产销状分析二、上游二行业市场价格情况分析三、上游二行业生产商情况四、上游一行业市场发展前景预测第三

节 上游行业发展对咖啡豆影响因素分析 第十一章 2015-2019年中国咖啡豆市场消费调查第.一节 消费者基本情况分析一、性别占比二、年龄分布三、职业四、对咖啡豆认知情况第二节 2015-2019年中国消费者购买咖啡豆行为调研一、消费者选用咖啡豆的目的二、消费者最常喝咖啡豆品牌三、消费者对咖啡豆价格敏感度分析第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析 第十二章 2015-2019年中国咖啡豆市场营销解析第.一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析一、国内饮料营销的五大派系二、饮料行业销售渠道探讨三、饮料业网络营销战略分析第二节 2015-2019年中国咖啡豆卖点解析第三节 2015-2019年中国咖啡豆市场营销策略剖析一、咖啡豆市场产品定位二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题三、确核心消费群定位与咖啡豆饮的诉求方向问题四、相应的产品包装进行配套五、以实际行动解决市场推广问题第四节 2015-2019年中国咖啡豆市场营销策略分析一、咖啡豆概念营销二、咖啡豆精细营销分析 第十三章 咖啡豆行业优势企业分析第.一节、伊莱克斯(中国)电器有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第二节、厦门灿坤实业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第三节、北美电器(珠海)有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第四节、博朗有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第五节、主力实业(深圳)有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第六节、奥仕达主力电器(深圳)有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第七节、宁波贝仕迪电器有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第八节、中山市海湾华业制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第九节、全能电业科技(深圳)有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第十节、航宇控股集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品结构及新产品动向三、企业销售渠道与

网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析 第十四章 2022-2028年中国咖啡豆产业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国咖啡豆发展趋势分析一、咖啡豆产业技术发展方向分析二、咖啡豆竞争格局预测分析三、咖啡豆行业发展预测分析第二节 2022-2028年中国咖啡豆市场预测分析一、咖啡豆供给预测分析二、咖啡豆需求预测分析三、咖啡豆进出口预测分析第三节 2022-2028年中国咖啡豆市场盈利预测分析 第十五章 2022-2028年中国咖啡豆行业投资机会与风险分析第一节 2022-2028年中国咖啡豆行业投资前景分析第二节 2022-2028年中国咖啡豆行业投资特性分析一、2022-2028年中国咖啡豆行业进入壁垒分析二、2022-2028年中国咖啡豆行业盈利模式分析三、2022-2028年中国咖啡豆行业盈利因素分析第三节 2022-2028年中国咖啡豆行业投资机会分析一、2022-2028年中国咖啡豆行业细分市场投资机会分析二、2022-2028年中国咖啡豆行业区域市场投资潜力分析第四节 2022-2028年中国咖啡豆行业投资风险分析一、2022-2028年中国咖啡豆行业市场竞争风险二、2022-2028年中国咖啡豆行业技术风险三、2022-2028年中国咖啡豆行业政策风险四、2022-2028年中国咖啡豆行业进入退出风险 第十六章 2022-2028年中国咖啡豆行业发展策略及投资建议（）第一节 咖啡豆行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 咖啡豆行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十七章 结论及建议（） 图表目录 图表 咖啡豆行业产业链模型图 图表 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图 图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图 图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图 图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图 图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图 图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图 图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表 2015-2019年中国咖啡豆产量情况图 图表 2019年我国咖啡豆消费结构表 图表 2015-2019年中国咖啡豆需求量情况图 图表 2015-2019年中国咖啡豆进口量情况表 图表 2015-2019年中国咖啡豆进口量变化趋势图 图表 2015-2019年中国咖啡豆进口金额情况表 图表 2015-2019年中国咖啡豆进口平均价格情况表 图表 2019年中国咖啡豆分国家进口情况图 图表 2015-2019年中国咖啡豆出口量情况表 图表 2015-2019年中国咖啡豆出口量变化趋势图 图表 2015-2019年中国咖啡豆出口金额情况表 图表 2015-2019年中国咖啡豆出口平均价格情况表 图表 2015-2019年中国咖啡豆行业产品市场价格变化趋势图 图表 2015-2019年中国咖啡豆所属行业企业数量及其增长情况图 图表 2015-2019年中国咖啡豆所属行业亏损企业数量及亏损面情况图 图表 2015-2019年中国咖啡豆所属行业从业人数及其增长情况图 图表 2015-2019年中国咖啡豆所属行业资产规模及其增长情况图 图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同类型企业数量情况图 图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同类型企业数量结构

图图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业数量情况图
表 2019年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业企业数量结构图
图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同类型企业销售收入情况
图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同类型企业销售收入结构图
图表 2019年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业销售收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269699.html>