

2022-2028年中国家用燃气 灶具行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用燃气灶具行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年10月中国家用燃气灶具产量为4039127台，同比增长5.6%；2019年1-10月中国家用燃气灶具产量为31329362台，同比下降6.3%。2019年1-10月中国家用燃气灶具产量及增速统计表

时间	家用燃气灶具单月产量（台）	家用燃气灶具单月产量增速（%）	家用燃气灶具累计产量（台）	家用燃气灶具累计产量增速（%）
1-2月	2724772.5	-11.2	5449545.0	-11.2
3月	3293240.0	5.9	8740553.0	-5.5
4月	2997302.0	-9.0	11501034.0	-8.0
5月	2994537.0	-6.4	14591613.0	-7.5
6月	3249990.0	0.6	17845044.0	-5.6
7月	2776065.0	0.3	20792107.0	-4.6
8月	3093435.0	1.8	23084590.0	-7.6
9月	3478649.0	-6.7	27331091.0	-7.2
10月	4039127.0	5.6	31329362.0	-6.3

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用燃气灶具行业前景展望与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了家用燃气灶具行业市场发展环境、家用燃气灶具整体运行态势等，接着分析了家用燃气灶具行业市场运行的现状，然后介绍了家用燃气灶具市场竞争格局。随后，报告对家用燃气灶具做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用燃气灶具行业发展趋势与投资预测。您若想对家用燃气灶具产业有个系统的了解或者想投资家用燃气灶具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019年中国燃气灶具所属行业发展状况第一节中国燃气灶具行业发展情况一、中国灶具演进与分类二、中国燃气灶具市场热卖类型分析三、燃气灶面板用材差异分析第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年社会固定资产投资分析四、2019年全社会消费品零售总额五、2019年城乡居民收入增长分析六、2019年居民消费价格变化分析第三节2019年中国燃气灶具行业社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国城镇化率分析第四节中国燃气灶具行业政策环境发展分析一、七项家电维修标准将正式实施二、我国亟待建立燃具产品标准体系 第二章2019年中国燃气灶具市场发展分析第一节2019年中国燃气灶具市场发展分析一、中国燃气灶市场规模二、中国燃气灶市场竞争格局分析三、广东省燃气具行业协会组团搏补贴第二节2019年中国燃气灶具市场结构分析一、中国燃气灶产品结构分析二、中国燃气灶品牌结构分析三、中国燃气灶产品价格结构分析四、中国燃气灶产品渠道结构分析第三节2019年中国燃气灶区域市场占有率分析一、2019年华东地区燃气灶市场占有率分析二、2019年华中地区燃气灶市场占有率分析三、2019年华南地区燃气灶市场占有率分析四、2019年华北地区燃气灶市场占有率分析五、2019年东北地区燃气灶市场占有率分析六、2019年西南地区燃气灶市场占有率分析七、2019年西北地区燃气灶市场占有率分析

率分析 第三章2019年燃气灶具产品供需分析第一节2019年燃气灶具生产供给总体分析2015-2019年1-10月中国家用燃气灶具产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 第二节2019年燃气灶具区域供给分析一、2019年燃气灶具区域供给分布二、2019年燃气灶具区域供给变化分析三、2019年燃气灶具区域供给状况第三节2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶所属行业进出口分析一、2019年中国燃气灶产品进口分析（一）中国燃气灶进口数量情况（二）中国燃气灶进口金额情况二、2019年中国燃气灶产品出口分析（一）中国燃气灶出口数量情况（二）中国燃气灶出口金额情况三、2019年中国燃气灶产品进出口均价分析（一）中国燃气灶进口均价分析（二）中国燃气灶出口均价分析四、2019年中国燃气灶产品进出口流向分析（一）中国燃气灶进口来源地情况（二）中国燃气灶出口目的地情况 第四章中国燃气灶具重点企业分析第一节中山华帝燃具股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节广东美的电器股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节杭州老板电器股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节广东万和电器有限公司一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节湖南迅达科技集团股份有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第六节樱花卫厨（中国）有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第七节中山市百得燃气用具有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第八节浙江普田电器有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第九节广州市红日燃具有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第十节能率（中国）集团公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析 第五章2022-2028年中国燃气灶具市场预测（）第一节2022-2028年中国燃气灶市场趋势一、中国燃气灶行业发展趋势二、中高端、智能化成为燃气灶具的趋势第二节2022-2028年中国燃气灶市场规模预测第三节2022-2028年中国燃气灶市场结构预测 部分图表目录：图表12019年国内生产总值构成及增长速度统计图表22019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表32019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表42019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表52019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表62019年中国社会消费品零售总额

及增长速度趋势图图表72019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表82019年农村居民人均纯收入及增长趋势图图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表102019年中国人口数量及其构成情况图表112019年中国人口数量变化趋势图图表122015-2019年中国城镇化率变化趋势图图表132019年中国燃气灶市场规模统计图表142019年中国燃气灶市场规模增长趋势图图表152019年中国燃气灶市场规模图表162019年中国燃气灶市场平均价格趋势图图表172019年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布图表182019年度最受用户关注的10大燃气灶品牌比例分布图表192019年中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名图表202019年中国燃气灶市场主流品牌关注比例走势图表212019年中国燃气灶市场主流品牌市售产品数量对比图表222019年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布图表23中国燃气灶销售渠道结构图图表242019年全国燃气灶销售前十位品牌占有率更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264427.html>