

# 2022-2028年中国湘莲产业 发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国湘莲产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国莲子以湖南省湘潭县产的湘莲，福建建宁县产的建莲，浙江武义县宣平产的宣莲最为著名，被称为中国的3大莲子。其中又以湘莲最有特色，历来作为进贡朝廷的珍品，故又称“贡莲”，被誉为“中国第一莲子”。后来人们逐渐扩大3大莲子的范围，泛指湖南莲子为“湘莲”。

湘莲种植食用历史较长，但是以深加工形式做大产业附加值的发展时间较短，当前是莲子食品加工行业转型升级发展时期，湘莲食品应用将进一步扩大，行业仍将继续成长，行业处于转型成长期。

目前，湖南省湘莲主要产地有湘潭市、益阳市、衡阳市等。湘莲是高档营养品，有较高的食用和药用价值，富含淀粉、蛋白质、脂肪、多种矿物质、维生素及17种氨基酸，素有“南方人参”之称，是加工高档食品的重要原料。从下游需求来看，莲子作为各类食品的原材料，行业应用广泛，涉及领域包括各类饮料（如莲子露）、方便食品（如莲子米粉）、固体饮料（如莲子蛋白粉）、传统糕点（如月饼）、甜点（如莲子羹）、休闲食品（如即食莲子）、保健茶（如荷叶茶）以及中药材等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国湘莲产业发展现状与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了湘莲行业市场发展环境、湘莲整体运行态势等，接着分析了湘莲行业市场运行的现状，然后介绍了湘莲市场竞争格局。随后，报告对湘莲做了重点企业经营状况分析，最后分析了湘莲行业发展趋势与投资预测。您若想对湘莲产业有个系统的了解或者想投资湘莲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湘莲行业相关概述

第一节 湘莲行业相关概述

一、产品概述

二、营养价值

三、产品用途

第二节 湘莲行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第二章 2019年湘莲行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国湘莲行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析
- 四、进出口产业政策影响

### 第三节 中国湘莲行业技术环境分析

- 一、地理标志产品保护
- 二、湘潭湘莲种植规程
- 三、行业技术发展现状

### 第四节 湖南水果行业发展现状分析

## 第三章 2015-2019年中国湘莲市场供需分析

### 第一节 中国湘莲市场发展概况

- 一、湘潭湘莲加工产品情况
- 二、湘莲行业需求状况分析
- 三、湘莲行业需求前景分析

### 第二节 中国湘莲市场供给状况

- 一、2015-2019年中国湘莲产量分析
- 二、2022-2028年中国湘莲产量预测

### 第三节 中国湘莲市场规模状况

- 一、2015-2019年中国湘莲市场规模
- 二、2022-2028年中国湘莲规模预测
- 第三节 2019年中国湘莲市场价格分析

#### 第四章 中国湘莲行业产业链分析

##### 第一节 湘莲行业产业链概述

##### 第二节 湘莲种植行业发展状况分析

##### 第三节 湘莲下游应用需求市场分析

###### 一、食品行业发展现状分析

###### (一) 食品行业发展现状分析

###### (二) 莲子类食品生产企业情况

###### 二、饮料行业发展现状分析

###### (一) 饮料行业发展现状分析

###### (二) 莲子类饮料生产企业情况

###### 三、酒水行业发展现状分析

###### (一) 酒水行业发展现状分析

###### (二) 莲子类酒水生产企业情况

###### 四、中药行业发展现状分析

###### (一) 湖南省中药行业发展分析

###### (二) 莲子类中药产品生产企业

###### 五、茶行业发展现状分析

###### (一) 茶行业发展现状分析

###### (二) 莲子茶生产企业情况

#### 第五章 国内湘莲生产厂商竞争力分析

##### 第一节 湘潭弘茂湘莲产业发展有限责任公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业销售网络布局

###### 四、企业发展战略分析

##### 第二节 湖南粒粒珍湘莲有限公司

###### 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 湘潭飞跃湘莲食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业发展战略分析

第四节 湖南莲美食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南堂皇湘莲食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第六章 2022-2028年中国湘莲行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国湘莲行业投资前景分析

一、湘莲行业发展环境

二、湘莲发展趋势分析

三、湘莲市场前景分析

第二节 2022-2028年中国湘莲行业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销渠道壁垒

三、产品质量与安全保障壁垒

四、资金规模壁垒

第三节 2022-2028年中国湘莲行业投资风险分析

一、食品质量安全控制风险

二、原材料供应风险

### 三、市场竞争风险

#### 第四节 2022-2028年湘莲行业投资策略及建议

## 第七章 湘莲企业投资战略与客户策略分析（）

### 第一节 湘莲企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 湘莲企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 湘莲企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 湘莲企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户市场营销策略分析（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284974.html>