

# 2022-2028年中国染料及染料助剂行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国染料及染料助剂行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

染料是指能使其他物质获得鲜明而牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。染料和颜料一般都是自身有颜色，并能以分子状态或分散状态使其他物质获得鲜明和牢固色泽的化合物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国染料及染料助剂行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了染料及染料助剂行业市场发展环境、染料及染料助剂整体运行态势等，接着分析了染料及染料助剂行业市场运行的现状，然后介绍了染料及染料助剂市场竞争格局。随后，报告对染料及染料助剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染料及染料助剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染料及染料助剂产业有个系统的了解或者想投资染料及染料助剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 染料助剂行业基本概况

#### 1.1 染料助剂的基本含义

##### 1.1.1 染料制造的定义

##### 1.1.2 染料助剂的分类

##### 1.1.3 染料行业产业链分析

##### 1.1.4 印染助剂行业的主要特点

#### 1.2 中国印染助剂发展回顾

##### 1.2.1 中国印染助剂的回顾

##### 1.2.2 中国印染助剂三十年的发展

### 第二章 中国染料助剂工业发展现状

#### 2.1 中国染料助剂工业发展总体概况

##### 2.1.1 消费量增长动力稳定

##### 2.1.2 需求结构调整

##### 2.1.3 集中度已较高，仍有提高空间

2.1.4 毛利率保持稳定

2.1.5 环保压力:不是拒绝染料和助剂龙头的理由

2.2 世界纺织印染助剂发展情况

2.2.1 西欧的纺织助剂在世界市场上依旧占据支配地位

2.2.2 设置“技术壁垒”、“绿色壁垒”和“贸易壁垒”的力度进一步加强

2.2.3 新纺织助剂的开发放到显著的地位

2.2.4 欧盟公布皮革等有害偶氮染料测试方法标准

2.3 纺织大国的产品升级将带给助剂行业快速发展的重要机遇

2.3.1 中国纺织助剂发展现状

2.3.2 全球纺织助剂的中心向亚洲特别是中国转移

2.3.3 中国纺织助剂市场增长潜力巨大

2.4 纺织助剂面临行业性的发展机会

2.4.1 油价下降带动生产成本的降低

2.4.2 染助一体化是助剂行业的发展趋势

2.4.3 纺织助剂行业必然走向集中

2.5 纺织印染助剂行业发展期待形成新格局

2.5.1 发展不平衡结构待调整

2.5.2 厂点太分散企业待重组

2.5.3 助染相脱离染企待加入

2.5.4 方向绿色化新品待开发

第三章 2015-2019年中国染料行业发展分析

3.1 2015-2019年中国染料行业整体运行情况综述

3.2 不同规模的染料企业发展分析

3.2.1 2015-2019年不同规模染料企业运行基本情况

3.2.2 2015-2019年不同规模染料企业经营情况

3.2.3 2015-2019年不同规模染料企业成本费用情况

3.3 不同经济类型的染料企业发展分析

3.3.1 2015-2019年不同经济类型的染料企业运行基本情况

3.3.2 2015-2019年不同经济类型的染料企业经营情况

3.3.2 2015-2019年不同经济类型的染料企业成本费用情况

- 3.4 2015-2019年中国染料企业盈利能力分析
- 3.5 2015-2019年中国染料企业偿债能力分析
- 3.6 2015-2019年中国染料企业经营效率分析
- 3.7 2019年染料行业未来的发展趋势及建议

#### 第四章 2015-2019年中国染料产品供给分析

- 4.1 染料产品生产总体情况
  - 4.1.1 中国染料生产供给情况
  - 4.1.2 2019年中国染料行业生产状况
- 4.2 2015-2019年中国染料区域产量统计
  - 4.2.1 华北地区
    - 4.2.1.1 2015-2019年北京市染料产量统计
    - 4.2.1.2 2015-2019年天津市染料产量统计
    - 4.2.1.3 2015-2019年河北省染料产量统计
    - 4.2.1.4 2015-2019年山西省染料产量统计
    - 4.2.1.5 2015-2019年内蒙古染料产量统计
  - 4.2.2 东北地区
    - 4.2.2.1 2015-2019年辽宁省染料产量统计
    - 4.2.2.2 2015-2019年吉林省染料产量统计
  - 4.2.3 华东地区
    - 4.2.3.1 2015-2019年上海市染料产量统计
    - 4.2.3.2 2015-2019年江苏省染料产量统计
    - 4.2.3.3 2015-2019年浙江省染料产量统计
    - 4.2.3.4 2015-2019年安徽省染料产量统计
    - 4.2.3.5 2015-2019年江西省染料产量统计
    - 4.2.3.6 2015-2019年山东省染料产量统计
  - 4.2.4 华中地区
    - 4.2.4.1 2015-2019年河南省染料产量统计
    - 4.2.4.2 2015-2019年湖北省染料产量统计
    - 4.2.4.3 2015-2019年湖南省染料产量统计
  - 4.2.5 其它地区
    - 4.2.5.1 2015-2019年广东省染料产量统计

4.2.5.2 2015-2019年重庆市染料产量统计

4.2.5.3 2015-2019年宁夏区染料产量统计

## 第五章 中国染料助剂所属行业进出口情况分析

### 5.1 染料、助剂出口分析

#### 5.1.1 中国各类染料出口情况

#### 5.1.2 中国染料出口国家和地区的情况

#### 5.1.3 中国染料主要出口省市情况

### 5.2 染料、助剂进口分析

#### 5.2.1 中国各类染料进口情况

#### 5.2.2 中国染料进口国家和地区情况

#### 5.2.3 中国染料主要出口省市情况

### 5.3 国际与中国贸易竞争的国家动态分析

#### 5.3.1 印度：强化染料工业政策

#### 5.3.2 韩国：分散染料技术优先

#### 5.3.3 欧盟公布皮革等有害偶氮染料测试方法标准

## 第六章 中国染料助剂行业开发现状分析

### 6.1 环保染料和助剂开发现状

#### 6.1.1 中国环保染料和助剂开发情况

#### 6.1.2 环保染料开发现状

#### 6.1.3 环保型助剂开发情况

### 6.2 中国染料、助剂工业技术发展分析

#### 6.2.1 中国染料工业要靠技术创新做强

#### 6.2.2 中国开发的环保型纺织助剂

### 6.3 中国染料助剂开发新动向

#### 6.3.1 新纤维和新染整技术的高级专用助剂成开发热点

#### 6.3.2 环保型染料、纺织助剂市场新动向

#### 6.3.3 染料、助剂工业需要开发的部分新产品介绍

## 第七章 染料助剂企业竞争对手分析

### 7.1 浙江龙盛集团股份有限公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业经营情况

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业偿债能力分析

7.2 浙江传化股份有限公司

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业经营情况

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业偿债能力分析

7.3 广东德美精细化工股份有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业偿债能力分析

7.4 绍兴县德美化工有限公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业经营情况

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业偿债能力分析

7.5 温州金源化工有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业偿债能力分析

7.6 济南金信洋染料有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业经营情况

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业偿债能力分析

7.7 绍兴县友邦助剂有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业经营情况

- 7.7.3 企业盈利能力分析
- 7.7.4 企业偿债能力分析
- 7.8 杭州长河助剂有限公司
  - 7.8.1 企业基本情况
  - 7.8.2 企业经营情况
  - 7.8.3 企业盈利能力分析
  - 7.8.4 企业偿债能力分析
- 7.9 浙江闰土股份有限公司
  - 7.9.1 企业基本情况
  - 7.9.2 企业偿债能力分析
  - 7.9.3 企业盈利能力分析
  - 7.9.4 企业成本费用
- 7.10 巴斯夫应用化工有限公司
  - 7.10.1 企业基本情况
  - 7.10.2 企业偿债能力分析
  - 7.10.3 企业盈利能力分析
  - 7.10.4 企业成本费用
- 7.11 上海科华染料工业有限公司
  - 7.11.1 企业基本情况
  - 7.11.2 企业偿债能力分析
  - 7.11.3 企业盈利能力分析
  - 7.11.4 企业成本费用
- 7.12 杭州吉华江东化工有限公司
  - 7.12.1 企业基本情况
  - 7.12.2 企业偿债能力分析
  - 7.12.3 企业盈利能力分析
  - 7.12.4 企业成本费用
- 7.13 大连染料化工有限公司
  - 7.13.1 企业基本情况
  - 7.13.2 企业偿债能力分析
  - 7.13.3 企业盈利能力分析
  - 7.13.4 企业成本费用



## 7.14 2019年度染料行业企业排名

### 7.14.1 2019年中国染料行业企业销售排名（前10名）

### 7.14.2 2019年中国染料行业企业资产排名（前10名）

### 7.14.2 2019年中国染料行业企业利润排名（前10名）

## 第八章 中国染料助剂行业发展趋势（ ）

### 8.1 中国染料助剂行业“十三五”发展规划

#### 8.1.1 “十三五”开发热点和重点

#### 8.1.2 “十三五”发展趋势与展望

### 8.2 中国印染助剂的发展方向

#### 8.2.1 发展新型表面活性剂

#### 8.2.2 环保型助剂的开发

#### 8.2.3 开发适应新纤维和新染整技术需要的专用助剂

#### 8.2.4 开发染色牢度高要求需要的专用助剂

#### 8.2.5 采用复配增效技术

#### 8.2.6 利用生物技术开发新印染助剂

#### 8.2.7 印染助剂合成工艺的改进

### 8.3 印染助剂技术的研究发展趋势

#### 8.3.1 纳米TiO<sub>2</sub>含氟反相乳液助剂

#### 8.3.2 超前开发与新型纤维发展相配套助剂

#### 8.3.3 新颖的纤维增白制剂

#### 8.3.4 采用复配技术，使助剂获得多功能性和高功能性

#### 8.3.5 开发应用型新颖表面活性剂，进而复配成环保型的印染助剂

#### 8.3.6 根据市场要求，利用高新技术产品来补充传统的印染助剂产品

#### 8.3.7 纺织品浴中的抗皱剂

#### 8.3.8 织物防水、防油整理剂

#### 8.3.9 大力开发环保型助剂

### 8.4 有良好开发前景的印染助剂

#### 8.4.1 多道工序合一的助剂

#### 8.4.2 提高染色牢度的助剂

### 8.5 优势企业可以获得超越行业的发展机会

#### 8.5.1 中高档助剂发展潜力大

8.5.2 强者恒强 - 助剂龙头企业在竞争中实力进一步增强

8.5.3 上市企业发展战略（ ）

#### 图表目录

图表 1 染料分类及用途

图表 2 助剂分类及用途

图表 3 染料行业产业链

图表 4 世界各地区的纺织助剂需求量

图表 5 世界各地区表面活性剂的消费情况

图表 6 2015-2019年国内染料产量及增长情况

图表 7 2015-2019年染料进出口量及增长情况

图表 8 2019年国内染料表观消费量构成

图表 9 2019年国内染料表观消费量构成

图表 10 每100 千克纤维消耗助剂对比

图表 11 浙江省2019年染料产量构成

图表 12 浙江省2019年各类染料增速比较

图表 13 国外纺织助剂消费结构

图表 14 我国纺织助剂消费结构

图表 15 2019年前十大染料企业产量统计

图表 16 传化、德美产能比较

图表 17 石化产品为主要原材料

图表 18 纺织产品成本构成

图表 19 2019年中国染料行业经济指标统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260199.html>